

**Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (Satzung)
des Bachelorstudiengangs Multimedia Production
am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel
Berichtigung**

Die Veröffentlichung der Prüfungsordnung (Satzung) für den Bachelorstudiengang Multimedia Production am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel vom 28. Juni 2017 (NBI. HS MSGJFS Schl.- H., S. 61), zuletzt geändert durch Satzung vom 12. Januar 2023 (NBI. HS MBWFK Schl.-H., S. 6) wird wie folgt berichtigt:

Anhang 2 erhält folgende neue Fassung:

„Anhang 2 Tabellarisches Curriculum Bachelorstudiengang „Multimedia Production“ mit den Schwerpunkten „Audiovisuelle Produktion“ und „Interaktive Medien“⁴⁾

Lfd. Nr.	Modul-Nummer /Kürzel	Modul		Leistungs- punkte (LP)	Studien- volumen SWS	Semes- ter
Pflichtmodule des Studiengangs¹⁾						
1	11010	Mediengerechtes Schreiben		5	4	1
2	11020	Medientechnik		5	6	1
3	11030	Medienwissenschaft		10	4	1
4	11040	Gestaltung		5	4	1
5	11050	Einführung in die Programmierung		5	5	1
6	12010	Audio- und Videoproduktion 1		10	8	2
7	12020	Medienrecht		5	6	2
8	12030	Visuelle Medien		10	6	2
9	12040	Webanwendungen und Gestaltung		5	4	2
10	13010	Audio- und Videoproduktion 2		10	9	3
11	13020	Medienwirtschaft		5	4	3
12	13030	Marketing		5	2	3
13	13040	Dynamische Webseitengestaltung		5	3	3
14	13050	Dynamische Webanwendungen		5	3	3
15	15010	Mediennutzungs-und Rezeptions- forschung		5	2	5
16	16030	Praktikum		10	2	6
17	16040	Medienprojekt		10	2	6
18	17010	Intrapreneurship und Innovation Management		5	4	7
19	16020	Medienethik (vorher im 6. Sem.)		5	2	7
			Summe :	125		
zu belegende verpflichtende Wahlmodule im Schwerpunkt „Audiovisuelle Medien“						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 1 Satz 5 PVO						
	14031	Public Relations		10	2	4
	14041	Audiovisuelle Nachrichtenmedien		10	6	4
	14051	Animation		5	4	4
	14061	Produktion Live TV & Stream		5	4	4
	15021	Storytelling		10	4	5
	15031	Dokumentarisches Erzählen		5	3	5

Hinweis: Bis zur Veröffentlichung der URL im Nachrichtenblatt Hochschule des MBWFK hat die Satzung Entwurfscharakter

Stand: 13.03.2024

	15041	Corporate Video in der Öffentlichkeitsarbeit		5	4	5
		zu belegen:	Summe	50		
		zu belegende verpflichtende Wahlmodule im Schwerpunkt „Interaktive Medien“				
		Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 1 Satz 5 PVO				
	14032	Mobile Anwendungen		5	4	4
	14042	3D Produktion		10	3	4
	14062	Animation		5	4	4
	14072	Echtzeit Webanwendungen		5	4	4
	15022	Interaktive Anwendungen		10	4	5
	15032	Webprojekt		5	3	5
	15042	VR-Anwendungen		10	8	5
		zu belegen:	Summe	50		
		Wahlmodule				
		Wahlmodul 1 ²⁾		5	4	5
		Wahlmodul 2 ²⁾		5	4	6
		Wahlmodule „Interdisziplinäre Lehre“ ³⁾		10	8	7
	9970	Thesis		12	2	7
	9980	Kolloquium		3	0	7
			Summe	210		