

Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation der Fachhochschule Kiel Vom 7. Februar 2013

Aufgrund des § 52 Abs. 10 des Gesetzes über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetz - HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes zur Änderung des Hochschulgesetzes und weiterer Rechtsvorschriften vom 4. Februar 2011 (GVOBl. Schl.-H. S. 34, ber. S. 67), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Medien der Fachhochschule Kiel vom 8. Januar 2013 folgende Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Bachelorstudiengang Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation der Fachhochschule Kiel erlassen:

Artikel 1

Die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation der Fachhochschule Kiel vom 4. Juli 2012 (NBl. MBW Schl.-H. 6/2012, S. 60) wird wie folgt geändert:

Die Anlage 1 zur Studienordnung erhält folgende Fassung:

Anlage 1 zur Studienordnung Bachelor Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation

Erstes Studienjahr:

Modul	1. Halbjahr		2. Halbjahr		SWS	CP
	L	S	L	S		
Einführung in die Publizistik	2	0			2	5
Medienwissenschaft	4	0			4	10
Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens	2	0			2	5
Statistik und Befragung	2	2			4	5
Rhetorik und mediengerechtes Schreiben	2	2			4	5
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre			4	0	4	5
Medienrecht			4	2	6	5
Public Relations			2	2	4	10
Management und Unternehmensführung			4	0	4	5
Sprachkurs Englisch 1			2	2	4	5
Summe:	12	4	16	6	38	60

Zweites Studienjahr:

Modul	1. Halbjahr		2. Halbjahr		SWS	CP
	L	S	L	S		
Absatzwirtschaft und Marktkommunikation	2	0			2	5
Mediennutzung und Rezeptionsforschung	2	0			2	5
Grundlagen der Gestaltung	2	2			4	5
Corporate Video in der Öffentlichkeitsarbeit	2	2			4	5
Wahlpflichtmodul	2	2			4	5
Sprachkurs Englisch 2	2	2			4	5

Medienanalyse			2	2	4	5
PR-Evaluation			2	0	2	5
AV-Nachrichtenmedien			2	4	6	10
Unternehmenskommunikation			2	2	4	5
Sprachkurs Englisch 3			2	2	4	5
Summe:	12	8	10	10	40	60

Drittes Studienjahr Bachelor:

Modul	1. Halbjahr		2. Halbjahr		SWS	CP
	L	S	L	S		
Teammanagement und Führung		2			2	5
Medienarbeit, Veranstaltungs- und Kampagnenkonzeption	2	2			4	5
Politische Kommunikation	2	2			4	10
Wahlpflichtmodul	2	2			4	5
Sprachkurs Englisch 4	2	2			4	5
Medienethik			2		2	5
Medienprojekt				2	2	10
Wahlpflichtmodul			4	4	8	10
Sprachkurs Englisch 5			2	2	4	5
Summe	8	10	8	8	34	60

Viertes Studienjahr:

Modul	1. Halbjahr		2. Halbjahr		SWS	CP
	L	S	L	S		
Sprachkurs Englisch 6	2	2			4	5
Projekt im Unternehmen		2			2	10
Bachelorthesis		2			2	12
Kolloquium		2			2	3
Summe	2	8			10	30
Gesamtsumme 1. – 7. Semester:					122	210

L = Lehrvortrag; Ü = Übung; S = Seminar; SWS = Semesterwochenstunden;
 CP = Leistungspunkte nach ECTS

Artikel 2

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2012 in Kraft.

Kiel, den 7. Februar 2013

Fachhochschule Kiel
 Fachbereich Medien

Prof. Dr. Bernd Vesper
 - Der Dekan -