



HAW.International-Projekt

FH Kiel: Aufwind international

Internationalisierungsstrategie | Internationalization@home | Minors
Summer Schools | Digitale Unterstützung von Internationalisierungsmaßnahmen

Stand der Internationalisierung

Die Fachhochschule Kiel hat auf Fachbereichsebene eine Vielzahl von internationalen Kooperationen aufgebaut und beteiligt sich an internationalen Netzwerken.

Diese erfolgreichen Programme sollen mit Hilfe einer hochschulweiten Internationalisierungsstrategie weiter profiliert werden. Dabei gilt der Leitgedanke „Qualität vor Quantität“.

Projektziele:

1. (Weiter-) Entwicklung und Umsetzung einer Internationalisierungsstrategie und Verankerung in der Organisation durch acht Maßnahmen
2. Auf- und Ausbau internationaler Kooperationen und tragfähiger Netzwerke mit Partnerhochschulen für fachbereichsübergreifende Zusammenarbeit
3. Stärkung der Internationalisierungserfahrung auf dem Campus

Besondere Interessen:

- Aufbau von englischsprachigen Semesterprogrammen und Intensivprogrammen an der Fachhochschule
- Förderung internationaler Kooperation in angewandter Forschung
- Anwendung digitaler Angebote zur Stärkung von internationalen Partnerschaften

Zentrale Maßnahmen:

- Aufbau klar strukturierter, englisch-sprachiger Semesterprogramme (Minors) im Umfang von 30 ECTS
- Förderung der Mobilitätsbereitschaft über fachbezogene Kurzeaufenthalte durch Exkursionen, Summer / Winter Schools und Intensivprogramme / Fachtagungen und Einrichtung einer Summer School an der FH Kiel
- Förderung internationaler Kooperationen in angewandter Forschung
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing für die neu geschaffenen Angebote
- Vergabe von Stipendien zur Förderung der Mobilität von Studierenden, Lehrenden und Verwaltungspersonal

Schwerpunktregionen

- Europa, insbesondere baltischer Raum als Ostseeanrainerschule
- Asien, insbesondere China

GEFÖRDERT VOM