

Satzung zur Änderung der Studienordnung (Satzung) des Bachelor-Studienganges Technologiemanagement und -marketing am Fachbereich Informatik und Elektrotechnik der Fachhochschule Kiel (Version B1)

Aufgrund § 52 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetz - HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184) wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Informatik und Elektrotechnik vom 23. Januar 2008 folgende Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Technologiemanagement und -marketing der Fachhochschule Kiel vom 29. Mai 2007 (NBl. MWV Schl.-H. 2007 S. 102) wird wie folgt geändert:

1.

In §1 der Studienordnung wird der Abs. 1 ersetzt durch:

(1) Als erster berufsqualifizierender Abschluss des Studienganges wird der **Bachelor of Engineering** erworben. Der Studiengang gliedert sich in die vier Studienschwerpunkte „Energiemanagement“, „Regenerative Energien“, „Informationsmanagement“ sowie „Kommunikationsmanagement“ auf.

2.

In §1 der Studienordnung wird der Abs. 3 ersetzt durch:

(3) Ziel des Studiums im Studiengang Technologiemanagement und -marketing ist es, die Befähigung zu einer auf wissenschaftlicher Grundlage beruhenden selbständigen Tätigkeit im Berufsfeld der Elektrischen Energietechnik, der „Regenerativen Energien“, der Informationstechnik oder der Telekommunikationstechnik und der entsprechenden Managementqualifikationen zu erlangen.

3.

Der Anhang (Studienverläufe) wird ersetzt durch:

Studienstruktur der Schwerpunkte „Energiemanagement“, „Informationsmanagement“ sowie „Kommunikationsmanagement“:

Semester	Studienstruktur		
B32	Praktikum und Seminar	Thesis und Seminar	Kolloquium
B31	Projekt	Wahlmodule 2-4	ZM
B22	Spezielle Grundlagen	Wahlmodul 1	(Zusatz- module)
B21	Spezielle Grundlagen		
B12	Allgemeine Grundlagen im elektrotechnischen und wirtschaftlichen Bereich		
B11			

Studienverlauf der Schwerpunkte „Energiemanagement“, „Informationsmanagement“ sowie „Kommunikationsmanagement“:

Bachelorstudiengang: Technologiemanagement und -marketing, 2. Studienjahr, Schwerpunkt E				Wochenstunden: 2. Studienjahr							
Nr.	Kürzel	Lehrmodul		1. Halbjahr B21			2. Halbjahr B22			h	CP
				L	ÜT	ÜL	L	ÜT	ÜL	Σ	Σ
1	ELE	Elektronik	¹⁾	2		2				4	5
2	DIG	Digitaltechnik	¹⁾	2		2				4	5
3	GET	Grundlagen der Energietechnik	¹⁾	2		2				4	5
4	INV	Investition	²⁾	4						4	5
5	MAR	Marketing	²⁾	4						4	5
6	STA	Statistik					2		2	4	5
7	REG	Regelungstechnik					3		1	4	5
8	EM1	Elektrische Maschinen					3		1	4	5
9	EMV	Elektromagnet. Verträglichkeit					2		2	4	5
10	GPM	Grundlagen Projektmanagement					1		1	2	2,5
11	ZM	Zusatzmodule	³⁾	4			2			6	7,5
12	WM1	Wahlmodul 1	⁴⁾				4			4	5
Gesamtsumme [h]/CP				24			24			48	60

Bachelorstudiengang: Technologiemanagement und -marketing, 2. Studienjahr, Schwerpunkt I				Wochenstunden: 2. Studienjahr							
Nr.	Kürzel	Lehrmodul		1. Halbjahr B21			2. Halbjahr B22			h	CP
				L	ÜT	ÜL	L	ÜT	ÜL	Σ	Σ
1	DIG	Digitaltechnik	1)	2		2				4	5
2	BS	Betriebssysteme	1)	2		2				4	5
3	SEG	Softwareengineering	1)	3		1				4	5
4	INV	Investition	2)	4						4	5
5	MAR	Marketing	2)	4						4	5
6	LNI	Lokale Netzwerke und Intranet		3		1				4	5
7	STA	Statistik					2		2	4	5
8	DBN	Datenbanken					2		2	4	5
9	MCT	Microcomputertechnik					3		1	4	5
10	GPM	Grundlagen Projektmanagement					1		1	2	2,5
11	ZM	Zusatzmodule	3)				6			6	7,5
12	WM1	Wahlmodul 1	4)				4			4	5
Gesamtsumme [h]/CP				24			24			48	60

Bachelorstudiengang: Technologiemanagement und -marketing, 2. Studienjahr, Schwerpunkt K				Wochenstunden: 2. Studienjahr							
Nr.	Kürzel	Lehrmodul		1. Halbjahr B21			2. Halbjahr B22			h	CP
				L	ÜT	ÜL	L	ÜT	ÜL	Σ	Σ
1	ELE	Elektronik	1)	2		2				4	5
2	DIG	Digitaltechnik	1)	2		2				4	5
3	NAG	Grundlagen der Nachrichtentechnik	1)	3		1				4	5
4	INV	Investition	2)	4						4	5
5	MAR	Marketing	2)	4						4	5
6	STA	Statistik					2		2	4	5
7	GÜT	Grdl. der Übertragungstechnik					3		1	4	5
8	EDS	Einf. in die Digitale Signalverarbeitung					3		1	4	5
9	MCT	Mikrocomputertechnik					3		1	4	5
10	GPM	Grundlagen Projektmanagement					1		1	2	2,5
11	ZM	Zusatzmodule	3)	4			2			6	7,5
12	WM1	Wahlmodul 1	4)				4			4	5
Gesamtsumme [h]/CP				24			24			48	60

Bachelorstudiengang: Technologiemanagement und -marketing, 3. Studienjahr, Schwerpunkt E, I, K				Wochenstunden: 3. Studienjahr							
Nr.	Kürzel	Lehrmodul		1. Halbjahr B31			2. Halbjahr B32			h	CP
				L	ÜT	ÜL	L	ÜT	ÜL	Σ	Σ
1	PRO	Projekt		8						8	14
2	WM2	Wahlmodul 2	4)	4						4	5
3	WM3	Wahlmodul 3	4)	4						4	5
4	WM4	Wahlmodul 4	4)	4						4	5
5	ZM	Zusatzmodule	3)	2			2			4	5
6		Praktikum 12 Wochen					Prak.				12
7		Prakt. Seminar					2			2	
8		Bachelorthesis 12 Wochen					Thesis				12
9		Thesis Seminar					2			2	
10		Kolloquium					Koll.				2
Gesamtsumme [h]/CP				22			6				60

¹⁾Zusammen mit E

²⁾Fachbereich Wirtschaft

³⁾siehe Katalog der Zusatzmodule

⁴⁾siehe Katalog der Wahlmodule

Erklärung der Abkürzungen: L=Vorlesung oder Lehrvortrag, ÜT=Tafelübungen,
 ÜL=Übungen in Laboratorien und/oder an Rechnern.

Studienstruktur der Schwerpunktes „Regenerative Energien“:

Semester	Studienstruktur		
B32	Praktikum und Seminar	Thesis und Seminar	Kolloquium
B31	Pflichtmodule	Wahlmodule 2-3	Projekt
B22	Spezielle Grundlagen	Pflichtmodule, Wahlmodul 1	Zusatzmodule
B21	Spezielle Grundlagen	Pflichtmodule	
B12	Allgemeine Grundlagen im elektrotechnischen und wirtschaftlichen Bereich		
B11			

Studienverlauf der Schwerpunktes „Regenerative Energien“:

Bachelorstudiengang TMM-RE				Wochenstunden:							
1. Studienjahr				1. Studienjahr							
Nr.	Kürzel	Lehrmodul	FB	1. Halbjahr			2. Halbjahr			h	CP
				L	ÜT	ÜL	L	ÜT	ÜL	Σ	Σ
1		Mathematik	E	4	2		4	2		12	15
2		Programmieren	E	3	1					4	5
3		Informatik 2	E				3		1	4	5
4		Elektrotechnik 1	E	2	1	1				4	5
5		Elektrotechnik 2	E				4	2	2	8	10
6		<i>Einführung in regenerative Energiesysteme</i>	E	3		1				4	5
7		BWL und Management	W	4						4	5
8		Betriebliches Rechnungswesen	W				6			6	7,5
9		Fremdsprache		2							2,5
Gesamtsumme [h]/CP				24			24			48	60

Bachelorstudiengang TMM-RE				Wochenstunden:							
2. Studienjahr				2. Studienjahr							
Nr.	Kürzel	Lehrmodul	FB	3. Halbjahr			4. Halbjahr			h	CP
				L	ÜT	ÜL	L	ÜT	ÜL	Σ	Σ
1		Grundlagen der	E	3		1				4	5

		Energietechnik									
2		Grundlagen der Regelungstechnik	E				3		1	4	5
3		Grundlagen des Projektmanagements	E				1		1	2	2,5
4		Physik	E	3		1				4	5
5		Solarenergie	E	3		1				4	5
6		Wirtschaftsrecht	W				4			4	5
7		Windenergie	M/E				4			4	5
8		Investition	W	4						4	5
9		Wahlmodul I	E				4			4	5
10		Statistik	E				2		2	4	5
11		Nachhaltigkeit/ Klimaschutz	?	2						2	2,5
12		Chemie	?	1		1				2	2,5
13		Zusatzmodul		4			2			6	7,5
Gesamtsumme [h]/CP				24			24			48	60

Bachelorstudiengang TMM-RE				Wochenstunden:							
3. Studienjahr				3. Studienjahr							
Nr.	Kürzel	Lehrmodul	FB	5. Halbjahr			6. Halbjahr			h	CP
				L	ÜT	ÜL	L	ÜT	ÜL	Σ	Σ
1		Biomassennutzung	?	4						4	5
2		Grundlagen der Leistungselektronik	E	3		1				4	5
3		Wahlmodul II	E	4						4	5
4		Wahlmodul III	E	4						4	5
5		Projekt/Studienarbeit	E	8							10
6		Praktikum 12 Wochen					Praktik.				12
7		Praktisches Seminar					2			2	2
8		Bachelor-Thesis 12 Wochen					Thesis				12
9		Thesis Seminar					2			2	2
10		Kolloquium					Kolloq.				2
Gesamtsumme [h]/CP				24			4			48	60

Artikel 2

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden die ab dem WS08/09 im Bachelor-Studiengang „Technologiemanagement und –marketing“ an der Fachhochschule Kiel eingeschrieben sind.

Fachhochschule Kiel
 Fachbereich Informatik und Elektrotechnik

Kiel, den 25. April 2008

Prof. Dr. Gerd Stock
 - Der Dekan -