

Spezialisierungs-Zuordnung Bachelor BWL
Sommersemester 2024
Wahlmodule Bachelor BWL - Gruppe BA-WM I
12.03.2024

Nr.	Bezeichnung														Engl.	Dozent:in	
		1	3	4	5	7	8	13	14	15	16	17					
S 001	Betr. Steuerlehre III					X											Stark
S 003	Arbeits- u. Sozialrecht				X												Weiß
S 009	Bilanzanalyse	X				X				X	X			X			Pasternack
S 013	Datenbanksysteme 4)						X										Krauss
S 023	Internationale Rechnungslegung	X				X				X	X						Eisenschmidt
S 026	Market Research (engl.) 3)			X 1.b)											X		Dressler
S 036	Betr. Steuerlehre I					X					X						Cropp
S 061	Projektmanagement Grundlagen 3)		X				X	KX 3)		X							Krueger
S 073	Projekt Startup								X					X			Langholz
S 088	Managing Sustainability for Modern Businesses (engl.)													KX	X		Gulev
S 096	Betr. Steuerlehre IV- Bilanzsteuerrecht					X											Laatsch
S 104	Business Analytics mit Excel & Co	X	X	X 1.b)		X	X	X	X	X	X						Schneider
S 105	Cross Cultural Business Management (engl.)			X 1.d)					X						X		Gulev
S 108	Praxisprojekt Wirtschaftsinformatik 4)							X									Frosch-Wilke
S 116	Agiles Projektmanagement		X				X	X									Meyer
S 120	Algorithmen und Datenstrukturen 4)							X									Kopka
S 126	Business Intelligence 4)						X										Frosch-Wilke
S 129	Business Management Simulation 6)														X		Eckardt
S 131	Web Engineering 4) 9)							X									Krauss
S 134	Konsumentenpsychologie			X 1.c)													Dressler
S 145	Marketing Analytics			X 1.a)													Stehmann
S 148	Statistische Finanzdatenanalyse	X						X		X	X						Kaumanns
S 155	Grundlagen Organisation und Führung					KX											Wiechern
S 156	Wirtschaftsprüfung, Transaktionsberatung und Unternehmensbewertung unter Berücksichtigung digitaler Aspekte						X			X		X					Brandt
S 157	Supply Chain und Operations Management 1-8)			KX											X		Lorenzen
S 158	Supply Chain und Operations Management 2-8)			KX													Weber
S 159	Supply Chain und Operations Management 3-8)			KX											X		Franke
S 161	Deeskalationsstrategien und nachhaltige Konfliktlösung														X		Kupka
S 163	Financing Sustainable Business Models								X		KX						Wiebusch
S 165	Human Resources & Personal- und Organisationspsychologie				X			X									Schütte

30

S 01	Controlling
S 03	Supply Chain Management
S 04	Marketing
S 05	Organisation und Personalmanagement
S 07	Revision und Steuerlehre
S 08	Wirtschaftsinformatik
S 13	Projektmanagement
S 14	Financial Accounting & Auditing
S 15	Finanzmanagement
S 16	Special Issues of Digital Business
S 17	Nachhaltige Entwicklung

1) Spezialisierung Marketing:

Es muss aus den Bereichen A-C jeweils mind. ein Modul belegt werden. Fehlende Module können dann aus den Bereichen A-D gewählt werden.

KX Kernfach

Blockseminar

2) Dieses Modul ist nur für die Anrechnung spezieller Fortbildungsangebote.

3) Sie können entweder die deutschsprachige oder die englischsprachige Veranstaltung besuchen, nicht beide

4) Die Modulmeldung erfolgt über "Pflichtmodule Wirtschaftsinformatik", Termine im VLP Wirtschaftsinformatik

6) nur für incomings / Anmeldung direkt über Prof. Eckardt

7) Zur Anmeldung / Termine setzen Sie sich bitte mit Frau Hameister in Verbindung

8) nur für Studierende, die die Vorgängermodule aus dem Bereich SCOM noch nicht gehört haben

9) Studierende der Wirtschaftsinformatik mit 7 Semestern Regelstudienzeit können dieses Modul nur als Pflichtmodul belegen