

Curriculum des weiterbildenden Online-Masters Betriebswirtschaftslehre

Sem.	Master of Arts Betriebswirtschaftslehre online				
1	Innovation Management (englisches Modul, 5 ECTS)*				
	Mitarbeiterführung (5 ECTS)				
	Management Accounting (5 ECTS)				
	Volkswirtschaftspolitik (5 ECTS)				
2	Management Ethics (englisches Modul, 5 ECTS)*				
	Bilanzpolitik/Internationale Rechnungslegung (5 ECTS)				
2	Vertiefung**				
	<b>Marketing</b>	<b>Accounting &amp; Controlling</b>	<b>Handel</b>	<b>Energiewirtschaft</b>	<b>Bank- und Versicherungswirtschaft</b>
	Intercultural Management (5 ECTS)	Beteiligungscontrolling (5 ECTS)	Handelsmarketing (5 ECTS)	Energiepolitik (5 ECTS)	Strategische Unternehmensführung in Finanzdienstleistungsunternehmen (5 ECTS)
	B2B-Marketing und Vertriebsmanagement (5 ECTS)	Risikomanagement (5 ECTS)	Handelsmanagement und Standortforschung (5 ECTS)	Energietechnik (5 ECTS)	Empirische Kapitalmarktanalyse (5 ECTS)
	Angewandte Konsumentenpsychologie (5 ECTS)	Internationales Rechnungswesen (5 ECTS)	Multi-Channel-Handel (5 ECTS)	Energerecht (5 ECTS)	Regulatorik und Risiko (5 ECTS)
3	Social Media Management (5 ECTS)	Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung (5 ECTS)	Handelslogistik und Supply-Chain-Management (5 ECTS)	Energiehandel (5 ECTS)	Strategisches Vertriebsmanagement (5 ECTS)
3	Forschungsprojekt (10 ECTS)				
4	Masterthesis (25 ECTS)				
	Kolloquium (5 ECTS)				

\* Dieses Modul wird in englischer Sprache angeboten und geprüft

\*\* Es muss mindestens eine Vertiefung vollumfänglich belegt werden