

Exportierte Module

1.1 - Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und in die Managementlehre	3
1.1 (engl.) - Introduction to Business (ABWL-Eng)	5
1.2 - Supply Chain und Operations Management	7
1.2 (engl.) - SCOM Operations Management (English Language)	10
1.3 - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung	12
1.3 - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung	15
1.3 (engl.) - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung	18
1.3 (engl.) - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung	21
2.1 - Kosten- und Leistungsrechnung	24
2.2 - Buchführung/Bilanzierung	29
2.3 - Betriebliche Steuerlehre	33
3.1 - Investition	36
3.2 - Finanzierung	42
4.1 - Strategisches Management und Marketing	46
4.1 - Strategic Management and Marketing (engl.)	49
4.2 - Organizational Behavior, Personalmanagement und Arbeitsrecht	53
4.3 - Controlling	60
4.4 - Unternehmensplanspiel	63
4.5 - Unternehmenspolitisches Projekt	66
5.1 - Volkswirtschaftslehre I	69
5.2 - Volkswirtschaftslehre II	72
6.1 - Mathematik	76
6.2 - Beschreibende Statistik	79
6.3 - Schließende Statistik	82
7.1 - Wirtschaftsrecht I	85
7.2 - Wirtschaftsrecht II	91
8.1 - Wirtschaftsinformatik I - Einführung in die Wirtschaftsinformatik	96
8.14 - Business Intelligence	100
8.16 - IT-Management	104
8.2 - Wirtschaftsinformatik II	108
BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung - BS Berufspraktischer Studienteil, 6 Semester	110
BA-WM I - IIBP - Intensive International Business Program	113
BA-WM I - S 001 - Betriebliche Steuerlehre III	115
BA-WM I - S 003 - Arbeits- und Sozialrecht	119
BA-WM I - S 009 - Bilanzanalyse	122
BA-WM I - S 014 - SCM - Einkauf und Beschaffungslogistik	125
BA-WM I - S 023 - Internationale Rechnungslegung	128
BA-WM I - S 026 engl. - Market Research Bachelor	131
BA-WM I - S 032 - Personalpolitik und Ausbildungswesen	133
BA-WM I - S 036 - Betriebliche Steuerlehre I	141
BA-WM I - S 048 - Betriebliche Steuerlehre II	145
BA-WM I - S 061 - Grundlagen Projektmanagement	148
BA-WM I - S 072 - Corporate and Project Finance	152
BA-WM I - S 073 - Projekt StartUp	156
BA-WM I - S 083 - SCM - Distributionslogistik	159
BA-WM I - S 088 - Managing Sustainability for Modern Businesses	162
BA-WM I - S 089 - IT-Projektcontrolling	166
BA-WM I - S 095 - Vertriebsmanagement	169
BA-WM I - S 096 - Betriebliche Steuerlehre IV	172
BA-WM I - S 098 - Asset Management	175
BA-WM I - S 099 - Corporate Treasury	178
BA-WM I - S 101 - Visualisierungsmethoden: Infografiken für die Projektarbeit	181
BA-WM I - S 102 - Changeprojekte für agile Organisationen	185

BA-WM I - S 104 - Business Analytics mit Excel & Co.....	188
BA-WM I - S 105 - Cross Cultural Business Management.....	191
BA-WM I - S 116 - Agiles Projektmanagement.....	195
BA-WM I - S 121 - Design Thinking.....	199
BA-WM I - S 129 - Business Management Simulation.....	203
BA-WM I - S 131 - Web Engineering.....	205
BA-WM I - S 132 - SCM - Produktionsmanagement.....	207
BA-WM I - S 135 - Train the Mentor.....	210
BA-WM I - S 136 - Seminar zum Financial Accounting & Auditing.....	214
BA-WM I - S 137 - Digitalisierung und Controlling.....	217
BA-WM I - S 138 - Digitalisierung im Rechnungswesen und in der externen/internen Revision.....	220
BA-WM I - S 141 - Digital Leadership & Transformation.....	223
BA-WM I - S 143 - Advanced Controlling.....	225
BA-WM I - S 144 - Designkompetenz im Marketing – von Corporate-Design bis Social- Media.....	228
BA-WM I - S 152 - Internationales Wirtschaftsrecht mit Kapitalmarktbezügen.....	232
BA-WM I - S 153 - Digital Branding & Marketing.....	235
BA-WM II - BP - Business Psychology.....	238
BA-WM II - DWuD - Demografischer Wandel und Digitalisierung.....	241
BA-WM II - EI - Emotionale Intelligenz.....	245
BA-WM II - IPE - International Political Economy.....	249
BA-WM II - KidK - Kiek in de Kök.....	251
BA-WM II - KidK - Kiek in de Kök.....	253
BA-WM II - Mvus - Mentor*in werden und sein.....	255
BA-WM II - NaU - Nachhaltige Unternehmenskultur.....	259
BA-WM II - SW - Schreibwerkstatt: Tools und Techniken für mein Schreibprojekt.....	261
CCC - Klimawandel und Klimaschutz.....	265
Fra_WiBAB2 - Wirtschaftsfranzösisch (BA) B2.....	269
Fra_WiBAC1 - Wirtschaftsfranzösisch (BA) C1.....	272
KIDL - KI: Deep Learning.....	275
KIML - KI: Machine Learning.....	279
S - Softskills Grundlagen.....	283
Spa_Komp - Interkulturelle Kompetenz Spanien - Deutschland.....	287
Spa_WiBAB2 - Wirtschaftsspanisch(BA)B2.....	290
Spa_WiBAC1 - Wirtschaftsspanisch(BA)C1.....	293
T - Thesis.....	296

1.1 - Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und in die Managementlehre

1.1 - Introduction to Business Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Schweers, Ann-Christin (ann-christin.schweers@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden der Betriebswirtschaftslehre benennen, beschreiben und voneinander abgrenzen. Die Studierenden können Bezüge zwischen einem theoretischen oder praxisorientierten Fall/ Problem/ Fragestellung und einer Regel/einer Methode/einem Modell/einer Theorie herstellen.
Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden der Betriebswirtschaftslehre auf eine realitätsnahe Situation im Unternehmen übertragen und anwenden. Die Studierenden können in Bezug auf einen praxisorientierten Fall/dem Problem/der Fragestellung verschiedene Lösungsverfahren anwenden und kritisch reflektieren.
Die Studierenden können in Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse vorstellen und verteidigen. Sie vertreten in Diskussionen argumentativ, grundlegende fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Studierenden. Sie können innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch grundlegende Argumentationen aufbauen.
Die Studierenden können selbstständig grundlegende offene Aufgabenstellungen bearbeiten. Sie reflektieren die eigenen Fähigkeiten bzgl. grundlegender betriebswirtschaftlicher Fragestellungen sowie darauf bezogener Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen 2. Unternehmensführung- und planung 3. Marketingmanagement 4. Beschaffungsmanagement und Materialwirtschaft 5. Produktionsmanagement 6. Rechnungswesen und Controlling 7. Finanzierung 8. Investition 9. Personalmanagement und Organisation <p>Die Anwendung und der Transfer betriebswirtschaftlicher Grundlagen sowie entsprechender Methoden und Konzepte wird über den Einsatz von realen Fallstudien, einer Lehrfallstudie sowie den Einsatz einer Unternehmenssimulation (Planspiel) unterstützt.</p>
Literatur	<p>Eckardt, G. H. (2011): Business Management, Angewandte Unternehmensführung, 3. Auflage, Göttingen 2011.</p> <p>Thommen, J.-P.; Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 8., Aufl. 2016.</p> <p>Wöhe, G.; Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl. 2016.</p> <p>Hinweise auf weitere Literatur in der Veranstaltung. Skript zum Download</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Ausgewählte Materialien zu den einzelnen Kapiteln 2- Durchgängige Fallstudie sowie Übungs- und Transferaufgaben zu den einzelnen Kapiteln 3- Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM-easyManagement

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
1.1 - Präsentation	<p>Prüfungsform: Präsentation</p> <p>Dauer: 30 Minuten</p> <p>Gewichtung: 40%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>
1.1 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur</p> <p>Dauer: 90 Minuten</p> <p>Gewichtung: 60%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

1.1 (engl.) - Introduction to Business (ABWL-Eng)

1.1 (engl.) - Introduction to Business

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.1 (engl.)
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Wiechern, Rob (rob.wiechern@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Golesorkhi, Soogand (soogand.golesorkhi@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können die grundlegenden Begriffen und Konzepte der Betriebswirtschaftslehre benennen, beschreiben und voneinander abgrenzen. Die Studierenden können Bezüge zwischen einem Fall/einem Problem/einer Fragestellung und einer Regel/einer Methode/einem Modell/einer Theorie herstellen und verschiedene Lösungsverfahren anwenden.
Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Entscheidungen treffen und die Auswirkungen dieser Entscheidungen reflektieren.
Die Studierenden übernehmen Verantwortung und begreifen die eigene Rolle im Team. Sie vertreten argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Studierenden sowie den Lehrenden.
Die Studierenden können Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren sowie ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig und nachhaltig gestalten. Die Studierenden können betriebliche Anforderungen erkennen, erläutern und beschreiben sowie diese in das Unternehmensumfeld einordnen.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Overview of Content: 1. Internationalization process of the firm 2. Business Environment 3. Organizational Aspects of Business 4. Management and Leadership 5. Strategy 6. Innovation 7. Operations Management 8. Marketing Management 9. Human Resource Management 10. Finance and Accounting
Literatur	Needle, D.: Business in Context. An introduction to Business and its Environment. 7th edition, 2019 Additional material during the lecture: 1) Presentation Slides 2) Case Studies

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
1.1 (engl.) - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 45 Minuten Gewichtung: 30% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
1.1 (engl.) - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 70% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	It is mandatory for all students to form groups and take part in a business case group presentation !

1.2 - Supply Chain und Operations Management

1.2 - Supply Chain and Operations Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.2
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Weber, Marc-André (marc-andre.weber@fh-kiel.de) Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Aumüller, Ulrike (ulrike.aumueller@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2
Studiengang: B.Sc. - WINF 7 Sem. - Wirtschaftsinformatik (7 Sem.) IN PLANUNG Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> - Begriffe und Konzepte des Supply Chain Managements und des Operations Managements voneinander abgrenzen und einordnen - die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung der Gestaltung von Wertschöpfungsketten bewerten - Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Methoden und Konzepte zur Gestaltung betrieblicher und überbetrieblicher (auch internationaler) Wertschöpfungsketten und -prozesse benennen - die Zusammenhänge zwischen Produktentwicklung, darauf basierender Prozesse zur Produktrealisierung und organisatorischer Strukturen, in welche die Prozesse integriert sind, beschreiben - kennen ausgewählte Ansätze der innerbetrieblichen Produktionsplanung und -steuerung und können diese mit ihren Vor- und Nachteilen beschreiben

Die Studierenden können

- auf Basis wissenschaftlicher Methodiken erste Lösungsvorschläge zur (strategischen) Gestaltung des Supply Chain Managements und des Operations Managements entwickeln,
- beurteilen, welche Methoden und Gestaltungsvarianten für die Bearbeitung offener und komplexer betrieblicher Fragestellungen am besten geeignet sind und ihre Wahl begründen

Die Studierenden können

- gemeinsam mit anderen Studierenden kooperativ Lösungen erarbeiten
- innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen zur Verteidigung aufbauen

Die Studierenden können

- die eigenen fachlichen Entscheidungen mit theoretischem und methodischem Wissen begründen
- können selbstständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten
- reflektieren die eigenen Einstellungen und die fachlichen Entscheidungen vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens und angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Supply Chain Management, insb. Beschaffung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Grundlagen des Supply Chain Managements und der Beschaffung 2 Wirtschaftliche Bedeutung und Definition der Ziele 3 Analyse der Gestaltungsfelder 4 Gestaltungsalternativen für das Supply Chain Management und die Beschaffung 5 Alternativenbewertung und –auswahl 6 Erfolgskontrolle <p>Operations Management</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Allgemeines 2 Einführung in das Operations Management 3 Produktentwicklung - Strategische Bedeutung des Entwicklungsprozesses, Methoden der Produktplanung 4 Prozessentwicklung - Geschäftsprozesse, Materialflüsse, Durchlaufzeiten, Kosten 5 Strukturentwicklung - Aufteilung der Wertschöpfung, Fertigungsprinzipien 6 Planung und Steuerung des Betriebes - PPS Modell, Bedarfsmengenplanung, Kapazitäts- und Terminplanung, Feinsteuerung
Literatur	<p>Grabner, T.: Operations Management, Springer 4. Aufl. Wiesbaden 2018</p> <p>Lorenzen, Klaus D. und Wilfried Krokowski: Einkauf, Studienwissen kompakt. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018</p> <p>Hartmann, Horst: Materialwirtschaft: Organisation, Planung, Durchführung, Kontrolle, 9., Aufl. Gernsbach: DBV, 2015</p> <p>Weitergehende Informationen (z.B. Vorlesungsunterlagen, aktuelle Informationen, weiterführende Hinweise, ...) zu den Lehrveranstaltungen dieses Moduls finden Sie im eLearning System (lms) der Fachhochschule. Suchen Sie dort bitte nach „SCOM“, da Kurse für die vom Institut für Supply Chain und Operations Management angebotenen Module mit diesen Buchstaben beginnen (also „SCOM Operations Management“ und „SCOM Beschaffung“ usw.).</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4
Lehrvortrag + Übung	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	6 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	72 Stunden
Selbststudium	78 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
1.2 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Teilnahme an den Modulen "Einführung in die Allg. BWL und in die Managementlehre" und "Kosten- und Leistungsrechnung".
Sonstiges	<p>Lehrvortrag mit Aussprache und Übungen verteilt sich folgt: 2 SWS „Supply Chain Management/Beschaffung“, 4 SWS „Operations Management“</p> <p>Die Klausur setzt sich inhaltlich aus zwei Teilen zusammen. Der Teil „Operations Management“ geht mit 2/3 und der Teil „Supply Chain Management/Beschaffung“ mit 1/3 in die Gesamtmodulnote ein. Für ein erfolgreiches Bestehen der Modulprüfung muss die Summe beider Teile (Punkte Teil OM + Punkte Teil SC) mindestens 50% der Maximalpunktzahl betragen.</p> <p>Dieses Modul wird grundsätzlich deutschsprachig angeboten. Stehen entsprechende Lehrkapazitäten zur Verfügung, dann wird es ergänzend auch englischsprachig angeboten. Für die englischsprachige Variante existiert eine eigene Modulbeschreibung. Eine Kombination verschiedensprachiger Teile in der Prüfung ist nicht zulässig.</p>

1.2 (engl.) - SCOM Operations Management (English Language)

1.2 (engl.) - SCOM Operations Management (English Language)

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.2 (engl.)
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Franke, Peter (peter.franke@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Aumüller, Ulrike (ulrike.aumueller@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students should, at the end of the course, be able to explain the role of operations management in an organization and know the key terms of operations management.
They should furthermore understand and be able to apply the basic concepts and techniques for designing and managing operations. They should be able to evaluate advantages and disadvantages of different operations models. Students should be able to develop case-specific solutions for Operations Management problems, derive Judgments based on their knowledge obtained taking into consideration societal, scientific or ethical insights.
Students should be able to develop case-specific solutions for Operations Management problems in teams.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	1. Introduction to Operations Management 2. Operations Performance and Strategy 3. Process Design 4. Product Design 5. Supply Network Design 6. Layout Design 7. Operations Technologies/ Job Design 8. Managing Capacities 9. Inventory Management 10. Supply Chain Management 11. Enterprise Resource Management 12. Quality Management
Literatur	Slack et al. (2013): Operations Management, 7th ed.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	6

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	6 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	72 Stunden
Selbststudium	78 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
1.2 (engl.) - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 10% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
1.2 (engl.) - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 90% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

1.3 - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung

1.3 - Principles of Marketing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.3
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Hamurcuoglu, Ufukhan (ufukhan.hamurcuoglu@fh-kiel.de) Schweers, Ann-Christin (ann-christin.schweers@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2021/22
Moduldauer	2 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3, 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen... ...kennen die grundlegenden Begriffe sowie konzeptionelle Ansätze, Konzepte und Verfahren des Marketing und der empirischen Sozialforschung. ...sind in der Lage, Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Konzepte zu benennen und auf neue Fragestellungen anzuwenden.
Absolvent*innen... ...können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden des Marketing und der empirischen Sozialforschung auf Case Studies bzw. realitätsnahe Situationen im Unternehmen übertragen, anwenden und kritisch reflektieren. ...können für praktische Fragestellungen unter Anwendung fachwissenschaftlicher Methoden und der Grundregeln wissenschaftlichen Arbeitens begründete Empfehlungen erarbeiten ? - für eigene Marktanalysen, - für (strategische) Marketingkonzeptionen und - für (operative) Umsetzungen im Rahmen des Marketing-Mix. ...können ihren Lern- und Arbeitsprozess reflektieren und daraus Schlussfolgerungen für ihre Handlungsweisen ziehen.

Absolvent*innen... ...können in Unterrichtsbeiträgen komplexe fachbezogene Probleme des Marketing erläutern, theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen für eigene Lösungsvorschläge aufbauen sowie diese in der Gruppe argumentativ vertreten.
Absolvent*innen... ...erkennen mittels offener Aufgabenstellungen ihre eigenen Fähigkeiten und Interessen bzgl. grundlegender Fragestellungen des Marketing und der Sozialforschung. ...reflektieren eigenes fachbezogenes Handeln und eigene Kompetenzen mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage von Rahmendaten und ausgewählten Konzepten des Marketing. ...reflektieren die eigenen Einstellungen/Werte/Überzeugungen und Haltungen zu gesellschaftlichen Themen, Konsumverhalten und Marketingaktivitäten von Unternehmen.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Marketing 1. Semester 1. Begrifflichkeiten und Konzepte des Marketing 2. Strategische Marketingplanung und deren Instrumente 3. Konsumentenverhalten und empirische Sozialforschung 4. Marktforschung 5. Marketingstrategien Marketing 2. Semester 6. Markenmanagement 7. Marketing-Mix 7a. Produktmanagement 7b. Preismanagement 7c. Distribution 7d. Kommunikation 7e. Marketing-Mix 8. Digitales Marketing 9. Marketing-Controlling
Literatur	Eckardt. G. H./Hardiman M./Stegemann M. (2018): Marketing., 3. Auflage, Göttingen: GHS Eckardt. G. H./Hardiman M. (2012): Marketing. Workbook, Göttingen: GHS.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	2
Lehrvortrag + Übung	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine

1.3 - Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren	Prüfungsform: Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
1.3 - Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren	Prüfungsform: Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	Für Studierende, die Marketing gerne in englischer Sprache besuchen möchten, findet eine Parallelveranstaltung von Prof. Dr. Manuel Stegemann in englischer Sprache statt ("Principles of Marketing"). Die englischsprachige Veranstaltung umfasst 4 SWS, sodass das Modul Marketing innerhalb eines Semesters absolviert werden kann.

1.3 - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung

1.3 - Principles of Marketing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.3
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Hamurcuoglu, Ufukhan (ufukhan.hamurcuoglu@fh-kiel.de) Schweers, Ann-Christin (ann-christin.schweers@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	2 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3, 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen... ...kennen die grundlegenden Begriffe sowie konzeptionelle Ansätze, Konzepte und Verfahren des Marketing und der empirischen Sozialforschung. ...sind in der Lage, Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Konzepte zu benennen und auf neue Fragestellungen anzuwenden.
Absolvent*innen... ...können die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Ansätze und Methoden des Marketing und der empirischen Sozialforschung auf Case Studies bzw. realitätsnahe Situationen im Unternehmen übertragen, anwenden und kritisch reflektieren. ...können für praktische Fragestellungen unter Anwendung fachwissenschaftlicher Methoden und der Grundregeln wissenschaftlichen Arbeitens begründete Empfehlungen erarbeiten ? - für eigene Marktanalysen, - für (strategische) Marketingkonzeptionen und - für (operative) Umsetzungen im Rahmen des Marketing-Mix. ...können ihren Lern- und Arbeitsprozess reflektieren und daraus Schlussfolgerungen für ihre Handlungsweisen ziehen.

Absolvent*innen... ...können in Unterrichtsbeiträgen komplexe fachbezogene Probleme des Marketing erläutern, theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen für eigene Lösungsvorschläge aufbauen sowie diese in der Gruppe argumentativ vertreten.
Absolvent*innen... ...erkennen mittels offener Aufgabenstellungen ihre eigenen Fähigkeiten und Interessen bzgl. grundlegender Fragestellungen des Marketing und der Sozialforschung. ...reflektieren eigenes fachbezogenes Handeln und eigene Kompetenzen mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage von Rahmendaten und ausgewählten Konzepten des Marketing. ...reflektieren die eigenen Einstellungen/Werte/Überzeugungen und Haltungen zu gesellschaftlichen Themen, Konsumverhalten und Marketingaktivitäten von Unternehmen.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Marketing 1. Semester 1. Begrifflichkeiten und Konzepte des Marketing 2. Strategische Marketingplanung und deren Instrumente 3. Konsumentenverhalten und empirische Sozialforschung 4. Marktforschung 5. Marketingstrategien Marketing 2. Semester 6. Markenmanagement 7. Marketing-Mix 7a. Produktmanagement 7b. Preismanagement 7c. Distribution 7d. Kommunikation 7e. Marketing-Mix 8. Digitales Marketing 9. Marketing-Controlling
Literatur	Eckardt. G. H./Hardiman M./Stegemann M. (2018): Marketing., 3. Auflage, Göttingen: GHS Eckardt. G. H./Hardiman M. (2012): Marketing. Workbook, Göttingen: GHS.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	2
Lehrvortrag + Übung	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine

1.3 - Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren	Prüfungsform: Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
1.3 - Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren	Prüfungsform: Klausur im schriftlichen Antwort-Wahlverfahren Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	Für Studierende, die Marketing gerne in englischer Sprache besuchen möchten, findet eine Parallelveranstaltung von Prof. Dr. Manuel Stegemann in englischer Sprache statt ("Principles of Marketing"). Die englischsprachige Veranstaltung umfasst 4 SWS, sodass das Modul Marketing innerhalb eines Semesters absolviert werden kann.

1.3 (engl.) - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung

1.3 (engl.) - Principles of Marketing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.3 (engl.)
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2021/22
Moduldauer	2 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3, 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
<p>Course Scope and Mission</p> <p>This course is designed to introduce you to the fundamentals of contemporary marketing through the discussion of theoretical and practical aspects of modern marketing management and application of marketing principles to a real-world case.</p> <p>Students will learn the basic concepts of the marketing definition, consumer behavior, and the principal marketing functions: strategy, product development, branding, pricing, distribution, communication, research, and planning.</p> <p>This course provides a decision oriented overview of marketing management in modern organizations. The students who succeeded in this course</p> <ul style="list-style-type: none"> ? ... will be able to Develop strategic skills in identifying marketing opportunities, in order to adapt an organization to its markets. ? ... will be able to Analyze customers, competitors, collaborators and designing the firm's capabilities to serve its markets. ? ... will be able to Explain target market selection. <p>These objectives will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.</p>

The students who passed in this course
 ? ... will be able to DEFINE meaningful, practical experience in planning and communicating marketing strategies, plans, and programs.
 ? ... will be able to BUILD managerial skills involved in working effectively with others in a market-oriented team effort.
 ? ... will be able to DEVELOP insights about creative selection of target markets and blending strategic decisions related to product, price, promotion and place to meet the needs of a target market.

These objectives will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.

The students who succeeded in this course
 ? ... will be able to EXPLAIN the skills in marketing strategy setting, and in translating analytical conclusions into actionable marketing recommendations in enterprises of all kinds.

These objective will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.

The students who succeeded in this course
 ? ... will be able to REFLECT their own abilities regarding today's basic and common marketing challenges.
 ? ... will be able to IMPROVE their marketing skills, especially new marketing methods and tools, on their own.

These objectives will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>**1st term / before IDW**</p> <ol style="list-style-type: none"> 0. Introduction into Marketing 1. Marketing: Creating & Capturing Customer Value 2. Company and Marketing Strategy 3. Customer-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers 4. Creating Competitive Advantage 5. Analyzing the Marketing Environment 6. Managing Marketing Information to Gain Customer Insights 7. Consumer Markets and Consumer Buying Behavior 8. Business Markets and Business Buyer Behavior <p>**2nd term / after IDW**</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Products, Services, and Brands: Building Customer Value 10. New Product Development and Product-Life-Cycle Strategies 11. Pricing: Understanding and Capturing Customer Value 12. Pricing Strategies 13. Marketing Channels: Delivering Customer Value 14. Retailing and Wholesaling 15. Communicating Customer Value: Integrated Marketing Communications Strategy 16. Advertising and Public Relations 17. Personal Selling and Sales Promotion 18. Direct and Online Marketing <p>Please register in LMS/Moodle for this class.</p> <p>The course with further information will be available in LMS one week before 1st class. It is need to enroll in LMS to get all assignments</p>
--------------------	---

Literatur	<p>? Textbook: Kotler, P. & Armstrong, G., 2018. Principles of Marketing, 17th ed., Prentice Hall.? (older editions are also useable!)</p> <p>? Required Additional Readings: Listed under each date of class or within the class in the syllabus which is provided in the 1st session.</p> <p>? Readings will be made available through various ways: electronic copy (when available); hard copy at the library; and 2 copies in the previous class so students can arrange amongst themselves to photocopy.</p> <p>? For classroom activities it might be beneficial to bring a device with internet access to the class (e.g. notebook, tablet or smartphone).</p>
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
1.3 (engl.) - Portfolioprüfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Portfolioprüfung für das 2. Semester</p>
1.3 (engl.) - Portfolioprüfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Portfolioprüfung für das 1. Semester</p>

Sonstiges

Sonstiges	<p>This course is separated into two parts. The first part will take place before IDW (1st half of the semester). The second part will take place after IDW (2nd part of the semester). To get 5 ECTS both parts must be passed. Please join the LMS/Moodle (https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=7253) to get further information.</p> <p>Der Kurs ist so gestaltet, dass Studierende des 1. Semesters das 1. Teilmodul bis zur Mitte des Semesters abschließen können. Das 2. Teilmodul (üblicherweise für Studierende des 2. Semesters) wird ab der Mitte des Semesters (nach der IdW) angeboten. Bitte besuchen Sie diesen Kurs im LMS für weitere Informationen https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=7253.</p>
------------------	---

1.3 (engl.) - Marketing und Einführung in die empirische Sozialforschung

1.3 (engl.) - Principles of Marketing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	1.3 (engl.)
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Aumüller, Ulrike (ulrike.aumueller@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	2 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3, 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
<p>Course Scope and Mission</p> <p>This course is designed to introduce you to the fundamentals of contemporary marketing through the discussion of theoretical and practical aspects of modern marketing management and application of marketing principles to a real-world case.</p> <p>Students will learn the basic concepts of the marketing definition, consumer behavior, and the principal marketing functions: strategy, product development, branding, pricing, distribution, communication, research, and planning.</p> <p>This course provides a decision oriented overview of marketing management in modern organizations. The students who succeeded in this course</p> <p>? ... will be able to Develop strategic skills in identifying marketing opportunities, in order to adapt an organization to its markets.</p> <p>? ... will be able to Analyze customers, competitors, collaborators and designing the firm's capabilities to serve its markets.</p> <p>? ... will be able to Explain target market selection.</p> <p>These objectives will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.</p>

The students who passed in this course
 ? ... will be able to DEFINE meaningful, practical experience in planning and communicating marketing strategies, plans, and programs.
 ? ... will be able to BUILD managerial skills involved in working effectively with others in a market-oriented team effort.
 ? ... will be able to DEVELOP insights about creative selection of target markets and blending strategic decisions related to product, price, promotion and place to meet the needs of a target market.

These objectives will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.

The students who succeeded in this course
 ? ... will be able to EXPLAIN the skills in marketing strategy setting, and in translating analytical conclusions into actionable marketing recommendations in enterprises of all kinds.

These objective will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.

The students who succeeded in this course
 ? ... will be able to REFLECT their own abilities regarding today's basic and common marketing challenges.
 ? ... will be able to IMPROVE their marketing skills, especially new marketing methods and tools, on their own.

These objectives will be achieved by a combination of lectures, discussions, videos, cases, assignments, and may be by guest lecturers.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>**1st term / before IDW**</p> <ol style="list-style-type: none"> 0. Introduction into Marketing 1. Marketing: Creating & Capturing Customer Value 2. Company and Marketing Strategy 3. Customer-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers 4. Creating Competitive Advantage 5. Analyzing the Marketing Environment 6. Managing Marketing Information to Gain Customer Insights 7. Consumer Markets and Consumer Buying Behavior 8. Business Markets and Business Buyer Behavior <p>**2nd term / after IDW**</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Products, Services, and Brands: Building Customer Value 10. New Product Development and Product-Life-Cycle Strategies 11. Pricing: Understanding and Capturing Customer Value 12. Pricing Strategies 13. Marketing Channels: Delivering Customer Value 14. Retailing and Wholesaling 15. Communicating Customer Value: Integrated Marketing Communications Strategy 16. Advertising and Public Relations 17. Personal Selling and Sales Promotion 18. Direct and Online Marketing <p>Please register in LMS/Moodle for this class.</p> <p>The course with further information will be available in LMS one week before 1st class. It is need to enroll in LMS to get all assignments</p>
--------------------	---

Literatur	<p>? Textbook: Kotler, P. & Armstrong, G., 2021. Principles of Marketing, 18th ed., Prentice Hall.? (older editions are also useable!)</p> <p>? Required Additional Readings: Listed under each date of class or within the class in the syllabus which is provided in the 1st session.</p> <p>? Readings will be made available through various ways: electronic copy (when available); hard copy at the library; and 2 copies in the previous class so students can arrange amongst themselves to photocopy.</p> <p>? For classroom activities it might be beneficial to bring a device with internet access to the class (e.g. notebook, tablet or smartphone).</p>
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
1.3 (engl.) - Portfolioprfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Portfolioprfung für das 2. Semester</p>
1.3 (engl.) - Portfolioprfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Portfolioprfung für das 1. Semester</p>

Sonstiges

Sonstiges	<p>This course is separated into two parts. The first part will take place before IDW (1st half of the semester). The second part will take place after IDW (2nd part of the semester). To get 5 ECTS both parts must be passed. Please join the LMS/Moodle (https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=7253) to get further information.</p> <p>Der Kurs ist so gestaltet, dass Studierende des 1. Semesters das 1. Teilmodul bis zur Mitte des Semesters abschließen können. Das 2. Teilmodul (üblicherweise für Studierende des 2. Semesters) wird ab der Mitte des Semesters (nach der IdW) angeboten. Bitte besuchen Sie diesen Kurs im LMS für weitere Informationen https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=7852.</p>
Link	Link zu externer Datenquelle (16.12.2021)

2.1 - Kosten- und Leistungsrechnung

2.1 - Management and Cost Accounting

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	2.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Meier, Jan-Hendrik (jan-hendrik.meier@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Bochert, Saskia (saskia.bochert@fh-kiel.de) Fielbrandt, Yannick (yannick.fielbrandt@fh-kiel.de) Prof. Dr. Meier, Jan-Hendrik (jan-hendrik.meier@fh-kiel.de) Schüller, Philip (philip.schueller@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden

- können Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Kostenrechnungs- und Controllingmethoden benennen,
- können Begriffe/Regeln/Methoden/Modelle/Theorien voneinander abgrenzen,
- können die Auswirkungen wichtiger ökonomischer Faktoren auf die Kosten des Unternehmens und - in der langen Frist - auf die Solvenz, Rentabilität, Profitabilität und Liquidität des Unternehmens erklären können und geeignete Maßnahmen ableiten können.
- entscheiden und begründen auf Basis konstruktiver Aufgabenstellungen, welche Kostenrechnungsmethode sie in welcher Situation zur Erreichung welchen Ziels anwenden.
- können alternative Lösungen bzw. Lösungsstrategien für das jeweilige Problem bzw. die jeweilige Fragestellung kontextbezogen gegeneinander abwägen.

Learning Outcome:

Der Studierende soll nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls folgende Kompetenzen besitzen:

Wissen (Breite):

- Der Studierende kann die Rolle der Informationsversorgung im Rahmen des wirtschaftlichen Handelns benennen und erklären. Insbesondere versteht er die Funktion der Informationsversorgung im Rahmen interpersoneller Handlungen innerhalb und zwischen verschiedenen Organisationsformen.
- Der Studierende kann Zwecke, Ziele, Strukturen, Funktionen und Prozesse des Rechnungswesens unter Beachtung des Einflusses von Kultur, Recht und individueller Interessenlage der Handelnden benennen und voneinander abgrenzen.
- Der Studierende versteht die Umwelt von Unternehmen im Rahmen der Stakeholder-Betrachtung und der Prinzipal-Agenten-Beziehung und
- kann grundlegende Theorien, Konzepte und Instrumente des Rechnungswesens bzw. der Informationsversorgung benennen, unterscheiden, erklären und kritisch bewerten.

Wissen (Tiefe):

- Der Studierende kann die Rolle der Information bei der Wertschöpfung innerhalb von Organisationen beschreiben, erklären und kritisch hinterfragen, insbesondere kann er
- das Rechnungswesen als unterstützende Aktivität der Wertschöpfungskette beschreiben, erklären und kritisch hinterfragen.
- Weiterhin kann der Studierende Konzepte und Instrumente des Rechnungswesens beschreiben, erklären und kritisch hinterfragen. Fertigkeiten (Instrumentelle und systemische Fertigkeiten)
- Der Studierende kann ihm unbekannte praktische Probleme des Rechnungswesens strukturieren,
- notwendige Informationen zur Problemstrukturierung und -lösung ermitteln und zielorientiert aufbereiten,
- Geeignete qualitative und quantitative Methoden und Techniken des Rechnungswesens zur Problemlösung auswählen,
- und anwenden,
- die Anwendungsprämissen dieser Methoden und Techniken kritisch hinterfragen,
- die Problemlösung anderer Individuen präsentieren und
- sich die jeweilige Nutzung von IT-Instrumenten problembedingt aneignen.

<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können "Real Cases" eines Partnerunternehmens oder eines simulierten Unternehmens unter Anwendung fachwissenschaftlicher Methoden und der Grundregeln wissenschaftlichen Arbeitens eine erfolgsträchtige strategische Orientierung ausarbeiten und in eine kostenrechnerische Vorteilhaftigkeitsrechnung münden lassen. - beurteilen, welche Regeln/Methoden/Modelle für die Bearbeitung des Falls/des Problems/der Fragestellung am besten geeignet ist und ihre Wahl begründen können zu einem gewählten Themenschwerpunkt recherchieren, Informationen sammeln sowie diese bewerten und interpretierend einordnen - können fallbezogene Lösungen erarbeiten und auf dem Stand der Wissenschaft (weiter) entwickeln und realisieren - leiten relevante Forschungsfragen ab und können diese ausformulieren - wenden Forschungsmethoden in der Praxis / in der Simulation an und bereiten die zentralen Forschungserkenntnisse zielgruppenspezifisch zur Veröffentlichung auf
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können in Diskussionen argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachvertretern vertreten - können einzelne Personen und heterogene Gruppen anleiten - können innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen aufbauen
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen - können selbständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten - reflektieren die eigenen Einstellungen/Befindlichkeiten/Werte/Überzeugungen/Haltungen oder/und Fähigkeiten bzgl. Kostenrechnungssystemen vor dem Hintergrund theoretischen und methodischen Wissens über Kosten und ihre ökonomischen Zusammenhänge. - reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen Stärken gegenüber (fachfremden) Kollegen an einem praxisorientierten Beispiel begründen - reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen beruflichen Entscheidungen angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen begründen, bewerten und gegebenenfalls revidieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The World of Cost Accounting – Aims and Methods • Direct Costing & Optimization (Accounting for Decision Making) • Cost Behaviour & Cost Functions • Cost Splitting & Break-Even-Analysis • Operations Research I: Linear Programming • Operations Research II: Conv. Optimization n-variables & n-constraints • Operations Research III: Conv. Optimization non-binding constraints • Advanced Topics on Direct Costing & Optimization • Full Absorption Accounting (Accounting for Delegation and Control) • FAA I: Cost Type Accounting • FAA II: Cost Centre Accounting • FAA III: Cost Unit Accounting • Corporate Planning & Control • Advanced Topics on Performance Management

Literatur	<p>German Course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friedl/Hofmann/Pedell (2013): „Kostenrechnung“, 2. Auflage, Vahlen. • Sydsaeter/Hammond/Strom (2013): „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“, 4. Auflage, Pearson. <p>English Course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bhimani/Horngren/Dalar/Rajan (2011): „Management and Cost Accounting“, 5th Edition, Addison Wesley. • Sydsaeter/Hammond/Strom (2012): „Essential Mathematics for Economic Analysis“, Prentice Hall. Alternative and Additional Readings: • Theisen (2013): „Wissenschaftliches Arbeiten“, 16. Auflage, Vahlen. • Houston (2012): „Wie man mathematisch denkt“, Spektrum Akademischer Verlag. • Chiang/Wainwright (2005): „Fundamental Methods of Mathematical Economics“, McGraw-Hill or Chiang/Wainwright/Nitsch (2011): „Mathematik für Ökonomen – Grundlagen, Methoden und Anwendungen“, Vahlen.
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
2.1 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Die Studierenden sollten über folgende Kompetenzen verfügen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Kompetenzen des Moduls „Buchhaltung und Bilanzierung“ sollen vorhanden sein. • Die Kompetenzen des Moduls „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ werden vorausgesetzt. • Mathematische Kompetenzen, insbesondere der Umgang mit Gleichungen, das Auflösen von Gleichungen mit mehreren Unbekannten, die Beherrschung der Analysis, insbesondere der Differenzialrechnung und die Beherrschung des Summenzeichens werden vorausgesetzt. • Bereitschaft zur Interaktion im Rahmen von Lehrgespräch und Übung wird vorausgesetzt. Sofern entsprechende Kenntnisse nicht vorhanden sind, so sind diese selbständig nachzuarbeiten. <p>Da Teile des Skriptes und der Literatur auf Englisch verfasst sind, werden Englischkenntnisse vorausgesetzt, wie sie zur Erlangung einer Hochschulzugangsberechtigung üblich sind. Sollten hier Defizite bestehen, so sind diese ebenfalls selbständig aufzuarbeiten.</p>
Sonstiges	<p>Das Modul ist die Grundlage für den Besuch:</p> <ul style="list-style-type: none"> • der Veranstaltung „Grundlagen des Controllings“ • des Schwerpunkts „Externes Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung (Financial Accounting & Auditing)“ • des Schwerpunkts „Controlling“ <p>Die Leistungsüberprüfung findet durch eine 120-minütige Präsenzklausur am Semesterende statt. Die Klausur kann Antwort-Auswahl-Aufgaben (Multiple Choice) enthalten.</p> <p>Sämtliche Inhalte des Skriptes und des Readers sind klausurrelevant. Dies gilt unabhängig von individuellen Schwerpunktsetzungen der Lehrenden und unabhängig vom Fortschritt der Lehrveranstaltung. In der Lehrveranstaltung ausgelassene Inhalte sind selbständig zu erarbeiten. Von guten und sehr guten Studierenden wird eine deutlich spürbare Beschäftigung mit dem Stoff über die Grenzen des Skriptes hinaus erwartet. Für den Ausweis von Leistungspunkten im englischsprachigen Modul ist die Teilnahme an der englischsprachigen Klausur Voraussetzung.</p>

2.2 - Buchführung/Bilanzierung

2.2 - Financial Accounting

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	2.2
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Pasternack, Nyls-Arne (nyls-arne.pasternack@fh-kiel.de) Prof. Dr. Eisenschmidt, Karsten (karsten.eisenschmidt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Hamurcuoglu, Ufukhan (ufukhan.hamurcuoglu@fh-kiel.de) Laatsch, Maria (maria.laatsch@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Kompetenzen werden auf Basis eines branchenunabhängigen Kaufmanns und einer handelsrechtlichen Betrachtung vermittelt.

Die Studierenden können

- internes und externes Rechnungswesen definieren, abgrenzen und beide in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre sowie der Gesellschaft einordnen,
- die gesetzlichen Grundlagen der Buchführung/Bilanzierung, auch die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB), strukturieren, nennen und erklären (in Bezug auf ein einzelnes Unternehmen),
- eine Inventur, ein Inventar, eine Bilanz und eine Gewinn- und Verlustrechnung beschreiben,
- das Konzept der Buchführung auch unter Verwendung von Konten von der Inventur des Vorjahres bis zur Schlussbilanz des aktuellen Jahres darstellen,
- typische unternehmerische Geschäftsvorfälle bzw. Bilanzierungssachverhalte buchhalterisch einordnen,
- organisatorische Aspekte der Buchführung/Bilanzierung beschreiben,
- Anforderungen an den Jahresabschluss und den Lagebericht erklären,
- den Bezug des Jahresabschlusses zur Steuerbilanz veranschaulichen,
- grundlegende Unterschiede zwischen der deutschen und der internationalen Rechnungslegung darlegen und
- Grundlagen der Konzernrechnungslegung aufzeigen.

Die Studierenden können

- die Normen der Buchführung/Bilanzierung an konkreten Beispielen anwenden,
- ein Inventar, eine einfache Bilanz und einfache Gewinn- und Verlustrechnung aufstellen,
- das Buchführungskonzept an Unternehmen demonstrieren und
- typische unternehmerische Geschäftsvorfälle bzw. Bilanzierungssachverhalte buchhalterisch erfassen.

Die Studierenden können Arbeitsergebnisse zur Buchführung/Bilanzierung sowohl vor Laien als auch vor Fachvertreterinnen und Fachvertretern vorstellen und verteidigen.

Die Studierenden

- begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage einer rechtlich zulässigen und sinnvollen Buchführung/Bilanzierung,
- können selbstständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten,
- reflektieren die eigenen Einstellungen/Befindlichkeiten/Werte/Überzeugungen/Haltungen und/oder Fähigkeiten vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens über eine rechtlich zulässige und sinnvolle Buchführung/Bilanzierung,
- reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen beruflichen Entscheidungen angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen begründen, bewerten und ggf. revidieren sowie
- reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen Stärken gegenüber (fachfremden) Personen an einem praxisorientierten Beispiel erklären.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Elemente des Rechnungswesens 2. Grundlagen der Buchführung 3. Von der Inventur über das Inventar zur Bilanz 4. Bestandskonten und Buchungssatzsystematik 5. Erfolgskonten 6. Weitere wichtige einführende Buchführungsaspekte 7. Buchführung in elementaren Sachbereichen eines Unternehmens 8. Jahresabschluss, sein Bezug zur Steuerbilanz und Lagebericht mit Grundlagen, Inventurdifferenzenerfassung, zeitlicher Abgrenzung von Aufwendungen und Erträgen, Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften, Gewinn- und Verlustrechnung und Eingehen auf Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften 9. Grundlegende Unterschiede zwischen der deutschen und der internationalen Rechnungslegung 10. Grundlagen der Konzernrechnungslegung
Literatur	<p>Die Teilnehmer erhalten ein Skript.</p> <p>Literaturliste:</p> <p>Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzen. 16. Aufl., 2021. Düsseldorf.</p> <p>Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Konzernbilanzen. 14. Aufl., 2021. Düsseldorf.</p> <p>Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Übungsbuch Bilanzen. Aufgaben und Fallstudien mit Lösungen, 6. Aufl., 2020. Düsseldorf.</p> <p>Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Übungsbuch Konzernbilanzen. Aufgaben und Fallstudien mit Lösungen, 8. Aufl., 2021. Düsseldorf.</p> <p>Deitermann, M., Schmolke, S., Rückwart, W.-D., Stobbe, S., Flader, B.: Industrielles Rechnungswesen IKR: Finanzbuchhaltung, Auswertung des Jahresabschlusses, Kosten- und Leistungsrechnung. 50. Aufl., 2021a. Braunschweig.</p> <p>Deitermann, M., Schmolke, S., Rückwart, W.-D., Stobbe, S., Flader, B.: Industrielles Rechnungswesen IKR: Lösungen. 2021b. Braunschweig.</p> <p>Des Weiteren werden aktuelle Wirtschafts- und Steuergesetze, wie z.B. das HGB, benötigt.</p> <p>Außerdem wird auf die Möglichkeit verwiesen, Materialien und Stellungnahmen von wichtigen Institutionen (z.B. EU-Kommission, DRSC und IDW) oder von Unternehmen (z.B. Annual Report) über das Internet zu beschaffen.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	6

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	6 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	72 Stunden
Selbststudium	78 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
2.2 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
Sonstiges	
Sonstiges	In die Veranstaltung wird versucht, eine Praxisveranstaltung zu integrieren.

2.3 - Betriebliche Steuerlehre

2.3 - Business Taxation

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	2.3
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Moser, Till (till.moser@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Asmus, Lia (lia.asmus@fh-kiel.de) Laatsch, Maria (maria.laatsch@fh-kiel.de) Prof. Dr. Moser, Till (till.moser@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden verstehen die Systematik des deutschen Ertragsteuer- und Umsatzsteuersystems und kennen die Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts. Sie kennen zudem die Anforderungen und das Tätigkeitsprofil des Berufsbildes Steuerberater. Die Studierenden können selbstständig Lösungen für praxistypische steuerliche Standardfälle in den behandelten Themenbereichen entwickeln und steuerliche Implikationen im Rahmen allgemeiner betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme angemessen würdigen.
Die Studierenden können steuerliche Begrifflichkeiten, Methoden und Funktionsabläufe beschreiben und erläutern. Sie können aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte und reflektierte Urteile zu steuerlichen Themen und Fragestellungen ableiten.
Die Studierenden können Fragen des deutschen Steuerrechts sowohl mit fachlich vorgebildeten Experten als auch mit Gesprächspartnern ohne vertiefte fachliche Expertise zielgruppenorientiert und effektiv diskutieren. Sie können Probleme der Ertrags- und Umsatzbesteuerung verständlich erklären. Die Studierenden erkennen bei Projekten Konfliktpotenziale zwischen steuerlichen und anderen betriebswirtschaftlichen Zielvariablen und können dabei steuerliche Lösungsansätze effektiv mit Kompetenzträgern aus anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abstimmen.

Die Studierenden können ihr Potenzial hinsichtlich der Bearbeitung steuerlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben und realistisch einordnen. Sie können ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres Lern- und Arbeitsverhaltens selbst identifizieren. Die Studierenden analysieren steuerrechtliche und steuerplanerische Probleme sowohl auf Basis rechtswissenschaftlicher Methoden und Kenntnisse als auch mit Hilfe von Methoden der betriebswirtschaftlichen Steuerplanung – dies stets auf Basis der Grundprinzipien rechtsstaatlicher Steuererhebung. Sie verstehen sich im Rahmen jeder steuerlichen Beratungs- und Planungstätigkeit als Organe einer hochqualifizierten, auf akademischer Grundlage basierenden Steuerberatungskultur, die jederzeit uneingeschränkt rechtsstaatlichen und ethischen Grundanforderungen verpflichtet ist.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>I. Teilmodul: Ertragsteuern (4 SWS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzwissenschaftliche Grundlagen 2. Einkommensteuer <ul style="list-style-type: none"> - Persönliche Steuerpflicht - Sachliche Steuerpflicht - Veranlagung und Tarif - Gewinneinkunftsarten - Überschusseinkunftsarten - Ermittlung des zu versteuernden Einkommens - Ermittlung der festzusetzenden Einkommensteuer 3. Körperschaftsteuer <ul style="list-style-type: none"> - Steuerpflicht - Ermittlung des zu versteuernden Einkommens - Beteiligungsveräußerungen und Gewinnausschüttungen - Verdeckte Einlagen und verdeckte Gewinnausschüttungen - Ermittlung der Körperschaftsteuerschuld 4. Gewerbesteuer <ul style="list-style-type: none"> - Steuerpflicht - Ermittlung des Gewerbeertrages - Ermittlung der Gewerbesteuer <p>II. Teilmodul: Abgabenordnung/Umsatzsteuer (2 SWS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe der Abgabenordnung <ul style="list-style-type: none"> - Fristen - Zuständigkeiten 2. Umsatzsteuer <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Steuerbarkeit - Steuerbefreiungen - Bemessungsgrundlagen und Steuersätze - Entstehung und Steuerschuldner - Vorsteuerabzug - Umsatzsteuer bei grenzüberschreitenden Sachverhalten
--------------------	---

Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <p>Skript und Vorlesungsmaterialien zum Download im E-Learningsystem Moodle</p> <p>Textsammlung Steuergesetze z.B. NWB, Wichtige Steuergesetze, aktuellste Auflage</p> <p>Textsammlung Steuerrichtlinien z.B. NWB, Wichtige Steuerrichtlinien, aktuellste Auflage</p> <p>Ergänzende Quellen:</p> <p>In der Veranstaltung werden nach Bedarf Hinweise auf ergänzende aktuelle Lehrbücher und vertiefende Literaturquellen gegeben</p>
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	6

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	6 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	72 Stunden
Selbststudium	78 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
2.3 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Vorlesung Buchführung und Bilanzierung
-----------------------------------	--

3.1 - Investition

3.1 - Investition

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	3.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Poggensee, Kay (kay.poggensee@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Kocer, Yusuf (yusuf.kocer@fh-kiel.de) Prof. Dr. Poggensee, Kay (kay.poggensee@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Der Studierende soll nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls folgende Kompetenzen besitzen:

- Verständnis für die Gebiete und Interdependenzen der einzelnen Betriebswirtschaftslehren und die Position und Bedeutung der Investitionsrechnung darin.
- Verständnis für die Vernetzung der Investitionsrechnung mit den anderen Gebieten des Internen Rechnungswesens und für die Aufgaben der Investitionsrechnung im Rahmen des Internen Rechnungswesens.
- Zwecke, Ziele, Strukturen, Verfahren und Prozesse der Investitionsrechnung in der Bedeutung für Unternehmen unter Beachtung des Einflusses der Organisationsstruktur benennen und voneinander abgrenzen.
- Verständnis für die Tragweite und Bedeutung von Investitionsentscheidungen in Unternehmen aufgrund der relativ hohen und langfristigen und strategischen Kapitaldisposition.
- grundlegende Theorien, Konzepte und Instrumente der Investitionsrechnung benennen, unterscheiden, erklären und kritisch bewerten.
- Verständnis für die verschiedenen Systematisierungsmöglichkeiten der Investitionsrechnungsmethoden.
- Verständnis für die wissenschaftlichen Annahmen der Investitionsrechnungsmethoden.
- Verständnis der einzelnen Investitionsrechnungsmethodengruppen und der einzelnen Methoden.
- Verständnis für die unterschiedlichen Fragestellungen der Investitionsrechnung (statische Perspektive, dynamische Perspektive, Simulationsmodelle des Kapitalbudgets, Nutzungsdauerprobleme, Widersprüchlichkeitsphänomene bei relativer Betrachtung von Investitionsobjekten, Berücksichtigung von Risiko bei Investitionsentscheidungen).
- Analysefähigkeit der Aufbau- und Ablauforganisation der Investitionsrechnung in Unternehmen.
- Bewertung der Systematisierungsmöglichkeiten der Investitionsrechnungsverfahren.
- Bewertung der Annahmen der einzelnen Investitionsrechnungsmethodengruppen.
- Anwendung und Bewertung der Verfahren der einzelnen Investitionsrechnungsmethoden.
- Anwendung und Bewertung der Fragestellungen absolute Vorteilhaftigkeit von Investitionsentscheidungen, relative Vorteilhaftigkeit von Investitionsentscheidungen, Ermittlung der optimalen Nutzungsdauer, Ermittlung des optimalen Ersatzzeitpunktes, Bestimmung des optimalen Investitionsprogrammes und Berücksichtigung von Risiko.
- Konzepte und Instrumente des strategischen und operativen Investitionscontrollings erklären und kritisch hinterfragen.

Der Studierende soll nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls folgende Kompetenzen besitzen:

- Anwendung, Analyse und Bewertung aller Verfahren der wissenschaftlichen Investitionsrechnung auf alle praktischen betrieblichen Fragestellungen und Synthese der Ergebnisse mit den Erkenntnissen anderer wissenschaftlicher Forschungsgebiete und anderer unternehmenspraktischer Erfahrungen und Gegebenheiten.
- Eigenständige Weiterbildung in dem Wissensgebiet aufgrund vorhandenen Wissens und vorhandener Erfahrungen in der praktischen Anwendung und Bewertung der Ergebnisse.
- notwendige Informationen zur Problemstrukturierung und -lösung ermitteln und zielorientiert aufbereiten.
- geeignete qualitative und quantitative Methoden und Techniken der Investitionsrechnung zur Problemlösung auswählen und anwenden.
- die Anwendungsprämissen dieser Methoden und Techniken kritisch hinterfragen.
- die Problemlösung anderen Beteiligten präsentieren.
- die jeweilige Nutzung von IT-Instrumenten problemorientiert durchführen und sich aneignen und
- grundlegende Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens auf Problemstellungen der Unternehmensführung anwenden.

Der Studierende soll nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls folgende Kompetenzen besitzen:

- effektiv und effizient mit anderen Menschen in Gruppen zusammenarbeiten, dort aktiv kommunizieren, sich kooperativ verhalten und Führungsaufgaben übernehmen.
- Entscheidungen in Gruppen vertreten.
- Ergebnisse ihrer praktischen oder wissenschaftlichen Problemlösungsaktivitäten nach wissenschaftlichen Standards mündlich und schriftlich kommunizieren.
- Konflikte in Gruppen positiv gestalten.

Der Studierende soll nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls folgende Kompetenzen besitzen:

- Eigenverantwortlich in dem Themengebiet arbeiten und sich weiterbilden.
- selbständig arbeiten.
- eigene Projekte entwerfen und steuern.
- ihren eigenen Lernfortschritt planen und kritisch evaluieren.
- sich auf neue Situationen einstellen.
- sich auf andere Kulturen, Milieus und Disziplinen einstellen und deren Standpunkte respektieren sowie
- unternehmerisch denken und handeln.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Gliederungskapitel der Vorlesung, in Klammern stehen die entsprechenden Kapitel aus dem Lehrbuch Poggensee:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Investitionsrechnung <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Bedeutung und Relevanz der Investitionsrechnung (1.2) 1.2 Ziel und Definition der Investitionsrechnung (1.3) 1.3 Investitionsrechnungsverfahren im Überblick (1.5) 1.4 Die Organisation der Investitionsrechnung (1.7, 1.8) 1.5 Das Problem der Datenbeschaffung (1.9, 1.10) 2. Statische Investitionsrechnungsverfahren <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Grundsätzliche Aspekte statischer Investitionsrechnungsverfahren (2.2) 2.2 Baukasten zur Erstellung statischer Investitionsrechnungsformeln (2.3) 2.3 Kostenvergleichsrechnung (2.4) 2.4 Gewinnvergleichsrechnung (2.5) 2.5 Rentabilitätsrechnung (2.6) 2.6 Statische Amortisationsrechnung (2.7) 3. Partialansätze der dynamischen Investitionsrechnungsmethoden <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Charakteristika der Partialansätze und der Dynamik (3.2) 3.2 Darstellung der finanzmathematischen Faktoren (3.3) 3.3 Horizontwertmethode (3.5) 3.4 Kapitalwertmethode (3.4) 3.5 Annuitätenmethode (3.6) 3.6 Interne Zinsfußmethode (3.7) 3.7 Dynamische Amortisationsrechnung (3.8) 4. Erweiterungen des partialanalytischen dynamischen Ansatzes <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Auswahlproblem beim Alternativenvergleich nach verschiedenen dynamischen Partialansätzen (4.2.1) 4.2 Widersprüchlichkeiten bei der Ermittlung der relativen Vorteilhaftigkeit (4.2.2) 4.3 Aufhebung der Prämisse des vollkommenen Kapitalmarktes (4.3) 4.4 Differenzinvestitionen (4.4) 4.5 Mehrdeutigkeit des internen Zinssatzes (4.5) 5. Kritische Werte in der Wirtschaftlichkeitsrechnung (6.4.1) 6. Optimale Nutzungsdauer und optimaler Ersatzzeitpunkt <ol style="list-style-type: none"> 6.1 Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer (5.2, 5.3) <ol style="list-style-type: none"> 6.1.1 Optimale Nutzungsdauer bei einmaliger Investition (5.4.1) 6.1.2 Optimale Nutzungsdauer bei identisch wiederholter Investition (5.4.2) 6.2 Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes (5.5) 7. Simultane Investitions-, Finanzierungs- und Liquiditätsplanung <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Ermittlungsmodelle (4.7, 4.8) 7.2 Optimierungsmodelle (lineare Optimierung) (4.9)
--------------------	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Poggensee, K., Investitionsrechnung – Grundlagen – Aufgaben - Lösungen, 4. Auflage, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden, 2022 • Poggensee, K., Klausurenkurs Investitionsrechnung, 2. Auflage, SpringerGabler Verlag, Wiesbaden, 2022 • Für das Modul gibt es einen Moodle Kurs • Weitere Literatur im Intranet im Moodle Kurs https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=6825 • Präsentationen zu den einzelnen Gliederungskapiteln im Moodle Kurs https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=6825 • Übungsaufgaben zu den einzelnen thematischen Blöcken im Moodle Kurs https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=6825
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
3.1 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Die Studierenden sollten über folgende Kompetenzen verfügen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Kompetenzen des Moduls 1.1 „Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und in die Managementlehre“ werden vorausgesetzt. • Die Kompetenzen des Moduls 6.1 „Mathematik“ werden vorausgesetzt. • Die Kompetenzen des Moduls 6.2 „Beschreibende Statistik“ werden vorausgesetzt. • Die Kompetenzen des Moduls 2.1 „Kosten- und Leistungsrechnung“ werden vorausgesetzt. • Die Kompetenzen des Moduls 2.2 „Buchführung/ Bilanzierung“ werden vorausgesetzt. • Die Kompetenzen des Moduls 7.1 „Wirtschaftsrecht I“ werden vorausgesetzt. • Die Kompetenzen des Moduls 7.2 „Wirtschaftsrecht II“ werden vorausgesetzt. • Bereitschaft zum Studium des Themas und zur Interaktion im Rahmen von Lehrgespräch und Übung werden vorausgesetzt. Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet.
-----------------------------------	--

Sonstiges	<ul style="list-style-type: none">• Interaktives Lehrgespräch und Übungsteil in der Präsenz (4 SWS)• Selbständiges Literaturstudium und Lösung von Aufgaben und Präsentation der Ergebnisse vor dem Auditorium in Rahmen des Übungsteils• Lösen von Übungsklausuren zur Klausurvorbereitung
------------------	---

3.2 - Finanzierung

3.2 - Finance

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	3.2
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Wiebusch, Anja (anja.wiebusch@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prien, Stephan (stephan.prien@fh-kiel.de) Prof.Dr. Wiebusch, Anja (anja.wiebusch@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden verfügen über ein breites Wissen und Verständnis über das Finanzmanagement eines Unternehmens und können den Bezug zu relevanten Themen anderer Fachbereiche herstellen.
Sie verfügen über ein kritisches Verständnis relevanter Theorien, Prinzipien und Methoden der Unternehmensfinanzierung und sind in der Lage, ihr Wissen in alle Richtungen zu vertiefen, kritisch zu hinterfragen und praktisch anzuwenden. Ihr Wissen entspricht dem Stand der Fachliteratur und schließt auch einige vertiefte Wissensbestände auf dem aktuellen Stand der Forschung ein.
Die Studierenden können ihre Finance Kenntnisse und Fertigkeiten auf unternehmensspezifische Fragestellungen anwenden und Problemlösungen und Argumente in diesem Fachgebiet erarbeiten bzw. weiterentwickeln. Sie können Informationen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen sammeln, bewerten und interpretieren, daraus wissenschaftliche Urteile ableiten und die Interdependenzen ihrer Entscheidungen zu anderen Fachbereichen erkennen und beurteilen.
Die Studierenden können zielorientiert Lösungen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen in Unternehmen entwickeln und hierfür auch in einem Team Verantwortung übernehmen. Studierende können Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen gegenüber dem Management, Kapitalgebern und Vertretern anderer Fachbereiche kommunizieren und argumentativ vertreten.

Studierende können eigenverantwortlich und selbständig Arbeits- und Lernprozesse im Finanzmanagement gestalten.

Studierende können betriebliche Anforderungen im Finanzwesen erkennen, erläutern und beschreiben, aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen und reflektieren.

Studierende begründen eigene Entscheidungen in der Unternehmensfinanzierung mit theoretischem und methodischem Wissen, können selbständig offene Fragestellungen in diesen Bereichen bearbeiten und ihre eigene professionelle Identität reflektieren.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Im Rahmen eines interaktiven Lehrvortrags werden zunächst die Inhalte erarbeitet und diskutiert. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, im Rahmen von Fallstudien konkrete finanzwirtschaftliche Probleme und Fragestellungen im Team zu den folgenden Themenblöcken zu bearbeiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Finanzierung <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Begriffe 1.2 Überblick über die Finanzierungsarten 1.3 Bilanzielle Auswirkungen der Finanzierung 1.4 Finanzmanagement im Unternehmen 1.5 Finanzierungstheorie 2. Finanzplanung im Unternehmen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Finanzplanungsrechnungen im Überblick 2.2 Liquiditätsplanung <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1 tägliche Liquiditätsdisposition 2.2.2 Finanzplanung 2.2.3 Ablauf der Liquiditätsplanung im Unternehmen 2.3 Kapitalbedarfsplanung 2.4 Plankontrolle und Plananpassung 2.5 Planungsverfahren 3. Finanzanalyse aus Sicht der Bank <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Grundlagen 3.2 Jahresabschlussanalyse <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1 Rentabilitätskennzahlen 3.2.2 Liquiditätskennzahlen 3.2.3 Stabilitätskennzahlen 3.3 qualitative Beurteilungskriterien 3.4 Besicherung 3.5 Rating und Krediturteil 4. Möglichkeiten der Fremdfinanzierung im Unternehmen <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Grundlagen der Fremdfinanzierung 4.2 Kreditsicherheiten 4.3 Kurzfristige Fremdfinanzierung <ol style="list-style-type: none"> 4.3.1 Warenkredite 4.3.2 Geldkredite 4.3.3 Geldleihe 4.4. Langfristige Fremdfinanzierung <ol style="list-style-type: none"> 4.4.1 Realkredit 4.4.2 Schuldverschreibung 4.4.3 Schuldscheindarlehn 4.5 Sonderformen <ol style="list-style-type: none"> 4.5.1 Leasing 4.5.2 Factoring 4.5.3 Asset Backed Securities 4.5.4 Trade Finance 4.6 Management von Zinsänderungsrisiken 5. Innenfinanzierung <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Grundlagen 5.2 Selbstfinanzierung 5.3 Finanzierung aus Abschreibungsgegenwerten
--------------------	--

	<p>5.4 Finanzierung aus Rückstellungsgegenwerten</p> <p>5.5 Finanzierung durch Rationalisierung und Vermögensumschichtung</p> <p>5.6 Working Capital Management</p> <p>6. Beteiligungsfinanzierung</p> <p>6.1 Rechtsformen und ihr Zugang zu Eigenkapital</p> <p>6.2 Eigenfinanzierung der Aktiengesellschaft</p> <p>6.2.1 Aktienarten</p> <p>6.2.2 Aktienemission</p> <p>6.2.3 Formen der Kapitalerhöhung</p> <p>6.2.4 Aktienanalyse</p> <p>6.3 Börsenhandel inkl. börsengehandelter Derivate</p> <p>6.4 Private Equity</p> <p>6.5 Einführung Mezzanine-Finanzierung</p> <p>6.6 Crowdfunding</p>
Literatur	Es steht eine umfangreiche Präsentation mit Kontrollfragen und Case Studies für die Gruppenarbeiten zur Verfügung. Bei aktuellen Bezügen werden den Teilnehmern weitere Arbeitsunterlagen zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus werden Literaturhinweise zur stofflichen Vertiefung gegeben (siehe moodle)

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
3.2 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur</p> <p>Dauer: 120 Minuten</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	<p>Die Studierenden sollten folgende Module abgeschlossen haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Mathe - Beschreibende Statistik - Buchführung/Bilanzierung - Wirtschaftsrecht - Investition
-----------------------------------	---

4.1 - Strategisches Management und Marketing

4.1 - Strategic Management and Marketing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	4.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Dressler, Matthias (matthias.dressler@fh-kiel.de) Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de) Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Dressler, Matthias (matthias.dressler@fh-kiel.de) Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de) Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen verstehen verschiedene Konzepte des Begriffs Strategie und verschiedene Theorien und Konzepte des strategischen Management sowie verknüpfte Ansätze des Marketing. können verschiedene Ebenen von Markt-, Umwelt- und Unternehmensanalysen sowie Implementierungsansätze wiedergeben.
Absolvent*innen können Ergebnisse von Markt-, Umwelt- und Unternehmensanalysen zusammenführen und praktische Bezüge herstellen. Sie können für praktische Fragestellungen (möglichst: „real cases“) unter Anwendung fachwissenschaftlicher Methoden und der Grundregeln wissenschaftlichen Arbeitens begründete Vorschläge erarbeiten - für eine eigene strategische Analyse - für eine eigene Strategieformulierung und Implementierung, können relevante praktische Fragen formulieren und dazu wissenschaftliche Methoden begründet auswählen, diese ggf. anwenden (Recherche) und zentrale Erkenntnisse zielgruppenspezifisch zur Veröffentlichung aufbereiten (z.B. Bericht, Portfolio, Präsentation). Sie können ihren Lern- und Arbeitsprozess reflektieren und daraus Schlussfolgerungen für ihre Handlungsweisen ziehen.

Absolvent*innen können in Unterrichtsbeiträgen, Vorträgen und Präsentationen komplexe fachbezogene Probleme des strategischen Management und des relevanten Marketing erläutern, theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen für eigene Lösungsvorschläge aufbauen sowie hochschulöffentlich und vor Laien vorstellen und argumentativ vertreten.

Absolvent*innen reflektieren eigenes fachbezogenes Handeln und eigene Kompetenzen mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage von Rahmendaten und ausgewählten Konzepten des strategischen Management. können Aufgabenstellungen selbstständig bearbeiten. reflektieren die eigene professionelle strategische Identität als (künftige) Manager*innen, in der sie zielgerichtet unter organisationalen Bedingungen Visionen und Mission sowie strategische Ziele formulieren können.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>A. Grundlagen Lernziele ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Begriff Strategie ? • Der Begriff Management und Strategisches Management ? • Der multiple Strategiebegriff ? • Professionalisierung des strategischen Denkens im Zeitverlauf ? • Ausgewählte Sichtweisen auf das strategische Management + Ausgewählte Modelle <p>B. Analyse Lernziele Markt- und Umweltanalyse ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • PESTEL? • Branchen-/Wettbewerbsanalyse • Kundenanalyse ? Unternehmensanalyse (=Ressourcenanalyse) • Kernkompetenzen • Wertschöpfungskettenanalyse • Organisationskultur? • Strukturanalyse ? • Fits zwischen Kultur, Struktur und situativen Parametern • Strategische Frühaufklärung ? • Zusammenführung der Analysen (Portfolio-Analyse) ? <p>C. Strategieformulierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lernziele • Grundsätze ? • Strategische Optionen ? • Unternehmensstrategien ? • Geschäftsbereichsstrategien ? • Funktionalstrategien ? • Strategische Entscheidungen (Einflussfaktoren) ? <p>D. Implementierung und Wandel</p> <p>E. Evaluierung</p>
Literatur	<p>Hermann Simon (Hrsg.) (Strategie im Wettbewerb), 2003 Hartmut Kreikebaum et al. (Strategisches Management), 2018 Hans H. Hinterhuber (Strategisches Unternehmensführung I.), 2011 Peter Ulrich, Edgar Fluri (Management), 1995 Remer, Andreas (Grundlagen der Organisation), 2007 Sabine Reisinger et al. (Strategisches Management), 2017 Jan-Philipp Büchler (Strategie), 2014</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
4.1 - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Intensive Nutzung LMS. Lesen des Semesterapparates mit ausgewählten Artikeln. Mobiles Schreibgerät (Laptop oder Tablet) mit W-Lan-Verbindung!
Sonstiges	-

4.1 - Strategic Management and Marketing (engl.)

4.1 - Strategic Management and Marketing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	4.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Envision and competently work with the entire strategic management process
- Conduct highly proficient internal and external environment analyses and be able to present these via very structured and organized methods
- Confidently work with the tools of the strategic management process including PEST analysis, Porter 5 Forces analysis, Competitor profile analysis and mapping, Internal audits, Resource based view analysis, industry concentration analysis, etc.
- Understand the intricacies of mission and vision statements
- Learn how to analyse company strategies in conjunction with contemporary market developments
- Recognise the urgency of innovative behaviour for companies operating in developed markets
- Learn, via the tools of strategic analysis, how to evaluate strategic options and how to develop an effective strategic plan
- Discuss and work with various motivational methods of strategy implementation
- Create planned direction for strategic alliances
- Create coordinated governance systems for diversified companies
- Competently evaluate strategic performance and take corrective actions if needed
- Make a connection between a coherent strategic management plan and its marketing implications

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Provide precise and valid strategic direction for companies
- Envision holistic management practices and be able to implement them at a strategic level
- Quickly identify current business affairs and their strategic repercussions
- Coordinate a unified business portfolio assessment
- Act as professional consultants for companies seeking strategic recommendations
- Present key findings in well-ordered overview form for management presentation
- Provide rational judgements and assessments of companies in domestic and international markets
- Assess leading edge technologies for companies operating within regulatory and environmental constraints
- Relating the PLC to innovative behaviour within companies

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Present and confidently portray a strategic management plan for top executives that is consistent, logical, resilient and defensible at each level of analysis
- Talk competently regarding the strategic management process and the options companies can/should pursue
- Cut-to-the-core of complicated business plans revealing actual strategic intentions vs. codified management speak
- Work with company managers around the globe to facilitate optimal business outcomes
- Pursue and express strategic directions that act in the best interest of companies and their wealth gains

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Critically reflect upon strategic business plans and their positive/negative ramifications on domestic and foreign environments
- Understand when company betterment is in the interest of societal gains vs. societal losses
- Have a firm understanding of why companies behave in the manner they do, and how they can achieve optimal outcomes

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Content pivots around but is not limited to:</p> <p>Strategy Formulation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic analysis in a globalized context • Competitive advantage and societal impacts • Vision and mission statements • Tools of external environmental analysis: Pest and Porter • Economies of scale as entry and exit barriers • Tools of internal environmental analyses: Resource based view and <p>Internal audits</p> <ul style="list-style-type: none"> • ROI and future value calculations • Calculating Herfindahl-Hirschman-Index • Strategies in action with cases • Tools of strategic analysis: SWOT Matrix, SPACE Matrix, BCG Matrix, <p>Grand Strategy Matrix</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creating External and Internal Factor Evaluations <p>Strategy Implementation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management and operational issues • Establishing new annual objectives in tune with motivation • Managing conflict • Downsizing • Linking pay to performance • Strategy and structure • Cultures fit with structure and strategy • Cases of good and poor strategic structure-culture fit • Organizing corporate diversification • Agency conflicts • Organizing strategic alliances • Misrepresentation in alliances <p>Strategy Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing a strategy evaluation framework • Balanced scorecard <p>Aligning marketing ways with strategic assessment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manipulating customer needs • Irrationality of Price and Promotion • Examples of effective marketing today • Penetrating through the "cheese bell" • Questioning subliminal marketing
--------------------	--

Literatur	<p>Recommended readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Management and Competitive Advantage, Concepts and Cases (2015, 5th ed.) by Barney and Hesterly. Pearson. (ISBN # 978-0-13-312740-9) • Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization (2016, 12th ed.) by Michael A. Hitt and R. Duane Ireland. Cengage. (ISBN # 978-1-305-50214-7) • Broedner, P. (2007) 'From Taylorism to competence-based production', AI & Society, Vol. 21, No. 4, pp.497-514. • Nadeau, J. and Casselman, R.M. (2008) 'Competitive advantage with new product development: implications for life cycle theory', Journal of Strategic Marketing, Vol. 16, No. 5, pp.401-411. • Nyland, C. and Heenan, T. (2005) 'Mary van Kleeck, Taylorism and the control of management knowledge', Management Decision, Vol. 43, No. 10, pp.1358-1374. • Sasagawa, M., Kajiyama, T. and Ouchi, N. (2014) 'A study of pricing strategy in platform business: a multi-agent simulation approach', International Journal of Technology Marketing, Vol. 9, No. 4, pp.421-435. • Tushman, M.A. and O'Reilly, C.A. (2002) Winning through Innovation: A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal, Harvard Business School Press, Cambridge, MA. • Gulev, R. E. (2016). Connecting Culture to Creativity and Innovation: how trust and other forms of corporate culture influence innovative behaviour. International Journal of Sustainable Economy, 8(4): 342 - 356.
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
4.1 - Portfolioprüfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: There are several graded assignments to be delivered: Short Project Assignment: 5% Mid Term Assignment: 15% Presentation: 10% Final Assignment: 70%</p>

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	To have read and understood at least three of the books/articles from the recommended literature list.
-----------------------------------	--

4.2 - Organizational Behavior, Personalmanagement und Arbeitsrecht

4.2 - Organizational Behavior, Human Resource Management and Labor Law

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	4.2
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de) Prof. Dr. Stark, Thorsten (thorsten.stark@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Siehe Lehrveranstaltungen
Siehe Lehrveranstaltungen
Siehe Lehrveranstaltungen
Siehe Lehrveranstaltungen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Siehe Lehrveranstaltungen
Literatur	Siehe Lehrveranstaltungen

Lehrveranstaltungen
Pflicht-Lehrveranstaltung(en)
Für dieses Modul sind sämtliche in der folgenden Auflistung angegebenen Lehrveranstaltungen zu belegen.
4.2 - Arbeitsrecht - Seite: 55
4.2 - Personalmanagement - Seite: 137
4.2 - Organizational Behaviour (Englisch) - Seite: 138
4.2 - Organizational Behaviour (Deutsch) - Seite: 139

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	6 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	72 Stunden
Selbststudium	78 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
4.2 - Übung	<p>Prüfungsform: Übung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Zusätzliche Punkte können durch freiwillige Präsentationen erworben werden. Diese sind nur für die beiden folgenden Klausuren gültig.</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Das erfolgreiche Absolvieren des Pflichtmoduls "Allgemeine Betriebswirtschaftslehre".</p> <p>Erasmus-Studierende können für die beiden ausschliesslich auf Deutsch angebotenen kleinen Teilmodule "Arbeitsrecht" (1 SWS) und "Personalmanagement" (1 SWS) Ersatzleistungen in englischer Sprache erbringen, um das Gesamtmodul angerechnet zu bekommen.</p>
Sonstiges	<p>Das Modul beinhaltet drei Lehrveranstaltungen bzw Teilmodule, die entsprechend ihrer SWS-Zahl gewichtet sind. Das größte Teilmodul "Organizational Behavior" (4 SWS) kann alternativ in Deutscher und Englischer Sprache besucht werden.</p>

Lehrveranstaltung: Arbeitsrecht

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Arbeitsrecht Labor Law
Veranstaltungskürzel	4.2
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Stark, Thorsten (thorsten.stark@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - kennen die Struktur des individuellen und kollektiven deutschen Arbeitsrechts. - verstehen die Systematik von Falllösungen arbeitsrechtlicher Problemstellungen
Die Studierenden - sind in der Lage einfache individual-arbeitsrechtliche Fälle zu lösen - können einfache Probleme des kollektiven Arbeitsrechts bearbeiten
Die Studierenden können fachlich und methodisch argumentieren
Die Studierenden verfügen über Problembewusstsein hinsichtlich der Komplexität arbeitsrechtlicher Fragestellungen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	- Grundlagen - Individuelles Arbeitsrecht - Kollektives Arbeitsrecht
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	1

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Personalmanagement

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Personalmanagement Human Resource Management
Veranstaltungskürzel	4.2
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - kennen die zentralen Funktionen betrieblicher Personalarbeit - verstehen die Systematik von Falllösungen personalwirtschaftlicher Art - begreifen die "Landkarte" des Personalmanagements
Die Studierenden können einfache Fälle in den Bereichen - Personalgewinnung - Personalentwicklung - Entgeltgestaltung - Personalbeurteilung - Trennung von Mitarbeitern bearbeiten
Die Studierenden können fachlich und methodisch argumentieren
Die Studierenden verfügen über Problembewusstsein hinsichtlich der Komplexität personalwirtschaftlicher Fragestellungen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Personalgewinnung • Personalbeurteilung • Personalhonorierung/Entgeltgestaltung • Personalentwicklung • Trennung von Mitarbeitern
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	1

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Organizational Behaviour (Englisch)

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Organizational Behaviour (Englisch) Organisational Behaviour (English))
Veranstaltungskürzel	4.2
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students - know basic concepts of organizational behavior - have a roadmap of the system of different disciplines of social science that contribute to "Organizational Behavior"
Students - are able to apply the concepts to organizational problems - are able to find problems for which the content of the module is the solution
Students - are able to understand complex problems, reduce complexity and to present in a way easy to understand - are capable to develop, present and defend presentations together - increase their ability to work in teams by creating non-obligatory tasks by applying concepts to real problems
Students - develop understanding, awareness, and curiosity for ambiguous problems in social sciences especially in the context of organizations - reflect and change present assumptions

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Phenomena, explanations, models, and theories from different social sciences about behavior in organizations on the level of - the individual - the group and - the organization
Literatur	Robbins, S., Judge, T. : 'Organizational Behavior' und 'Essentials of Organizational Behavior', latest editions, New Jersey: Pearson Education.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Organizational Behaviour (Deutsch)

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Organizational Behaviour (Deutsch) Organisational Behaviour (German)
Veranstaltungskürzel	4.2
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - kennen die Grundkonzepte des Verhaltens in Organisationen und können diese wiedergeben - verstehen die komplexe Systematik von Falllösungen in sozialen Systemen - begreifen die "Landkarte" unterschiedlicher sozialwissenschaftlicher Disziplinen wie der Soziologie, Psychologie, Sozial-psychologie sowie der Anthropologie
Die Studierenden - können die Konzepte auf organisationale Problemstellungen anwenden - können Probleme finden und für die die Inhalte dieses Moduls die Lösungen sind
Die Studierenden - können komplexe Problemstellungen und Lösungsansätze erkennen, Komplexität reduzieren und verständlich präsentieren - sind in der Lage gemeinsam Präsentationen zu erstellen, vorzutragen und zu verteidigen - erweitern ihre Teamfähigkeit, durch freiwillige Gruppenarbeit im Rahmen von selbstgestalteten Übungen und Transferaufgaben
Die Studierenden - entwickeln Verständnis, Problembewusstsein und Neugier für die Komplexität und Uneindeutigkeit sozialwissenschaftlicher Fragestellungen sowie Problemen in organisationalen Kontexten - reflektieren und revidieren in diesem Zusammenhang bisherige Annahmen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Phänomene, Erklärungsansätze, Modelle und Theorien des Verhaltens in Organisationen auf der Ebene <ul style="list-style-type: none"> • des Individuums, • der Gruppe und • der Organisation
Literatur	Robbins, S. et al. (2014): Management – Grundlagen der Unternehmensführung, (autorisierte Übersetzung der englischsprachigen Originalausgabe 'Management' (2014), 12. Auflage), Halbergmoos. Robbins, S.: Organisation der Unternehmung, jew. neueste Aufl. (Kopien im Copy-Shop) Robbins, S., Judge, T. : 'Organizational Behavior' und 'Essentials of Organizational Behavior' , aktuelle Auflagen, New Jersey: Pearson Education. Kauffeld, S. (2011): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor, Heidelberg.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

4.3 - Controlling

4.3 - Management Accounting

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	4.3
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Krolak, Thomas (thomas.krolak@fh-kiel.de) Prof. Dr. Vanini, Ute (ute.vanini@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Krolak, Thomas (thomas.krolak@fh-kiel.de) Prof. Dr. Vanini, Ute (ute.vanini@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> - die Anforderungen an eine Controlling-Konzeption benennen - die gängigen Controlling-Konzeptionen einordnen und voneinander abgrenzen - die Aufgaben und Grenzen des externen und internen Rechnungswesens erklären - die wichtigsten Instrumente des Controllings benennen
Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> - die Instrumente des Controllings den jeweiligen Aufgabenstellungen in der Praxis richtig zuordnen - das erworbene Fachwissen nutzen, um Fallstudien in der Praxis sachgerecht zu lösen - relevante Forschungsfragen formulieren und diese mit Hilfe einer sachgerechten wissenschaftlichen Methodik lösen

Die Studierenden können:

- im Rahmen der Gruppenarbeit eigene Positionen sachgerecht kommunizieren
- einzelne Gruppenmitglieder zur Teamarbeit anleiten
- die Arbeitsergebnisse vor der Gruppe präsentieren und in der anschließenden Diskussion fundiert vertreten

Die Studierenden können:

- selbstständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten
- die eigene Identität reflektieren und Entscheidungen im gesellschaftlichen Kontext reflektieren
- Entscheidungen auch gegenüber fachfremden Kollegen professionell begründen

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Controllings <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Warum Controlling notwendig ist 1.2. Einordnung ausgewählter Controlling-Konzeptionen 1.3. Definition, Ziele und Funktionen des Controllings 2. Planung und Kontrolle als Controlling-Aufgabe <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Grundlagen der Planung und Kontrolle <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Begriff, Prozess, Funktionen und Arten der Planung 2.1.2. Begriff, Prozess, Funktionen und Arten der Kontrolle 2.1.3. Aufgaben des Controllers 2.1.4. Umsetzung und Probleme in der Unternehmenspraxis 2.2. Controlling-Instrumente der Planung und Kontrolle <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Überblick 2.2.2. Balanced Scorecard 2.2.3. Budgetierung 3. Informationsversorgung als Controlling-Aufgabe <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Grundlagen der Informationsversorgung <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Begriff und Funktionen 3.1.2. Die Aufgaben des Controllers 3.1.3. Ermittlung des Informationsbedarfs 3.1.4. Das Rechnungswesen als Informationsbasis des Controllings 3.2. Controlling-Instrumente zur Informationsversorgung <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Überblick 3.2.2. Target Costing 3.2.3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 3.2.4. Benchmarking 3.2.5. Verfahren der Unternehmensbewertung 3.3. Gestaltung des Berichtswesens <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Definition und Funktionen 3.3.2. Berichtsarten und Berichtssysteme 3.3.3. Berichtsgestaltung 4. Management und Organisation des Controllierbereichs <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Strategische Positionierung des Controllierbereichs 4.2. Organisatorische Gestaltung des Controllierbereichs
Literatur	<p>Die Teilnehmer erhalten ein Skript und ausgewählte Aufsätze zur Veranstaltung.</p> <p>Literaturverzeichnis:</p> <p>Vanini, U./Krolak, T./Langguth, H. (2019). Controlling, Stuttgart.</p> <p>Weber, J./Schäffer, U. (2016) Einführung in das Controlling</p> <p>Weber, J./Schäffer, U. (2016) Einführung in das Controlling: Übungen und Fallstudien mit Lösungen</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
-----------------	------------

Lehrvortrag + Übung	4
---------------------	---

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine Voraussetzungen für die Teilnahme
4.3 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

4.4 - Unternehmensplanspiel

4.4 - Management Simulation

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	4.4
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de) Prof. Dr. Stuhr, Klaus-Peter (klaus-peter.stuhr@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de) Prof. Dr. Stuhr, Klaus-Peter (klaus-peter.stuhr@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können können Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Regeln/Methoden/Modelle/Theorien benennen und voneinander abgrenzen. Sie können die Auswirkungen wichtiger ökonomischer Faktoren auf Organisationseinheiten und geeignete Anpassungsreaktionen (unternehmerische Entscheidungen) sowie deren mögliche, erwartete Auswirkungen erklären. Sie können entscheiden und begründen auf Basis konstruktiver Aufgabenstellungen, welche betriebswirtschaftlichen Methoden und Instrumente sie einsetzen. Die Studierenden können alternative Lösungen bzw. Lösungsstrategien für das Problem bzw. die Fragestellung kontextbezogen gegeneinander abwägen.

Die Studierenden können das bis zu diesem Zeitpunkt des Studiums erworbene Wissen aus einzelnen Fachgebieten der Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung in komplexen, realitätsnahen Situationen übertragen und anwenden. Sie können alternative Lösungen bzw. Lösungsstrategien für dynamische Problemstellungen der strategischen und operativen Unternehmensführung entwickeln sowie verschiedene Lösungsverfahren testen und reflektieren. Wechselseitige Interdependenzen zwischen Entscheidungsbereichen sowie Zeitverzögerungen können von den Teilnehmern in konkreten (simulierten) Unternehmenssituationen angewendet und reflektiert werden.

Die Studierenden können in Vorträgen und Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse vorstellen und verteidigen. Sie vertreten in Diskussionen argumentativ, komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Kommilitonen und Hochschullehrern. Sie können einzelne Personen und heterogene Gruppen (an)leiten. Sie können innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen aufbauen.

Die Studierenden begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage von realitätsnahen Erfahrungen aus dem Modul. Sie können selbstständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten. Sie reflektieren die eigenen Einstellungen und Fähigkeiten bzgl. unternehmerischer Entscheidungsfindung vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens über betriebswirtschaftliche Begriffe, Ansätze und Methoden. Sie reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen Stärken gegenüber Kommilitonen an einem praxisorientierten Beispiel begründen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Die Studierenden werden in die Situation der Unternehmensleitung eines Unternehmens versetzt und stehen in Wettbewerb mit bis zu zehn vergleichbaren Unternehmen. Sie agieren dabei in kleineren Teams mit wenigen Teilnehmern. Die maximale Teilnehmerzahl pro Team wird in jedem Semester individuell festgelegt und zu Semesterbeginn im LMS bekanntgegeben. Es werden fortlaufend Entscheidungen in allen betriebswirtschaftlichen Funktions- und Entscheidungsbereichen auf strategischer und operativer Ebene getroffen. Dafür ist das bis dahin erworbene betriebswirtschaftliche Wissen sowie die entsprechenden fachlichen und methodischen Kompetenzen anzuwenden, auf die spezifische Situation zu übertragen und regelmäßig in Entscheidungen zu überführen. Nach jedem der simulierten neun Geschäftsjahre erhalten die Teilnehmer die jeweiligen Unternehmensergebnisse in Form eines umfangreichen Geschäftsberichtes, aus welchem sie unmittelbar die Konsequenzen ihres unternehmerischen Handelns erkennen können. Eine fortlaufende Lernkontrolle erfolgt primär über die Resultate des eigenen Handelns und der daraus resultierenden Unternehmensergebnisse, die in den Geschäftsberichten des simulierten Unternehmens von den Teilnehmern auszuwerten, zu analysieren und zu reflektieren sind. Durch das fortlaufende Feedback sowie die gesteuerte Reflektion durch den Betreuer wird dies zusätzlich unterstützt. Im Mittelpunkt des Moduls steht weniger die Vermittlung von neuem Wissen als vielmehr die Zusammenführung, Reflektion, Vernetzung, Anwendung und Vertiefung des bis dahin erworbenen Wissens in konkreten betriebswirtschaftlichen (Problem-/Entscheidungs-)Situationen. Zugleich werden das Erleben von Umfeld-Dynamik, der Umgang mit Komplexität sowie das Auseinandersetzen mit gruppenspezifischen Prozessen unterstützt. Seitens der Studierenden wird daher ein grundlegendes Verständnis zu allen betriebswirtschaftlichen Funktions- und Entscheidungsbereichen (Rechnungswesen, Controlling, Personal, Beschaffung, Operations-Management, Marketing etc.) auf strategischer und operativer Ebene vorausgesetzt.</p>
--------------------	---

Literatur	Ein umfangreiches Handbuch wird im LMS zur Verfügung gestellt, das die jeweiligen Unternehmen sowie die zu verwendende Software beschreibt. Weitere Unterlagen z.B. zur Beschreibung des unternehmerischen Umfeldes oder zu den Rahmenbedingungen jeder Simulationsrunde werden ebenfalls im LMS zur Verfügung gestellt. Eckardt, G.H.: Business Management – Angewandte Unternehmensführung, 3. Auflage, Göttingen 2011; Eckardt, G.: Strategisches Management – □Analyse Planung - Implementierung, □Göttinge 2018.
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Projekt	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
4.4 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Erreichen mindestens des vierten Fachsemesters. Wesentliche Module der Allgemeinen BWL, insbesondere ABWL, Rechnungswesen, Strategisches Management und Marketing sollten erfolgreich bestanden sein.
-----------------------------------	---

4.5 - Unternehmenspolitisches Projekt

4.5 - Business Policy Project

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	4.5
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Piontke, Claus-Dieter (claus-dieter.piontke@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen können...
grundlegende Begriffe und Modelle der strategischen Unternehmenssteuerung beschreiben und verstehen sowie die theoretischen Hauptströmungen voneinander abgrenzen.
Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Theorien, Konzepte und Instrumente strategischer Unternehmensführung verstehen und beurteilen.
Absolvent*innen können...
in einem realen Fall die strategischen Herausforderungen eines Unternehmens in den verschiedenen Dimensionen anhand der behandelten Theorien und Konzepte analysieren und strukturieren.
begründet beurteilen, welche theoretischen und konzeptionellen Modelle und welche Methoden geeignet erscheinen, den realen Fall zu bearbeiten.
anhand der ausgewählten Modelle (alternative) Lösungen für die reale Fragestellung entwickeln.

<p>Absolvent*innen sind in der Lage, ...</p> <p>Fachleuten und Laien die Modelle strategischer Unternehmensführung zu erläutern.</p> <p>komplexe fachbezogene Fragen und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten argumentativ zu vertreten und mit diesen weiterzuentwickeln.</p> <p>in wechselnden Beziehungen (zwischen Kolleg*innen im Team, mit Unternehmenspartner*innen, mit Lehrenden) Wünsche und Erwartungen der Beteiligten zu verstehen, eigene Anforderungen zu formulieren und eigene Leistungen darzustellen.</p> <p>die eigene Rolle im Team bei der Gruppenarbeit und als „Berater*in“ des Unternehmens zu reflektieren und kompetent auszufüllen.</p>
<p>Absolvent*innen sind in der Lage,</p> <p>mit Wissen um Theorien und Methoden der Erkenntnisgewinnung ihre Einstellungen zu reflektieren und eine begründete Haltung zur eigenen professionellen Rolle und zur Rolle als Mitglied einer Gruppe einzunehmen.</p> <p>aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile zum eigenen Agieren in Fragen strategischen Managements zu gewinnen.</p> <p>offene Aufgabenstellungen selbstständig zu bearbeiten.</p>

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Unternehmensebene und Geschäftsfeldebene der strategischen Steuerung - „Geschäftsmodell“ als Kernbegriff erfolgreicher strategischer Steuerung - Die logische Struktur des Prozesses deliberativer strategischer Führung - Ansätze emergenter strategischer Steuerung - Unternehmensstrategie - Wettbewerbsstrategie und Wettbewerbsvorteile - Analyse der „globalen“ Unternehmensumwelt - Strukturanalyse von Branchen: Die Triebkräfte des Wettbewerbs - Typen von Wettbewerbsstrategien zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen im Geschäftsfeld - Ressourcenanalyse: Klassische Ressourcenanalyse und Value Chain (Wertkette) als Instrument zu Untersuchung und Generierung relativer Wettbewerbsvorteile - SWOT-Analyse als Zusammenschau der Analysen und als Basis der strategischen Wahl - Strategische Kontrolle - Bedeutung aller Führungsfunktionen im strategischen Kontext - Erfolgswirkungen der Vorschläge zur strategischen Steuerung
Literatur	<p>Pflichtlektüre zum Einstieg:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Christensen, C. M., Johnson, M. W., & Kagermann, H., Wie Sie Ihr Geschäftsmodell neu erfinden. Harvard Business Manager, April 2009. - Klaus, H., Unternehmenspolitik. Unternehmensführung im strategischen Kontext, Norderstedt 2007.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	2

Lehrvortrag	2
-------------	---

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
4.5 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 40 Minuten Gewichtung: 30% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
4.5 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 70% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Sonstiges	Sie bringen sich durch Ihre Anwesenheit als Lernressource für andere Teilnehmer*innen in Diskussion, Feedback, fachlichen Austausch und kollegiale Beratung ein, und Sie profitieren davon, dass andere sich Ihnen als Lernressourcen zur Verfügung stellen. So konstituiert sich ein selbstverständliches Commitment zur regelmäßigen aktiven Teilnahme.
------------------	---

5.1 - Volkswirtschaftslehre I

5.1 - Microeconomics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	5.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Thiemer, Andreas (andreas.thiemer@fh-kiel.de) Prof. Dr. Boerckel, Ruth (ruth.boerckel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Boerckel, Ruth (ruth.boerckel@fh-kiel.de) Prof. Dr. Thiemer, Andreas (andreas.thiemer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden kennen und verstehen <ul style="list-style-type: none"> - ökonomische Modelle im Bereich der Mikroökonomik, - die Wirkungsweise wirtschaftlicher Anreize auf menschliches Verhalten, - die Zusammenhänge zwischen einzelwirtschaftlichen Handlungen und Marktgeschehen, - Strategien unternehmerischen Handelns in unterschiedlichen Marktformen, - wirtschaftspolitische Eingriffsmöglichkeiten in Märkte und ihre Begründungen.
Die Studierenden verfügen über vertiefte methodischen Fertigkeiten und können <ul style="list-style-type: none"> - ökonomische Entscheidungssituationen strukturieren, mathematisch formulieren und graphisch darstellen, - in Systemen vernetzt denken und die Einflüsse veränderter Rahmenbedingungen in einem marktwirtschaftlichen System erkennen und verstehen und - hinterfragen die Möglichkeiten und Grenzen ökonomischer Modelle kritisch.
Die Studierenden wenden ihre erworbenen Kenntnisse im interaktiven Lehrgespräch auf Fallbeispiele und aktuelle wirtschaftspolitische Ereignisse an. Hausaufgaben können in kleinen Teams bearbeitet und die Ergebnisse der Gruppe kommuniziert werden.

Geschult durch Fallbeispiele und Übungsaufgaben sind die Studierenden in der Lage

- ökonomische Modelle auf einzelwirtschaftliche Entscheidungssituationen anzuwenden und Handlungsimplicationen abzuleiten,
- Zielkonflikte zu erkennen,
- Marktergebnisse aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht kritisch zu bewerten
- staatliche Eingriffe in das Marktgeschehen kritisch und wissenschaftlich fundiert zu beurteilen

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erste ökonomischer Grundgedanken <ul style="list-style-type: none"> • Knappheit und Opportunitätskosten • Wirtschaftlichkeitsprinzip • Handel und Spezialisierung • Markt vs. Hierarchie 2. Haushaltstheorie - Bestimmungsgründe der Nachfrage <ul style="list-style-type: none"> • „Gossensche Gesetze“ und das „Gesetz der Nachfrage“ • Haushaltsoptimum (Indifferenzkurvenanalyse) 3. Unternehmenstheorie - Bestimmungsgründe des Angebots <ul style="list-style-type: none"> • Produktions- und Kostentheorie • Gewinnmaximierung • Angebotsstrategie eines Mengenanpassers 4. Die Funktionsweise von Märkten <ul style="list-style-type: none"> • Marktformen und Marktgleichgewicht • Preismechanismus bei vollständiger Konkurrenz • Monopol und Preisdifferenzierung • Monopolistische Konkurrenz • Oligopole (mit Anwendungen aus der Spieltheorie) 5. Marktversagen und staatliche Markteingriffe <ul style="list-style-type: none"> • negative externe Effekte • öffentliche Güter • Informationsasymmetrie • Preisregulierungen • Steuern und Subventionen
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Mankiw, N. G.; Taylor M.P. (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Aufl. • Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld (2015): Mikroökonomie, 8.Aufl

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
5.1 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Mathematik (Analysis)
Sonstiges	Für das Selbststudium stehen den Studierenden auf der E-Learning-Plattform der FH interaktive Lernmaterialien zur Verfügung

5.2 - Volkswirtschaftslehre II

5.2 - Macroeconomics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	5.2
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Boerckel, Ruth (ruth.boerckel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Bandholz, Harm (harm.bandholz@fh-kiel.de) Prof.Dr. Boerckel, Ruth (ruth.boerckel@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - kennen makroökonomische Indikatoren und verstehen deren empirische Messung, - wenden ihr Verständnis der Funktionsweise von Märkten auf gesamtwirtschaftliche Märkte an und verstehen die Unterschiede zwischen einer mikro- und makroökonomischen Betrachtung. Sie - kennen die Grundzüge der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, der Zahlungsbilanz und der Zentralbankbilanz, - verstehen die Funktionsweise unterschiedlicher Wechselkurssysteme, - sie verstehen die Ursachen für Währungskrisen und verstehen die Vor- und Nachteile fester und flexibler Wechselkurse und der Abschaffung von Wechselkursen durch Einführung einer Währungsunion. Sie - kennen makroökonomische Modelle und verstehen den Unterschied zwischen kurz- und langfristiger Betrachtung, - verfügen über ein vertieftes Verständnis der Zusammenhänge realwirtschaftlicher, politischer und monetärer Beziehungen auf nationaler und internationaler Ebene.

Die Studierenden

- können die Erreichung gesamtwirtschaftlicher Ziele mit Hilfe ökonomischer Indikatoren einschätzen und beurteilen,
- reflektieren alternative Operationalisierungen makroökonomischer Indikatoren kritisch,
- übertragen das Verständnis des Einflusses individueller Verhaltensweisen auf das Setzen gesamtwirtschaftlicher Anreize im Kontext gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen (wie z.B. Konsum- und Sparfunktion) durch die Wirtschaftspolitik.

Sie

- können die Eignung gesamtwirtschaftlicher Modelle zur Erklärung und Prognose ökonomischer Entwicklungen kritisch beurteilen,
- sind in der Lage, komplexe gesamtwirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge zu strukturieren und zu reduzieren, um daraus politische Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Die Studierenden

- verfügen über ein entwickeltes und geschärftes Urteilsvermögen hinsichtlich des Einsatzes wirtschafts- und fiskalpolitischer Instrumente zur Erreichung gesamtwirtschaftlicher Ziele auch angesichts politischer und ökonomischer Zielkonflikte,
- denken vernetzt und verknüpfen die wechselseitigen Zusammenhänge betriebswirtschaftlicher Aufgaben und Entscheidungen mit relevanten makroökonomischen Rahmenbedingungen.

Sie vertreten eigenständige Positionen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Kontroversen und können diese wissenschaftlich fundiert begründen.

Die Studierenden können Daten zur Beurteilung der gesamtwirtschaftlichen Lage einer Volkswirtschaft beschreiben, vergleichen und bewerten. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse auszuwerten und daraus in gesamtwirtschaftlichem und betrieblichen Kontext Handlungsempfehlungen abzuleiten und zu formulieren.

Die Studierenden erkennen die Bedeutung des makroökonomischen Umfelds für unternehmerische Entscheidungen.

Sie reflektieren die Interdependenzen zwischen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und betriebswirtschaftlichem Handeln.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Makroökonomik <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Die Makroökonomik als Wissenschaft 1.2. Gesamtwirtschaftliche Zielgrößen 1.3. Quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens 2. Langfristige Betrachtung der Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Produktion und Wachstum 2.2. Natürliche Arbeitslosenquote 2.3. Sparen und Investieren 2.4. Geld und Inflation 3. Kurzfristige Betrachtung der Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Konjunkturzyklen 3.2. Keynesianische Theorie <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Multiplikatoranalyse im Einkommen-Ausgaben-Modell 3.2.2. Gesamtwirtschaftliches Angebot und Gesamtwirtschaftliche Nachfrage 3.2.3. Das IS LM Modell 4. Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Erfassung internationaler Güter- und Kapitalströme (die Zahlungsbilanz) 4.2. Preise für internationale Transaktionen: reale und nominale Wechselkurse 4.3. Einflussfaktoren auf Wechselkurse 4.4. Die Bedeutung von Wechselkurssystemen 4.5. Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion
Literatur	Blanchard, O.; Illing G. (2014): Makroökonomie, 6. Aufl., Pearson Krugman, P.; Wells R. (2010): Volkswirtschaftslehre, Schäffer Poeschel Mankiw, N.G. (2011): Makroökonomik, 6. Aufl., Schäffer Poeschel Mankiw, N. G.; Taylor M.P. (2016): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Aufl., Schäffer Poeschel Ergänzendes Material (Übungsaufgaben) und aktuelle Fachliteratur wird im E-Learning-Bereich der FH Kiel bereitgestellt.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
5.2 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Volkswirtschaftslehre 1 (Mikroökonomik)
Sonstiges	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende höherer Semester des 6semestrigen Bachelor-Studiengangs, die das Modul VWL 2 noch nicht absolviert haben und ist deckungsgleich mit Makroökonomik im 7semestrigen Bachelor-Studiengang BWL

6.1 - Mathematik

6.1 - Mathematics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	6.1
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Langholz, Jens (jens.langholz@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Bandholz, Harm (harm.bandholz@fh-kiel.de) Prof.Dr. Langholz, Jens (jens.langholz@fh-kiel.de) Dr. Ullmann, Alexander (alexander.ullmann@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Absolvent*innen haben – aufbauend auf dem Mathematikwissen, das mit der Hochschulzugangsberechtigung verknüpft ist – ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen der für die Betriebswirtschaft relevanten Aspekte der Analysis und der linearen Algebra. Die Absolvent*innen verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden und sind in der Lage, ihr Wissen in Anwendungsfeldern der Mathematik in der Betriebswirtschaft (z.B. in den Bereichen Investition, Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung) zu vertiefen. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der Fachliteratur.
Die Absolvent*innen reflektieren situationsbezogen die erkenntnistheoretisch begründete Richtigkeit fachlicher und praxisrelevanter Aussagen. Diese werden in Bezug zum komplexen Kontext gesehen und kritisch gegeneinander abgewogen. Problemstellungen werden vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge mit fachlicher Plausibilität gelöst. Die Absolvent*innen können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden. Sie sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen und leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab. Die Absolvent*innen führen anwendungsorientierte Projekte durch, tragen im Team zur Lösung komplexer Aufgaben bei und können selbstständig weiterführende Lernprozesse gestalten.
Die Absolvent*innen formulieren innerhalb ihres Handelns fachliche und sachbezogene Problemlösungen und können diese im Diskurs mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen.

Die Absolvent*innen begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen und können die eigenen Fähigkeiten einschätzen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Analysis:</p> <p>Ökonomische Funktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachfrage-, Preis-Absatz-, Angebotsfunktionen • Kostenfunktionen • Umsatz-, Gewinn-, Deckungsbeitragsfunktionen • Stückkosten-, Stückgewinn-, Stückdeckungsbeitragsfunktionen • Produktionsfunktionen <p>Differentialrechnung für Funktionen einer unabhängigen Variable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grenzwerte von Funktionen und Stetigkeit • Differenzen- und Differentialquotient • Ableitungsregeln • Differential • Elastizität • Extremwertbestimmung <p>Differentialrechnung für Funktionen mehrerer unabhängiger Variablen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partielle Differentialquotienten • Partielles und totales Differential • Partielle Elastizitäten • Extremwertbestimmung ohne Nebenbedingungen • Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen <p>Basis Finanzmathematik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arithmetische Folgen und Reihen • Geometrische Folgen und Reihen • Zinsrechnung und Abschreibung <p>Lineare Algebra:</p> <p>Vektoren und Matrizen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Addition/Subtraktion von Vektoren • Multiplikation Vektor mit einem Skalar • Linearkombination von Vektoren • Multiplikation von Vektoren • Addition/Subtraktion von Matrizen • Multiplikation Matrix mit einem Skalar • Multiplikation Matrix mit einem Vektor • Multiplikation von Matrizen • Anwendungsbeispiele <p>Lineare Gleichungssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begriffe • Lösung mit der Vollständigen Elimination • Lösung mit Inverser Koeffizientenmatrix • Lösbarkeitsregeln über den Rang einer Matrix • Lösung mehrdeutig lösbarer linearer Gleichungssysteme • Anwendungsbeispiele <p>Lineare Optimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standardmaximierungsaufgabe der linearen Optimierung • Grafische Lösung • Die Simplex-Methode • Weitere Beispiele
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Skript zur Veranstaltung • Tietze, J., Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg+Teubner Verlag

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	6

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	6 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	72 Stunden
Selbststudium	78 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
6.1 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Schulmathematik; Mathematik-Vorkurs

6.2 - Beschreibende Statistik

6.2 - Descriptive Statistics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	6.2
Modulverantwortlich(e)	Dr. Bähr, Ulrike (ulrike.baehr@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Bähr, Ulrike (ulrike.baehr@fh-kiel.de) Prof. Dr. Bandholz, Harm (harm.bandholz@fh-kiel.de) N., N. (N.N@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden haben – aufbauend auf dem Mathematik-Modul und den einführenden Modulen der Betriebswirtschaft – ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen der für die Betriebswirtschaft relevanten Aspekte der beschreibenden Statistik. Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden und sind in der Lage, ihr Wissen in Anwendungsfeldern der Statistik in der Betriebswirtschaft (z.B. in der Marktforschung, Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung) zu vertiefen. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der Fachliteratur. Die Studierenden reflektieren situationsbezogen die erkenntnistheoretisch begründete Richtigkeit fachlicher und praxisrelevanter Aussagen. Diese werden in Bezug zum komplexen Kontext gesehen und kritisch gegeneinander abgewogen. Problemstellungen werden vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge mit fachlicher Plausibilität gelöst.
Die Studierenden können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden. Sie sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen und leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab. Die Studierenden führen anwendungsorientierte Projekte durch, tragen im Team zur Lösung komplexer Aufgaben bei und können selbständig weiterführende Lernprozesse gestalten.
Die Studierenden formulieren innerhalb ihres Handelns fachliche und sachbezogene Problemlösungen und können diese im Diskurs mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen.

Die Studierenden begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen und können die eigenen Fähigkeiten einschätzen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Ablauf statistischer Untersuchungen • Grundbegriffe der Statistik • Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen • Lage- und Streuungsmaße • Konzentrationsmessung • Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen • Bedingte Häufigkeiten und empirische Unabhängigkeit • Kontingenzmaße • Korrelation, Rangkorrelation • Regressionsanalyse • Modellspezifikation • • Bestimmung der Regressionsfunktion • Bestimmtheitsmaß • Nichtlineare Regression • Regression mit transformierten Variablen • Zeitreihenanalyse • Trendbestimmung und -extrapolation • Saisonkomponenten • Zeitliche Maßzahlen • Ermittlung von Preis- und Mengenindices nach Laspeyres und Paasche • Wahrscheinlichkeitsrechnung
Literatur	<p>Mayer, H., Beschreibende Statistik, 4. Aufl., München/Wien 2005</p> <p>Schwarze, J., Grundlagen der Statistik I, Beschreibende Verfahren, 12. Aufl., Herne/Berlin 2014</p> <p>Wewel, M.C., Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendung, Interpretation, 3. aktualisierte Auflage, München/Boston/San Francisco 2014</p> <p>+ Skript</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
6.2 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur</p> <p>Dauer: 90 Minuten</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Mathematik (Analysis und Lineare Algebra)

6.3 - Schließende Statistik

6.3 - Inductive Statistics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	6.3
Modulverantwortlich(e)	Dr. Bähr, Ulrike (ulrike.baehr@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Bähr, Ulrike (ulrike.baehr@fh-kiel.de) Dr. Kaumanns, Sebastian (sebastian.kaumanns@fh-kiel.de) Dr. Ullmann, Alexander (alexander.ullmann@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden haben – aufbauend auf dem Modul Statistik I - ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen der für die Betriebswirtschaft relevanten Aspekte der schließenden Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden und sind in der Lage, ihr Wissen in Anwendungsfeldern der Statistik in der Betriebswirtschaft (z.B. in der Marktforschung, Finanzierung und Kosten- und Leistungsrechnung) zu vertiefen. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der Fachliteratur. Die Studierenden reflektieren situationsbezogen die erkenntnistheoretisch begründete Richtigkeit fachlicher und praxisrelevanter Aussagen. Diese werden in Bezug zum komplexen Kontext gesehen und kritisch gegeneinander abgewogen. Problemstellungen werden vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge mit fachlicher Plausibilität gelöst.
Die Studierenden können Wissen und Verstehen auf Tätigkeit oder Beruf anwenden. Sie sammeln, bewerten und interpretieren relevante Informationen und leiten wissenschaftlich fundierte Urteile ab. Die Studierenden führen anwendungsorientierte Projekte durch, tragen im Team zur Lösung komplexer Aufgaben bei und können selbständig weiterführende Lernprozesse gestalten.

Die Studierenden formulieren innerhalb ihres Handelns fachliche und sachbezogene Problemlösungen und können diese im Diskurs mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen.

Die Studierenden begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen und können die eigenen Fähigkeiten einschätzen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreibende versus Schließende Statistik • Stichprobenverfahren • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Verteilungsmodelle für Zufallsvariablen • Gleichverteilung • Binomialverteilung • Hypergeometrische Verteilung • Poisson-Verteilung • Exponentialverteilung • Normalverteilung • Approximation von Verteilungen • Stichprobenfunktionen und ihre Verteilungen • Schätzen von Verteilungsparametern (Punkt- und Intervallschätzung) • Testen parameterbezogener Hypothesen • Fehler 1-ter und 2-ter Art • Testverfahren bzgl. des Erwartungswertes • Testverfahren bzgl. des Anteilswertes
Literatur	<p>Dürr, W., Mayer, H., Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließende Statistik, 6. Aufl., München/Wien 2008</p> <p>Schwarze, J., Grundlagen der Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik, 10. Aufl., Herne/Berlin 2013</p> <p>Wewel, M.C., Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendung, Interpretation, 3. aktualisierte Auflage, München/Boston/San Francisco 2014</p> <p>+ Skript</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
6.3 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur</p> <p>Dauer: 90 Minuten</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Mathematik (Analysis und Lineare Algebra) Beschreibende Statistik

7.1 - Wirtschaftsrecht I

7.1 - Business Law I

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	7.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Kupka, Natascha (natascha.kupka@fh-kiel.de) Lehrbeauftragte/r FBW Leppin, Angelika (angelika.leppin@fh-kiel.de) Prof. Dr. Diefenhardt, Andrea (andrea.diefenhardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Diefenhardt, Andrea (andrea.diefenhardt@fh-kiel.de) Prof. Dr. Kupka, Natascha (natascha.kupka@fh-kiel.de) Lehrbeauftragte/r FBW Leppin, Angelika (angelika.leppin@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Fachkompetenz:

Ziel der Veranstaltung ist die anwendungsbezogene Vermittlung der wichtigsten für einen Betriebswirten und einschlägigen Bereiche des öffentlichen Rechts und des Privatrechts.

Die Studierenden

- erlangen die Fähigkeit, juristische Probleme zu erkennen, einfachere Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen, und dialogfähig mit juristischen und steuerlichen Beratern zu sein
- verstehen den Staat und seine Verwaltung hinsichtlich Aufbau und Funktion
- werden in die juristische Methode (Gutachtenstil, Anspruchsaufbau) eingeführt
- können die betreffenden Vorschriften prüfen
- sind in der Lage, die erworbenen Inhalte wiederholen, zuordnen und erklären

Sozialkompetenz:

Die Studierenden....

- erhalten Vertrauen in ihre Fähigkeit, rechtliche Sachverhalte zu analysieren und zu kommunizieren
- erlangen mit dem Verstehen rechtlicher Zusammenhänge größere Sicherheit zur Abschätzung rechtlicher Risiken

Selbstkompetenz:

Die Studierenden können...

- ihr Potenzial hinsichtlich fachlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben
- ihre Entwicklungsrichtung und das Ausmaß ihres Zuwachses an Kompetenzen verschiedener Dimensionen erläutern

Systemische Kompetenz:

Die Studierenden können...

- die in einem realen Fall gestellten fachlichen Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Sachen und Geld im Betrieb und auch hinsichtlich gesellschaftlicher Belange erkennen und erläutern
- rechtliche Risiken abschätzen und einordnen und erlangen die Fähigkeit, Handlungsoptionen abzuwägen
- dialogfähig mit Juristen und Steuerberatern sein

Fachkompetenz:

Die Studierenden können...

- in „real cases“ rechtsrelevante Problemkreise erkennen, diese herausarbeiten, rechtlich begutachten, einer Lösung zuführen sowie diese Lösung argumentativ begründen
- alternative Lösungen für die reale Fragestellung entwickeln
- Handlungsoptionen bei juristisch bedeutsamen Fallkonstellationen im Unternehmen erkennen und anwenden

Sozialkompetenz:

Die Studierenden können...

- die eigene Rolle im Team von Arbeitsgruppen begreifen
- die eigene Rolle (in einem Team) kompetent ausfüllen
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten argumentativ vertreten
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungsvorschläge mit anderen Fachleuten weiterentwickeln
- in wechselnden Beziehungen (zwischen Kolleginnen im Team, gegenüber verschiedenen Stakeholdern) Wünsche und Erwartungen der Beteiligten verstehen und eigene Leistungen vertreten
- in wechselnden Beziehungen (zwischen Kolleginnen im Team, gegenüber verschiedenen Stakeholdern) eigene Anforderungen formulieren und vertreten

Selbstkompetenz:

Die Studierenden können...

- etwaige Schwächen und Stärken ihres Lern-, Arbeits- und Sozialverhaltens identifizieren
- Ziele für künftige Lern- und Arbeitsprozesse reflektieren, bewerten und festlegen
- Ihre künftigen Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig gestalten, vor allem auch als (angehende) Führungskräften in Organisationen

Systemische Kompetenz:

Die Studierenden können ...

- wirtschaftliche Herausforderungen von und in Unternehmen identifizieren, erläutern und beschreiben
- aus ihrem erworbenen Wissen fundierte Lösungsvorschläge für reale Unternehmen erarbeiten und von ihren Wirkungen her begründen
- bei ihren wissenschaftlich gestützten Urteilen auch die gesellschaftlichen Bezüge (Herausforderungen, Kritik, Wirkungen und Nebenwirkungen mit Bezug auf unterschiedliche gesellschaftliche Funktionssysteme) berücksichtigen und ethisch reflektieren

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte

1. Semester: Privatrecht (2 SWS):
- Vermittlung der juristischen Methode (Gutachtenstil, Anspruchsaufbau)
 - Wesen des Rechts
 - Rechtsgebiete und Rechtsquellen
 - Gerichtsbarkeit
 - Prozesskosten
 - Durchsetzung zivilrechtlicher Ansprüche
 - Leitlinien des Privatrechts
 - Privatautonomie
 - Abstraktionsprinzip
 - Auslegungsgrundsätze
 - Aufbau des BGB und des HGB
 - Rechtssubjekte, Rechtsobjekte
 - Vertragsrecht
 - Zustandekommen von Verträgen
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - Nichtigkeitsgründe
 - Anfechtung
 - Stellvertretung
 - Einreden und Einwendungen (insbesondere Verjährung)
 - Grundzüge des Sachenrechtes
 - Bezüge zu handelsrechtlichen Besonderheiten
2. Semester: Öffentliches Recht (2 SWS):
- Überblick über das öffentliche Recht
 - Staatslehre
 - Organe des Staates
 - Grundrechte
 - Verwaltungslehre
 - Wirtschaftsverwaltungsrecht
 - Verwaltungsakt
 - andere Formen des Verwaltungshandelns
 - Formelles Verwaltungsrecht
 - Rechtsschutz
 - Verwaltungsprozess
 - Baurecht
 - Raumordnung
 - Flächennutzung
 - Bauplanung
 - Bauordnungsrecht
 - Immissionsschutzrecht
 - Umweltrecht

Literatur	<p>Skript</p> <p>Lehrbuchempfehlung: Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 20. Auflage, 2020</p> <p>Fallsammlungen; alternativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saenger/Werner: Fälle mit Lösungen für Anfänger im Bürgerlichen Recht, 3. Auflage 2007 • Schade/Teufer/Krause: Fälle zum Wirtschaftsprivatrecht, Fälle und Lösungen, 1. Auflage 2008 • Wörlen/Schindler: Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Auflage 2009 <p>- Fachportale: (über vpn-Verbindung erreichbar)</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.juris.de • www.beck-online.de • www.recht-jurion.de
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	2
Lehrvortrag + Übung	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
7.1 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Privatrecht
7.1 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Öffentliches Recht

Sonstiges	
Sonstiges	<p>Das Modul Wirtschaftsrecht I erstreckt sich über zwei Semester:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Semester: Privatrecht2. Semester: Öffentliches Recht. <p>Im Privatrecht und im Öffentlichen Recht wird jeweils eine 60-minütige Klausur geschrieben. Die Punkte aus beiden Klausuren fließen mit jeweils 50 % in die Gesamtnote des Moduls Wirtschaftsrecht I ein.</p> <p>Das Modul Wirtschaftsrecht I ist also insgesamt bestanden, wenn das Additionsergebnis der Punkte aus beiden ergibt, dass die Mindestpunktzahl erreicht ist.</p> <p>Privatrecht: Klausur (60 Minuten), 50 % der Gesamtnote Öffentliches Recht: Klausur (60 Minuten), 50 % der Gesamtnote</p>

7.2 - Wirtschaftsrecht II

7.2 - Business Law II

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	7.2
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Kupka, Natascha (natascha.kupka@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Diefenhardt, Andrea (andrea.diefenhardt@fh-kiel.de) Prof. Dr. Kupka, Natascha (natascha.kupka@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Fachkompetenz:

- Ziel der Veranstaltung ist die anwendungsbezogene Vermittlung der wichtigsten für einen Betriebswirten einschlägigen Bereiche des Privatrechts zu vertiefen und an Musterfällen zu trainieren.
- Die Studierenden werden in die Lage versetzt, einfache bis mittelschwere Fälle aus dem Wirtschaftsprivatrecht sachgerecht zu lösen.
- Sie erlangen die Fähigkeit, in der Praxis die juristische Relevanz von Sachverhalten zu erkennen und entsprechend zu handeln.
- Sie entwickeln ihr Verständnis für das Recht weiter und lernen mit Gesetzen zu arbeiten. • Die juristische Methode wird vertieft.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden....

- erhalten Vertrauen in ihre Fähigkeit, rechtliche Sachverhalte zu analysieren und zu kommunizieren
- erlangen mit dem Verstehen rechtlicher Zusammenhänge größere Sicherheit zur Abschätzung rechtlicher Risiken

Selbstkompetenz:

Die Studierenden können...

- ihr Potenzial hinsichtlich fachlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben
- ihre Entwicklungsrichtung und das Ausmaß ihres Zuwachses an Kompetenzen verschiedener Dimensionen erläutern

Systemische Kompetenz:

Die Studierenden...

- können rechtliche Risiken abschätzen, einordnen und dementsprechend Handeln
- sind dialogfähig mit Juristen und Steuerberatern und anderen Externen

Fachkompetenz:

Die Studierenden können...

- in „real cases“ rechtsrelevante Problemkreise erkennen, diese herausarbeiten, rechtlich begutachten, einer Lösung zuführen sowie diese Lösung argumentativ begründen
- alternative Lösungen für die reale Fragestellung entwickeln
- Handlungsoptionen bei juristisch bedeutsamen Fallkonstellationen im Unternehmen erkennen und anwenden

Sozialkompetenz:

Die Studierenden können...

- die eigene Rolle im Team von Arbeitsgruppen begreifen
- die eigene Rolle (in einem Team) kompetent ausfüllen
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten argumentativ vertreten
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungsvorschläge mit anderen Fachleuten weiterentwickeln
- in wechselnden Beziehungen (zwischen Kolleginnen im Team, gegenüber verschiedenen Stakeholdern) Wünsche und Erwartungen der Beteiligten verstehen und eigene Leistungen vertreten
- in wechselnden Beziehungen (zwischen Kolleginnen im Team, gegenüber verschiedenen Stakeholdern) eigene Anforderungen formulieren und vertreten
- in heterogenen Gruppen zusammenkommen. In den dem Arbeitsleben nachgestellten Konflikten müssen sich die Teilnehmer / innen behaupten und die von Ihrer Interessengruppe angestrebten Ziele verfolgen.

Selbstkompetenz:

Die Studierenden können...

- etwaige Schwächen und Stärken ihres Lern-, Arbeits- und Sozialverhaltens identifizieren
- Ziele für künftige Lern- und Arbeitsprozesse reflektieren, bewerten und festlegen
- Ihre künftigen Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig gestalten, vor allem auch als (angehende) Führungskräften in Organisationen

Systemische Kompetenz:

Die Studierenden können ...

- juristische Problemstellungen von und in Unternehmen identifizieren, erläutern und beschreiben
- aus ihrem erworbenen Wissen fundierte Lösungsoptionen unterbreiten und nach Ihnen handeln und diese von ihren Wirkungen her begründen
- bei ihren wissenschaftlich gestützten Urteilen auch die gesellschaftlichen Bezüge (Herausforderungen, Kritik, Wirkungen und Nebenwirkungen mit Bezug auf unterschiedliche gesellschaftliche Funktionssysteme) berücksichtigen und ethisch reflektieren

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff des Schuldverhältnisses • Ansprüche aus Schuldverhältnissen • Leistungsstörungen (Unmöglichkeit, Schuldnerverzug, Gewährleistung) • Schadenersatzrecht / Rücktritt • Vertragsstrafe • Gläubigerverzug • Kaufrecht, Produkt- und Produzentenhaftung • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Andere Vertragstypen (Werkvertrags-, Dienstvertragsrecht etc) • Kreditsicherungsrecht • Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts • Exemplarische Darstellung der Abweichungen des Handelsrechts zum Bürgerlichen Recht. • Grundzüge des Insolvenzrechts • Vertiefung der Rechtsgebiete in der praktischen Anwendung durch Fallstudien.
Literatur	<p>Skript Lehrbuchempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Müssig: Wirtschaftsprivatrecht 20. Auflage 2020 <p>Fallsammlungen, alternativ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saenger/Werner: Fälle mit Lösungen für Anfänger im Bürgerlichen Recht, 3. Auflage 2007 • Schade/Teufer/Krause: Fälle zum Wirtschaftsprivatrecht, Fälle und Lösungen, 1. Auflage 2008 • Wörten/Schindler: Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen, 9. Auflage 2009 <p>Fachportale: (über vpn-Verbindung anwählbar)</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.juris.de • www.beck-online.de • www.recht-jurion.de

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
7.2 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch der Veranstaltung WR I - Privatrecht -

8.1 - Wirtschaftsinformatik I - Einführung in die Wirtschaftsinformatik

8.1 - Business Information Systems I

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	8.1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Möbus, Matthias (matthias.moebus@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Möbus, Matthias (matthias.moebus@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden können...

- IT-Systeme und deren Komponenten (z. B. Datenbanken) benennen, beschreiben und erläutern,
- operante Aspekte der Datenverarbeitung in Form von Datenstrukturierungen beschreiben, erläutern und modellhaft veranschaulichen,
- operative Aspekte der Datenverarbeitung in Form von Algorithmen und Funktionen benennen, erklären und die Logikkomplexe veranschaulichen,
- die der Datenverarbeitung zugrunde liegenden mathematischen und statistischen abstrakten Strukturen (z.B. Korrelation, Regression) erläutern und formal-sprachlich darlegen,
- Bedeutung, Grundlagen und Inhalte des Geschäftsprozessmanagements erläutern,
- Methoden des Geschäftsprozessmanagements erläutern und in den betrieblichen Kontext einbringen,
- Geschäftsprozesse in der Praxis erheben,
- Geschäftsprozesse etwa mittels BPMN 2.0 mit und ohne Softwareunterstützung modellieren und
- Optimierungsvorschläge zu Geschäftsprozessen erarbeiten.

Die Studierenden können...

- operante und operative Aspekte der Datenverarbeitung mit der Sprache R und dem Tool RStudio umsetzen,
- betriebliche Anforderungen in realen Anwendungsfällen identifizieren, beschreiben und erläutern,
- aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Lösungsvorschläge für Betriebe ableiten und
- bei ihren wissenschaftlich gestützten Urteilen auch die gesellschaftlichen, wissenschaftlichen und ethischen Erkenntnisse berücksichtigen und reflektieren.

Die Studierenden können...

- ihr Fachwissen gegenüber Fachleuten und ansatzweise Laien beschreiben.
- argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten vertreten,
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten weiterentwickeln,
- in wechselnden Beziehungen, z. B. zwischen Kollegen/Innen, Klienten/Innen oder Geschäftspartnern/Innen, Wünsche und Erwartungen der Beteiligten, kurz Anforderungen verstehen und eigene Leistungen vertreten und
- in wechselnden Beziehungen eigene Anforderungen formulieren und vertreten.

Die Studierenden können...

- ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres bisherigen Lern- und Arbeitsverhaltens identifizieren,
- Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren und bewerten,
- Lern- und Arbeitsprozesse weitgehend eigenständig und nachhaltig gestalten,
- ihr Potenzial hinsichtlich fachlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben und
- ihre Entwicklungsrichtung und das Ausmaß ihres Zuwachses an Kompetenzen verschiedener Dimensionen erläutern.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Lehrinhalte WI 1.a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in R und RStudio 2. Funktionen und Datenstrukturen 3. Kontrollstrukturen 4. Datenimport und -export 5. Datenqualitätssicherung 6. Datenvisualisierung 7. Datenanalyse <p>Lehrinhalte WI 1.b:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements 2. Prozessidentifikation 3. Prozessmodellierung 4. Qualitative und quantitative Prozessanalyse 5. Ansätze der Prozessoptimierung 6. Prozessautomatisierung
Literatur	<p>Für WI 1.a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. <p>Für WI 1.b:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appelfeller, Wieland; Boentert, Annika; Laumann, Marcus: Prozesslandkarten entwickeln: Vorgehen, Qualitätskriterien und Nutzen, in: ZFO - Zeitschrift Führung und Organisation, 06/2016, S.425 - 431, ISSN: 0722-7485 • Appelfeller, Wieland; Feldmann, Carsten: Die digitale Transformation des Unternehmens: Systematischer Leitfaden mit zehn Elementen zur Strukturierung und Reifegradmessung. Berlin, Heidelberg: Springer, 2018. ISBN 978-3-662-54061-9 • Dumas, Marlon; La Rosa, Marcello; Mendling, Jan; Reijers, Hajo: Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements - übersetzt von Thomas Grisold, Steven Groß, Jan Mendling, Bastian Wurm, 1. Auflage 2021, Berlin Heidelberg: Springer-Vieweg, ISBN 978-3-662-58735-5 • Schmelzer, Hermann; Sesselmann, Wolfgang: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen - Produktivität steigern - Wert erhöhen, 9., völlig überarbeitete Auflage 2020, München: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, ISBN 978-3-446-44625-0 • Schönberger, Marius; Kleinert, Thomas; Dumont, Tobias: Leitfaden Geschäftsprozesse richtig dokumentieren - ein praxisnaher Leitfaden für Klein- und Handwerksunternehmen; Hrsg: Fettke, Peter; Loos, Peter; eBusiness-Lotse Saar, August 2015

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine.
8.1 - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: WI 1.b
8.1 - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: WI 1.a

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Studium der empfohlenen Literatur, englische Sprachkenntnisse.
Sonstiges	<p>Der Kurs findet voraussichtlich teilweise per Zoom-Konferenz statt.</p> <p>Bitte melden Sie sich für alle Kursinformationen entsprechend in Moodle an.</p> <p>In einem Semester geleistete Hausarbeiten gelten allein für das jeweilige Semester. Sie können also nicht in späteren Semestern nochmals abgegeben werden.</p> <p>Studierende müssen sich im QIS-System zu Semesterbeginn innerhalb der vom Prüfungsamt bekannt gegebenen Fristen für die gesonderten Prüfungsformen für den Abschluss dieses Modul anmelden. Ohne eine Anmeldung ist ein Kursabschluss nicht möglich.</p>

8.14 - Business Intelligence

8.14 - Business Intelligence

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	8.14
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Frosch-Wilke, Dirk (dirk.frosch-wilke@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Frosch-Wilke, Dirk (dirk.frosch-wilke@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden können...

- die Bedeutung des Business Intelligence (BI) im organisatorischen Kontext erläutern;
- die verschiedenen Aspekte des BI benennen und erläutern;
- die Bestandteile einer modernen Data Warehouse Architektur benennen und erläutern;
- einen Data Warehousing Prozess beschreiben und können die dabei zum Einsatz kommenden Verfahren benennen und erläutern;
- grundlegende Prozesse zum Aufbau eines BI Systems erklären;
- die wesentlichen Aspekte der multidimensionalen Datenmodellierung erläutern;
- verschiedenen logische multidimensionale Datenmodelle unterscheiden und deren Vor- und Nachteile erläutern;
- wesentliche Techniken und Prinzipien der Daten-Qualitätssicherung in Data Warehouse Systemen benennen und erläutern;
- verschiedene Arten der Datenanalyse mittels OLAP und Data Mining Verfahren erläutern;
- den wesentlichen Aufbau und grundlegende Funktionalitäten des SAP BW System erläutern.

Die Studierenden können...

- fachliche Anforderungen an ein BI-System systematisch erheben, analysieren und dokumentieren;
- multidimensionale Datenmodelle auf Basis von Fallstudien eigenständig entwickeln und diese in einem SAP BW System implementieren;
- einen vollständigen ETL-Prozess im SAP BW System implementieren;
- OLAP-Datenanalyse eigenständig und werkzeuggestützt durchführen

Die Studierenden können...

- argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten vertreten,
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten weiterentwickeln,
- in wechselnden Beziehungen, z. B. zwischen Kollegen/-innen, Unternehmensvertretern, Anforderungen der Beteiligten an BI-Systeme verstehen und dokumentieren;
- in Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse vorstellen und verteidigen;

Die Studierenden können...

- aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte BI-gestützte Lösungsvorschläge für Organisationen ableiten,

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> ? Grundlagen o Einordnung analytischer Informationssysteme/Business Intelligence in die betriebliche Informationsverarbeitung (Historie, Begriffe, Anwendungsbereiche) o Einordnung in den betriebswirtschaftlichen Kontext – Business Performance Management ? Data Warehouse o Data Warehousing für Entscheider o Referenzarchitektur für Data Warehouse Systeme o Datenmodellierung für das Data Warehouse o Umsetzung eines multidimensionalen Datenmodells (Relational vs. Multidimensional) o Phasen des Data Warehousing (Monitoring, Extraktion, Transformation, Lade- und Analysephase) o Metadaten o Aufbau eines Data Warehouses (Strategie, Projektorganisation, Vorgehensmodell; Soft- und Hardwareauswahl) o Praxisbeispiele ? On-Line Analytical Processing (OLAP) o Charakteristiken von OLAP-Systemen nach Codd bzw. FASMI von Pendse und Creeth o Architekturkonzepte von OLAP-Systemen o OLAP-Funktionalitäten o Anforderungen an OLAP-Produkte o Praktische Umsetzung von OLAP-Funktionalitäten anhand eines Beispiels ? Data Mining o Knowledge Discovery Process und Data Mining o Aufgaben und Anwendungsgebiete o Verfahren
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Riesner; Sauer: SAP BW/4HANA and BW an HANA, CreateSpace;neuste Auflage • Gómez, J.M.; Rautenstrauch, C.; Cissek, P.: Einführung in Business Intelligence mit SAP NetWeaver 7.0 • Chamoni, P.; Gluchowski, P.: Analytische Informationssysteme, Springer Gabler, neuste Auflage. • Bauer, A.; Günzel, H.: Data Warehouse Systeme, dpunkt Verlag, neuste Auflage. • Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	6

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	6 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	72 Stunden
Selbststudium	78 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine

8.14 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 50 Minuten Gewichtung: 45% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
8.14 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 55% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

8.16 - IT-Management

8.16 - IT-Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	8.16
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de) Dr. Hüter, Ole (ole.hueter@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Verständnis vom Beitrag des Managements von IT als zentralen Treiber unternehmerischer Wertschöpfung und zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen
Verständnis der Möglichkeiten zur Ausschöpfung des Leistungspotenzials der Informationstechnologie in Unternehmen inklusive der Bewertung von Risiken
Grundlegende Kenntnisse über den Gegenstand, die Strukturierung und Aufgabenbereiche, Konzepte und Methoden (inklusive ausgewählter Frameworks) des IT-Managements einschließlich der Berufsbilder und ihrer spezifischen Anforderungen im Wandel der Zeit
Verständnis und Kenntnis von Führungsaufgaben, -methoden und -techniken im Sinne eines zeitgemäßen Leadership-Ansatzes für IT-Führungskräfte

Die Studierenden

- a) kennen die Zielsetzungen, Grundlagen, führende Modelle, Konzepte, Paradigmen und Frameworks sowie aktuelle Trends des IT-Managements
- b) kennen die Aufgaben, Strukturen und Prozesse der IT sowie ihre Rolle für die unternehmerische Wertschöpfung
- c) kennen die Grundlagen und Methoden, um Entscheidungen im IT-Management zu gestalten und innerhalb einer Organisation als Führungskraft umzusetzen
- d) können Vision, Ziele und Strategie aus der Festlegung einer IT-Management-Entscheidung ableiten, und wissen, welche Bedeutung diese für die IT-Organisation haben,
- e) kennen verschiedene Situationen, Stile und Mittel der Führung und üben, diese für die Erreichung von Zielen einzusetzen,
- f) kennen die Rolle von Teams in einer modernen IT-Organisation, den Lebenszyklus eines Teams, die Elemente der Teamführung und die zunehmende Bedeutung der Zusammensetzung eines Teams in Hinblick auf fachliche Diversität (Crossfunctional Teams)
- g) kennen moderne Konzepte der Führung wie Collaborative Leadership und lernen, wie die aktuelle Lage der Welt in einer Pandemiesituation Führungsstile verändert (Remote & Hybrid Leadership).

Die Studierenden trainieren das erworbene Methodenwissen anhand von Übungen (im Team) und können ihr Wissen und ihre Fähigkeiten auf konkrete Problemstellungen mit Praxisrelevanz anwenden.

Die Studierenden können

- a) aktuelle neue Entwicklungen der Digitalisierung mit dessen Chancen und Risiken differenziert gegenüberstellen,
- b) Zielsetzungen, Modelle und Trends des IT-Managements auch für IT-Laien nachvollziehbar erläutern und komplexe Sachverhalte vermitteln,
- c) die Aufgaben, Strukturen und Prozesse der IT sowie ihre Rolle für die unternehmerische Wertschöpfung erklären und mit Beispielen belegen,
- d) die Mittel der disziplinarischen Führung von Mitarbeitern und verschiedene Konzepte der Mitarbeiterentwicklung erläutern und sie in entsprechenden Kommunikationssituationen anwenden,
- d) ihr Wissen und ihre Fähigkeiten auf konkrete Problemstellungen als angehende Fach- und/oder Führungskraft präsentieren und „verteidigen“,
- e) durch die Bearbeitung von Aktivbausteinen ihre Fähigkeit zu individueller und teambezogener Arbeit und zielorientierter Kommunikation weiter steigern.

Die Studierenden erwerben ein individuelles Selbstverständnis über die Bedeutung von Führungsaufgaben für ihr eigenes berufliches Leben und die Arbeit innerhalb einer Organisation.

Im Dialog mit Praxisreferent*innen und externen Ansprechpartner*innen erfahren sie die Rollen- und Perspektivenvielfalt der Beteiligten im Themenfeld des Managements von IT und steigern darüber ihre kommunikativen Fähigkeiten und Offenheit für den interdisziplinären Dialog. Sie haben die Möglichkeit, ihr „neues“ Fachwissen im Dialog mit obigen Expert*innen kritisch zu reflektieren und können eine eigene Position definieren. Darüber hinaus werden ggf. weitere „Aktiv-Bausteine“ in das Veranstaltungskonzept integriert, die abhängig vom zeitlichen Verlauf und äußeren Rahmenbedingungen realisiert werden. Im Falle verpflichtender Aktivbausteine gelten diese als Zulassungsbeschränkung für die Prüfung. Im Falle freiwilliger Aktivbausteine können ggf. Bonuspunkte für die Prüfungsleistung erworben werden.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Schwerpunktt Themen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Grundlagen des IT-Managements gestern, heute und morgen 2) Organisation des IT-Managements 3) Umsetzung des IT-Managements (Fokus IT-Servicemanagement) 4) Ausrichtung des IT-Managements (IT-Governance) 5) Zukunft des IT-Managements (Fokus technologische Innovationen und Trends) 6) Gestaltung und Umsetzung von Management-Entscheidungen als Führungskraft 7) Bedeutung von Leadership für die eigene berufliche Entwicklung, die Entwicklung der Mitarbeiter*innen und der Organisation <p>Inhaltliche Detaillierung und Ergänzungen durch „Aktiv-Bausteine“, die zu Veranstaltungsbeginn im Detail erläutert werden.</p>
Literatur	<p>Grundlagenbücher (jeweils aktuellste Auflage):</p> <p>Fokus IT-Management:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Resch, Olaf: Einführung in das IT-Management, ESV 2) Urbach, Nils/Ahlemann, Frederik: IT-Management im Zeitalter der Digitalisierung, Springer 3) Tiemeyer, Ernst: Handbuch IT-Management, Hanser <p>Fokus Leadership:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Fournier, Camille: Karriereweg IT-Management, O'Reilly 2) Sinek, Simon: Frag immer erst warum, Redline 3) Glatzel, Katrin/Lieckweg, Tanja: Collaborative Leadership, Haufe <p>Weitere Hinweise zu ergänzender Literatur und Online-Quellen werden in der Veranstaltung genannt und im Moodle-Modul hinterlegt.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
8.16 - Fachspezifische Prüfungsform	<p>Prüfungsform: Fachspezifische Prüfungsform</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p> <p>Anmerkung: Die Details werden zum Veranstaltungsbeginn vorgestellt.</p>

Sonstiges	
Sonstiges	<p>Das Modul IT-Management wird im SoSe 2022 gemeinsam von Dr. Ole Hüter und Prof. Dr. Doris Weßels durchgeführt.</p> <p>Wegen des seminaristischen Veranstaltungsformates ist eine aktive Mitarbeit und eine ausreichende Teilnahme der Studierenden während des gesamten Semesterverlaufs zwingend erforderlich.</p> <p>Einige Lerneinheiten werden ggf. in Form synchroner Online-Lehre durchgeführt (Begründung: Kennenlernen digitaler Arbeits- und Organisationsformen wie z.B. der kollaborativen Zusammenarbeit in virtuellen Welten, Einbindung der Gastvorträge von externen Experten, gemeinsame Arbeit an digitalen Dokumenten, Coaching einzelner Teams, pandemiebedingte Gründe).</p>

8.2 - Wirtschaftsinformatik II

8.2 - Business Information Systems II

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	8.2
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Krauss, Christian (christian.krauss@fh-kiel.de) Reinhardt, Jonas (jonas.reinhardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Krauss, Christian (christian.krauss@fh-kiel.de) Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@fh-kiel.de) Reinhardt, Jonas (jonas.reinhardt@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden verstehen das grundlegende Funktionsprinzip gängiger Programmiersprachen. Sie können grundlegende Programmierkonstrukte verstehen, erklären und anwenden, sowie funktionierende (d.h. kompilierende) Programm-Quelltexte formulieren. Aus den selbst verfassten Quelltexten können die Studierenden ausführbare Programme erzeugen und starten. Sie verstehen das Verwendungskonzept von Quelltext, Kompilat und ausführbarem Programm, sowie die Anwendung von Compiler und Ausführungsumgebung.
Die Studierenden können eigenständig funktionierende Quelltexte verfassen und in realen Anwendungsszenarien nutzen, um funktionierende Softwareprogramme zu erzeugen.
Studierende können ihre selbst verfassten Quelltexte erläutern und deren Funktionsweise kommunizieren. Sie sind in der Lage, sich in Quelltexte Anderer einzuarbeiten und diese zu verstehen. Sie beherrschen in Ansätzen die Fähigkeit, verschiedene Quelltext-Optionen zu bewerten, zu vergleichen, zu diskutieren und die für die jeweilige Problemstellung optimale Variante zu bestimmen.
Studierende erkennen ihre Fähigkeiten und Grenzen im Bereich der Programmierung, und können Komplexität und Umfang von Programmieraufwänden grob abschätzen. Dadurch können sie die Arbeitsweise und Fähigkeit von Programmierern in realen Szenarien ansatzweise abschätzen und bewerten.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	1. Grundbegriffe der Informatik (Algorithmus, Formale Sprache, Grammatik) 2. Grundelemente der Programmierung (Datentypen, Anweisungen, Kontrollstrukturen) 3. Datenstrukturen (Liste, Tupel, Dictionary) 4. Automatisierung Web-Scraping, Tabellen- und Datei-Verarbeitung
Literatur	Das Lehrbuch wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Regelmäßige Teilnahme an der wöchentlichen Besprechung der Übungsaufgaben, erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben.
8.2 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung - BS Berufspraktischer Studienteil, 6 Semester

BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung - BS practical education, 6 semester

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Weber, Marc-André (marc-andre.weber@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Weber, Marc-André (marc-andre.weber@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolventinnen und Absolventen
kennen und verstehen Art, Inhalt, Umfang und Anforderungen des Berufsfeldes, in dem der berufspraktische Studienteil angesiedelt ist.
verstehen, warum behandelte Theorien und Konzepte im Berufsfeld (nicht) angewandt werden.
können nachvollziehen, begründen und bewerten, welchen – gegebenenfalls polyvalenten – Nutzen bekannte Theorien und Konzepte in dem Berufsfeld haben, und dabei die fachliche Praxis verstehen.

Absolventinnen und Absolventen

können in ihrem Studium erworbene Kenntnisse um Theorien und Konzepte unter praktischen Bezügen auf konkrete Fragestellungen im Berufsfeld anwenden und Verbesserungs- und Veränderungsvorschläge begründet unterbreiten.

können relevante Untersuchungsfragen formulieren, Methoden begründet auswählen, diese anwenden (Recherche) und zentrale Erkenntnisse zielgruppenspezifisch zur Veröffentlichung aufbereiten (z.B. Bericht, Portfolio, Präsentation, Vortrag).

können ihren Lern- und Arbeitsprozess reflektieren und daraus Schlussfolgerungen für ihre künftigen Handlungsweisen ziehen.

Absolventinnen und Absolventen

können in Informationen, Aufträgen und mündlichen wie schriftlichen Berichten sowie in Diskussionen, Vorträgen und Präsentationen komplexe fachbezogene Probleme aus dem Berufsfeld erläutern, theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen für eigene Lösungsvorschläge aufbauen sowie im Betrieb und hochschulöffentlich, aber auch vor Laien vorstellen und argumentativ vertreten.

Absolventinnen und Absolventen

sind in der Lage, eigenes fachbezogenes Handeln im Berufsfeld und eigene Kompetenzen mit theoretischem und mit methodischem Wissen kritisch zu reflektieren.

können ausgewählte offene Aufgabenstellungen mit den verfügbaren, notwendig selektiven theoretischen Ansätzen selbstständig bearbeiten.

können die eigene professionelle Identität als (künftige) Mitglieder wirtschaftlicher Organisationen reflektieren.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Analytischer Zugang zum Berufsfeld - Empirischer Zugang zum Berufsfeld - Unterscheidung Praxis (Handeln) und verrichtendes Tun - Verhältnis von Theorie und Praxis - Effektivität und Effizienz in der Anwendung wissenschaftlich begründeter Methoden - Verhaltenserwartungen in Organisationen: Strukturen (Sollen) und Kulturen (soziales Dürfen und Müssen) - Probleme und Konflikte: Hintergründe und Lösungsansätze durch Pläne, Programme, Strukturen und persönliche Kommunikation - Klärung eigener Erwartungen an das Praktikum - Praktikum: Im Rahmen der Ausführung einer berufspraktischen Tätigkeit werden Kompetenzen erworben, welche die üblichen Anforderungen an die hochschulische Anerkennungsfähigkeit gewährleisten - Klärung des fachlichen, methodischen, sozialen und persönlichen Vorbereitungsgrades - Klärung persönlicher Fragen durch Lehrende im Rahmen der Praktikabetreuung und in kollegialer Fallberatung - Praktikumsbericht: Aufbau, Inhalt, Reflexionscharakter
--------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Übung	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	2 SWS
-----------------------	-------

Leistungspunkte	15,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	24 Stunden
Selbststudium	426 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Praktikumsdauer: <ul style="list-style-type: none"> • 20 Wochen in Vollzeit bei Präsenzstudium im Studiengang Betriebswirtschaftslehre [Präsenzzeit: 12 Stunden. Selbststudium: 438 Stunden]. • 20 Wochen in Vollzeit bei Präsenzstudium im Studiengang Wirtschaftsinformatik [Präsenzzeit: 12 Stunden. Selbststudium: 438 Stunden].
BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Nein Anmerkung: Prüfungsform: Teilnahme am Seminar als Referent*in Einzeln wiederholbar: Ja Benotet: Nein
BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung - Bericht	Prüfungsform: Bericht Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Nein Anmerkung: Prüfungsform: Schriftlicher Praktikumsbericht Einzeln wiederholbar: Ja Benotet: Nein
BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Nein Anmerkung: Prüfungsform: Teilnahme an der Informationsveranstaltung als Zuhörer*in Einzeln wiederholbar: Ja Benotet: Nein
BABWLP-BS, 6 Semester, Lehrform Übung - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Nein Anmerkung: Prüfungsform: Teilnahme am Seminar als Zuhörer*in Einzeln wiederholbar: Ja Benotet: Nein

BA-WM I - IIBP - Intensive International Business Program

BA-WM I - IIBP - Intensive International Business Program

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - IIBP
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de) Prof. Dr. Frosch-Wilke, Dirk (dirk.frosch-wilke@fh-kiel.de) Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de) Prof. Dr. Dressler, Matthias (matthias.dressler@fh-kiel.de) Prof. Dr. Franke, Peter (peter.franke@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5, 6
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5, 6

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

The module is intended to be used for students that have successfully completed a short learning initiative, e.g. an international summer or winter school where a rigorous and intensive academic program has been finalized.

A form of final individual assessment must have occurred in order to gauge a grade for each student.

The academic content will vary depending on the nature of the short learning initiative.

This module is not intended as a regular elective course that can be taken on campus in Kiel.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>The module is intended to be used for students that have successfully completed a short learning initiative, e.g. an international summer or winter school where a rigorous and intensive academic program has been finalized.</p> <p>A form of final individual assessment must have occurred in order to gauge a grade for each student.</p> <p>The academic content will vary depending on the nature of the short learning initiative.</p> <p>This module is not intended as a regular elective course that can be taken on campus in Kiel.</p>
--------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Projekt	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	2 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	24 Stunden
Selbststudium	126 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	All preconditions for participation in the Intensive International Business Program as well as the exam conditions are determined on a case-by-case basis by the event organizers.
BA-WM I - IIBP - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

BA-WM I - S 001 - Betriebliche Steuerlehre III

BA-WM I - S 001 - Taxation III

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 001
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Stark, Thorsten (thorsten.stark@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Stark, Thorsten (thorsten.stark@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 6, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 12
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Ziel der Veranstaltung ist die anwendungsbezogene Vermittlung der wichtigsten für einen Betriebswirt einschlägigen Bereiche des Steuerverfahrensrechts und des Internationalen Steuerrechts. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Probleme in den genannten Bereichen betriebswirtschaftlich einzuordnen, einfachere Fälle der beruflichen Praxis selbständig zu lösen und dialogfähig mit juristischen und steuerlichen Beratern zu werden
Mit dem Verstehen steuerlicher Zusammenhänge erlangen die Teilnehmer/innen größere Sicherheit zur Abschätzung betriebswirtschaftlicher und steuerrechtlicher Risiken.

Die Teilnehmer/innen erhalten Vertrauen in ihre Fähigkeit, steuerwirksame Sachverhalte zu analysieren und zu kommunizieren.

Es wird die rechtswissenschaftliche Methode unter besonderer Berücksichtigung des Steuerrechts vertieft. Außerdem werden finanzwirtschaftliche Methoden in das steuerliche Umfeld gesetzt und eine Verknüpfung zum Rechnungswesen hergestellt.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte

I.

Allgemeines Abgabenrecht

1. Abgabenordnung
 - 1.1. Anwendungsbereich der AO
 - 1.2. Grundbegriffe der AO
 - 1.3. Zuständigkeit der Finanzbehörden
 - 1.4. Steuergeheimnis
 - 1.5. Steuerschuldrecht
 - 1.6. Allgemeine Verfahrensvorschriften
 - 1.7. Der Steuerverwaltungsakt
 - 1.8. Widerruf, Rücknahme, Aufhebung und Änderung von Steuerverwaltungsakten
 - 1.9. Durchführung der Besteuerung
 - 1.10. Vollstreckung
 - 1.11. Das außergerichtliche Rechtsbehelfsverfahren
2. Das gerichtliche Rechtsbehelfsverfahren
 - 2.1. Das Klagesystem der FGO
 - 2.2. Das Klageverfahren
 - 2.3. Revision
 - 2.4. Beschwerde
 - 2.5.

Kosten

3. Steuerstraf- und Steuerordnungswidrigkeitenrecht
 - 3.1. Einführung
 - 3.2. Strafrecht – Allgemeiner Teil
 - 3.3. Steuerstrafrecht – Besonderer Teil
 - 3.4. Strafverfahrensrecht
 - 3.5. Steuerordnungswidrigkeiten
 - 3.6. Bußgeldverfahren

II.

Internationales Steuerrecht

1. Einführung in das internationale Steuerrecht
2. Allgemeines Außensteuerrecht
 - 2.1. Einkommensteuerrecht
 - 2.1.1. Unbeschränkte Steuerpflicht
 - 2.1.1.1. Ausland, Ausländische Einkünfte
 - 2.1.1.2. Anrechnung ausländischer Steuern
 - 2.1.1.3. Abzug bei der Ermittlung der Einkünfte
 - 2.1.1.4. Erlass und Pauschalierung
 - 2.1.1.5. Ermäßigungsverfahren bei DBA
 - 2.1.1.6. Progressionsvorbehalt
 - 2.1.1.7. Ausländische Verluste
 - 2.1.1.8. Diplomaten, Konsuln, NATO Truppenangehörige
 - 2.1.1.9. Fiktive unbeschränkte Steuerpflicht von EU- und EWR-Familienangehörigen
 - 2.1.2. Handelsschiffe im internationalen Verkehr - Tonnagebesteuerung
 - 2.1.3. Beschränkte Steuerpflicht
 - 2.2. Körperschaftsteuerrecht
 - 2.2.1. Unbeschränkte Steuerpflicht
 - 2.2.1.1. Ausländische Einkünfte im Körperschaftsteuerrecht
 - 2.2.1.2. Direkte Steueranrechnung
 - 2.2.1.3. Abzug bei der Ermittlung der Summe der Einkünfte
 - 2.2.1.4. Erlass und Pauschalierung

	<ul style="list-style-type: none"> 2.2.1.5. Ausländische Dividenden und Veräußerungserlöse 2.2.2. Beschränkte Steuerpflicht 2.3. Gewerbesteuerrecht 2.4. Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht 3. Das Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Einführung 3.2. Wirkungsweise 3.3. Geltungsbereich 3.4. Einkünfte und Einkünftezuordnung 3.5. Vermögensbesteuerung 3.6. Verfahrensregelungen 4. Besonderes Außensteuerrecht - Außensteuergesetz (AStG) <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Inhalt und Ziel des AStG 4.2. Verlegung des Wohnsitzes ins Ausland 4.3. Ausländische Familienstiftungen 4.4. Rückgängigmachung von Gewinnverlagerungen ins Ausland 4.5. Hinzurechnungsbesteuerung von Einkünften ausländischer Zwischengesellschaften 4.6. Erhöhte Mitwirkungs- und Sachverhaltsaufklärungspflichten
Literatur	Ramona Andrascek-Peter, Wernher Braun, Abgabenordnung, Verlag NWB Kay-Michael Wilke, Internationales Steuerrecht, Verlag NWB (jeweils aktuellste Auflage)

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 001 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja

BA-WM I - S 003 - Arbeits- und Sozialrecht

BA-WM I - S 003 - Employment and German Social Law

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 003
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Weiß, Thomas (thomas.weiss@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Weiß, Thomas (thomas.weiss@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Dieses Fach vermittelt die für die Wahrnehmung personalwirtschaftlicher Aufgaben in Führungspositionen und in Fachabteilungen unabdingbare Kenntnis der maßgeblichen Rechtsvorschriften. Der „Natur“ dieses Rechtsgebietes entsprechend, geht es dabei nicht nur um die einschlägigen gesetzlichen Vorschriften, sondern vor allem auch um die praktische Relevanz des „trockenen“ Stoffes. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen auf ihren erfolgreichen Einsatz im Personalbereich anhand von üblichen Fragestellungen aus dem Arbeitsleben trainiert werden.</p> <p>Des Weiteren soll ein Überblick über die Gliederung und den Aufbau der sozialen Sicherung in Deutschland gewonnen werden.</p>
<p>Es wird die juristische Methode anhand der Spezialmaterie des Arbeits- und Sozialrechts vertieft. Die Teilnehmer/innen können mit den Gesetzen zum Arbeits- und Sozialrecht umgehen und finden die einschlägigen Anspruchsgrundlagen. Sie sind kommunikationsfähig zu juristischen Fachleuten. Das Arbeits- und Sozialrecht wird als ein Instrument der Unternehmensführung verstanden und kann entsprechend eingesetzt werden.</p> <p>Die Kenntnis der juristischen Methode verschafft zudem Sicherheit im Umgang mit externen Fachleuten und bereitet auf eine Tätigkeit im Human Capital Management vor.</p>
<p>Die Teilnehmer/innen erhalten ausreichend Gelegenheit, ihr Selbstvertrauen in Fragen des Arbeits- und Sozialrechts zu erhöhen. Alle Teilnehmer/innen müssen sich mündlich und schriftlich präsentieren.</p>
<p>Anhand einer kleinen Fragestellung oder eines fachbezogenen Themas wird eine erste Forschungsfrage in einer Hausarbeit und für eine Präsentation aufbereitet und vorgetragen.</p>

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Grundlagen des Arbeitsrechts - Individuelles Arbeitsrecht - Arbeitsschutzrecht - Kollektives Arbeitsrecht - Arbeitsgerichtsbarkeit - Übersicht über das Sozialrecht mit Schwerpunkt auf dem Sozialversicherungsrecht (Krankenversicherung, Pflegeversicherung, gesetzliche Rentenversicherung und ergänzende Systeme der Altersversorgung, Arbeitslosenversicherung, Unfallversicherung) - Sozialgerichtsbarkeit
Literatur	Skript auf der Moodle-Lernplattform, auch mit Hinweisen zu weiterer Fachliteratur

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	keine
BA-WM I - S 003 - Präsentation	<p>Prüfungsform: Präsentation</p> <p>Gewichtung: 20%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

BA-WM I - S 003 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 40% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 003 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 60 Minuten Gewichtung: 40% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Interesse an personalwirtschaftlichen Vorgängen und Teilnahme an der Vorlesung zum Organisational Behaviour (insbesondere hier Arbeitsrecht).
Sonstiges	Wenn möglich, werden das Arbeits- und das Sozialgericht besucht.

BA-WM I - S 009 - Bilanzanalyse

BA-WM I - S 009 - Analysis of Financial Statements

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 009
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Pasternack, Nyls-Arne (nyls-arne.pasternack@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof.Dr. Pasternack, Nyls-Arne (nyls-arne.pasternack@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Kompetenzen werden auf Basis der quantitativen Analyse der Abschlüsse und Lageberichte nach HGB mit Ausblick auf die internationalen Rechnungslegungsvorschriften, d.h. die Analyse mittels Kennzahlen, vermittelt.

Die Studierenden können

- die Bilanzanalyse definieren und sie in die gesamtheitliche Unternehmensanalyse sowie in den Kontext der Betriebswirtschaftslehre und der Gesellschaft einordnen,
- die an der Bilanzanalyse interessierten Personen nennen und ihre damit verbundenen Ziele erklären,
- das der Bilanzanalyse zu Grunde liegende Datenmaterial beschreiben,
- generelle Methoden, Instrumente und Techniken der Bilanzanalyse, insbesondere die Auswirkungen der Bilanzpolitik auf die Analyse, darstellen,
- im Allgemeinen beschreiben, wie eine Bilanzanalyse vorzunehmen ist,
- eine Strukturbilanz beschreiben,
- Grenzen der Bilanzanalyse erklären und
- neuere Ansätze der Bilanzanalyse beschreiben.

Die Studierenden können

- die Eignung einer Strukturbilanz bewerten und eine Strukturbilanz aufstellen,
- die Analyse der Vermögenslage und der bilanzorientierten Finanzlage von Unternehmen vornehmen,
- die Analyse der Erfolgslage von Gesellschaften durchführen,
- die zahlungsstromorientierte Analyse der Finanzlage von Unternehmen vornehmen und in diesem Zusammenhang eine Kapitalflussrechnung aufstellen sowie
- die verwendeten Analysetechniken auf ihre Eignung einschätzen und sie auf die Analyse internationaler Unterlagen und von Konzernen übertragen.

Die Studierenden können

- Arbeitsergebnisse zur Bilanzanalyse sowohl vor Laien als auch vor Fachvertreterinnen und Fachvertretern vorstellen und verteidigen sowie
- innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen aufbauen.

Die Studierenden

- begründen unter anderem das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage einer geeigneten Bilanzanalyse,
- können selbstständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten,
- reflektieren die eigenen Einstellungen/Befindlichkeiten/Werte/Überzeugungen/Haltungen und/oder Fähigkeiten vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens über eine geeignete Bilanzanalyse,
- reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen beruflichen Entscheidungen angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen begründen, bewerten und ggf. revidieren sowie
- reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen Stärken gegenüber (fachfremden) Personen an einem praxisorientierten Beispiel erklären.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Bilanzanalyse einschließlich Einführung in die Bilanzpolitik 2. Analyse der Vermögenslage und bilanzorientierte Finanzanalyse 3. Analyse der Erfolgslage 4. Zahlungsstromorientierte Analyse der Finanzlage 5. Besonderheiten der Bilanzanalyse
--------------------	---

Literatur	<p>Die Teilnehmer erhalten ein Skript.</p> <p>Literaturliste:</p> <p>Als Basisliteratur dient Küting, P., Weber, C.-P.: Die Bilanzanalyse: Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS. 11. Aufl., 2015. Stuttgart.</p> <p>Darüber hinaus bieten sich folgende Grundlagenwerke an: Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzanalyse. 2. Aufl., 2004. Düsseldorf.</p> <p>Gräfer, H., Wengel, T.: Bilanzanalyse: Traditionelle Kennzahlenanalyse des Einzeljahresabschlusses, kapitalmarktorientierte Konzernjahresabschlussanalyse, mit zahlreichen Abbildungen, Aufgaben und Lösungen. 14. Aufl., 2019. Herne.</p> <p>Zu den verschiedenen Teilkapiteln der Veranstaltung werden Seiteneingrenzungen ausgewählter Grundlagenwerke vorgenommen und weitere Literaturhinweise gegeben.</p> <p>Des Weiteren werden aktuelle Wirtschaftsgesetze, wie z.B. das HGB, benötigt.</p> <p>Außerdem wird auf die Möglichkeit verwiesen, Materialien und Stellungnahmen von wichtigen Institutionen (z.B. EU-Kommission, DRSC und IDW) oder von Unternehmen (z.B. Annual Report) über das Internet zu beschaffen.</p>
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 009 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Vertiefende Kenntnisse der Buchführung/Bilanzierung
Sonstiges	In die Veranstaltung wird versucht, eine Praxisveranstaltung zu integrieren.

BA-WM I - S 014 - SCM - Einkauf und Beschaffungslogistik

BA-WM I - S 014 - Purchasing and Procurement Logistics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 014
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begriffe und Konzepte des Einkaufs und der Beschaffungslogistik voneinander abgrenzen - unter Anleitung fachbezogene Forschungsmethoden erarbeiten und jeweiligen Vor- und Nachteile im Forschungs- bzw. für den Erkenntnisprozess benennen
<p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> - fehlende Informationen selbständig sammeln und interpretierend einordnen - erworbenes Wissen auf neue, komplexe und unbekannte betriebliche Problemstellungen in den Bereichen Einkauf und Beschaffungslogistik anwenden - analytisch – mit Hilfe geeigneter Methoden - die zu bearbeitenden Problemstellungen durchdringen - selbständig Lösungsvorschläge zur Gestaltung des hier betrachteten betrieblichen Teilbereiches beschreiben, entwickeln (Synthese) und deren Effekte bewerten
<p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> - (ggf. hochschulöffentlich) die Ergebnisse anderen Fachkundigen erläutern und diesen gegenüber verteidigen - eigenverantwortlich in Teams organisierte Arbeits-/Lernprozess gestalten - selbständig eine offene und komplexe Aufgabenstellung bearbeiten
<p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> - die eigenen fachlichen Entscheidungen mit theoretischem und methodischem Wissen begründen - selbstständig komplexe, offene Aufgabenstellungen mit unvollständigen Informationen bearbeiten - reflektieren die eigenen Einstellungen und die fachlichen Entscheidungen vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens und angesichts gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Einkaufs und der Beschaffungslogistik</p> <p>Im Rahmen des Management-Prozesses einzusetzende Methoden (insbesondere zur Analyse, Alternativenentwicklung und -bewertung)</p> <p>Optionen zur Gestaltung des Einkaufs und der Beschaffungslogistik</p> <p>Ausgewählte, aktuelle Fragen der Gestaltung des Einkaufs und der Beschaffungslogistik</p>
Literatur	<p>Lorenzen, Klaus D. und Wilfried Krokowski: Einkauf Studienwissen kompakt. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018</p> <p>Stollenwerk, Andreas: Wertschöpfungsmanagement im Einkauf: Analysen - Strategien - Methoden - Kennzahlen. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler, 2016</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 014 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Erfolgreicher Besuch des Grundlagenmoduls „Supply-Chain- und Operations-Management“</p> <p>Sehr dringend wird die zeitgleiche Teilnahme am Wahlmodul "Distributionslogistik" empfohlen, da es inhaltlich zahlreiche Verbindungen geben kann.</p> <p>Außerdem wird empfohlen, dass Wahlmodul "Operations Management" zu belegen.</p>
Sonstiges	Das Seminar zum Modul wird in Projektform organisiert. D.h. ausgehend von einer aktuellen (ggf. konkreten betrieblichen) Problemstellung erfolgt eine sehr selbständige Bearbeitung der Aufgabe durch die Studierenden als Team.

BA-WM I - S 023 - Internationale Rechnungslegung

BA-WM I - S 023 - Financial Accounting under IFRS

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 023
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eisenschmidt, Karsten (karsten.eisenschmidt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Eisenschmidt, Karsten (karsten.eisenschmidt@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 11, 12, 7, 8, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Die Studierenden kennen die Entwicklungen und den aktuellen Stand der Internationalen Rechnungslegung. Sie sind nach Abschluss des Seminars in der Lage, bezüglich aktueller Fragen der Internationalen Rechnungslegung (z.B. Bilanzierungsproblem)</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Problemstellung zu strukturieren, - Folgewirkungen (bilanziell, organisatorisch) abzuschätzen, - Lösungswege zu erarbeiten und darzustellen, - die konkreten Lösungsansätze (z.B. Bilanzausweis) zu erstellen, - die Anforderungen an einen Jahresabschluss nach IAS/IFRS zu beurteilen.
<p>Die Studierenden können eigenständig eine IFRS-Überleitungsrechnung im Unternehmen durchführen.</p>
<p>Durch die Einbeziehung der Teilnehmer in die Diskussion und durch die Lösung von Übungsfällen sind die Teilnehmer in der Lage, eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen sowie Lösungen durch Diskussion oder Teamarbeit gemeinsam zu erarbeiten.</p>
<p>Die Studierenden können die Internationale Rechnungslegung sowie deren historische, kulturelle, rechtliche und institutionelle Einflussfaktoren verstehen und einordnen. Sie wissen, warum die Internationale Rechnungslegung sowohl für Unternehmen als auch für deren Umwelt von Bedeutung ist.</p>

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1 Grundlagen der internationalen Rechnungslegung 2 Allgemeine Grundsätze internationaler Rechnungslegung 3 Ausgewählte Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften nach IFRS <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Immaterielle Vermögenswerte nach IFRS 3.2 Sachanlagevermögen und Finanzinvestitionen 3.3 Wertminderungen im Anlagevermögen 3.4 Vorräte und langfristige Fertigungsaufträge 3.5 Finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten 3.6 Leasing 3.7 Eigenkapital 3.8 Sonstige Rückstellungen und Verbindlichkeiten 3.9 Latente Steuern 4 Fallstudie IFRS-Überleitung

Literatur	<p>Die Teilnehmer erhalten ein Skript.</p> <p>Literaturliste:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung: IFRS 1 bis 13, IAS 1 bis 41, IFRIC-Interpretationen, Standardentwürfe; 11. Auflage; Stuttgart 2021 - Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung: Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB – mit Aufgaben und Lösungen; 15. Auflage; Berlin 2021 - Kirsch, H.: Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IFRS; 13. Auflage; Herne 2021 - Kirsch, H.: Übungen zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS; 9. Auflage; Herne 2019 - International Financial Reporting Standards (IFRS) 2017: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards; 15. Auflage; Wiley 2021 - Übersetzte Standards im Internet unter: https://www.mazars.de/Home/Services/Audit-Assurance/Wirtschaftspruefung/Internationale-Rechnungslegung-IFRS/Mazars-IFRS-Portal/IFRS-Texte/IFRS-Texte-Auflage-8.0 <p>Des Weiteren wird auf die Möglichkeit verwiesen Materialien und Stellungnahmen von wichtigen Institutionen (z.B. EU-Kommission, IASB, DRSC, IDW) oder von Unternehmen (z.B. Annual Report) auch über das Internet zu erhalten.</p>
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 023 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Grundkenntnisse der handelsrechtlichen Bilanzierung Grundkenntnisse des Controllings und der Steuerlehre
-----------------------------------	---

BA-WM I - S 026 engl. - Market Research Bachelor

BA-WM I - S 026 engl. - Market Research Bachelor

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 026 engl.
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Dressler, Matthias (matthias.dressler@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Dressler, Matthias (matthias.dressler@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Graduates understand the importance of market research in connection with the peculiarities of scientific work. They can distinguish qualitative research from quantitative research and know the respective methods and approaches as well as their different goals and approaches.

Graduates are able to identify whether they are dealing with a qualitative or quantitative market research question and then select the appropriate research design and scientific tools. In doing so, they can either assess and use third-party data according to relevance and / or efficiently compile their own relevant data in accordance with the required scientific methodology. They can reflect on their learning and working process and draw conclusions for their actions. Graduates apply software like SPSS or Jamovi, Atlas.ti.

Graduates can explain complex subject-related problems in lesson presentations, lectures and presentations, build up theoretically and methodologically well-grounded arguments for their own solution proposals, as well as introduce them to the public and laypersons, and argue for them.

Graduates reflect their own subject-related actions and their own competencies with theoretical and methodological knowledge based on specific practical or scientific questions. They can work on tasks independently.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Marketing Research 2. Defining the Marketing Research Problem and Developing an Approach 3. Research Design, Secondary and Syndicated Data 4. Qualitative Research 5. Survey and Observation 6. Experimentation and Causal Research 7. Measurement and Scaling 8. Questionnaire and Form Design 9. Sampling Design and Procedures 10. Data Collection and Preparation 11. Data Analysis 12. Reporting
Literatur	Essentials of Marketing Research, Naresh K. Malhotra, An Applied Orientation

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 026 engl. - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Bring along mobile device like laptop or tablet!
	Intensive usage of LMS
Sonstiges	-

BA-WM I - S 032 - Personalpolitik und Ausbildungswesen

BA-WM I - S 032 - Human Resources Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 032
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4 , 5 , 7

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Siehe Lehrveranstaltung
Siehe Lehrveranstaltung
Siehe Lehrveranstaltung
Siehe Lehrveranstaltung

Angaben zum Inhalt
Lehrinhalte Siehe Lehrveranstaltung

Literatur	Siehe Lehrveranstaltung
------------------	-------------------------

Lehrveranstaltungen

<p>Pflicht-Lehrveranstaltung(en)</p> <p>Für dieses Modul sind sämtliche in der folgenden Auflistung angegebenen Lehrveranstaltungen zu belegen.</p> <p>32 - Personalpolitik und Ausbildungswesen (Leistungspunkte: 5,00) - Seite: 135</p>
<p>Wahl-Lehrveranstaltung(en)</p> <p>Für dieses Modul stehen die folgenden Lehrveranstaltungen zur Wahl.</p> <p>4.2 - Personalmanagement - Seite: 137 4.2 - Organizational Behaviour (Englisch) - Seite: 138 4.2 - Organizational Behaviour (Deutsch) - Seite: 139</p>

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 032 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 15% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 032 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 35% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 032 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 90 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme am Pflichtmodul "4.2 Personalmanagement/Arbeitsrecht u. Organisational Behaviour"
-----------------------------------	--

Lehrveranstaltung: Personalpolitik und Ausbildungswesen

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Personalpolitik und Ausbildungswesen Human Resources Management
Veranstaltungskürzel	32
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<p><i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i></p>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen verschiedene Konzepte des Begriffs Personalmanagements (PM) und verschiedene Theorien, Konzepte und Instrumente des PM. - überblicken und verstehen zentrale operative und strategische Funktionen/Instrumente eines wirksamen Personalmanagements, - haben ein Verständnis für die erforderlichen Kompetenzen von FK und PM
<p>Die Studierenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - können in ausgewählten Teilfunktionen des Personalmanagements Gestaltungsempfehlungen geben - sind in der Lage, Ausbildung im betrieblichen Kontext zu begleiten, - können Themen erarbeiten und verständlich vermitteln - verstehen die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens - können relevante praktische Fragen formulieren, dazu wissenschaftliche Methoden begründet auswählen, diese anwenden (Recherche) und zentrale Erkenntnisse zielgruppen-spezifisch zur Veröffentlichung aufbereiten (z.B. Bericht, Portfolio, Präsentation). - können ihren Lern- und Arbeitsprozess reflektieren und daraus Schlussfolgerungen für ihre Handlungsweisen ziehen.
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können in Unterrichtsbeiträgen komplexe fachbezogene Probleme des Personalmanagements erläutern, theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen für eigene Lösungsvorschläge aufbauen sowie hochschulöffentlich und vor Laien vorstellen und argumentativ vertreten. - können differenziert Feedback geben und annehmen. - können aus Feedback lernen und als Basis für die eigene Entwicklung nutzen
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - reflektieren eigenes fachbezogenes Handeln und eigene Kompetenzen mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage von Rahmendaten und ausgewählten Konzepten des Personalmanagements. - können Aufgabenstellungen selbstständig bearbeiten. - reflektieren die eigene professionelle strategische Identität als (künftige) Akteurer*innen im Personalmanagement oder als Führungskräfte, in der sie zielgerichtet unter organisationalen Bedingungen HR-Ziele formulieren können

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitarbeiterführung <ol style="list-style-type: none"> a. Was macht Personalführung wirksam? b. MbO/Zielvereinbarungen als übergeordnetes Führungsmodell/-instrument 2. Personalarbeit im organisatorischen Kontext: Aufgaben (operativ, strategisch), Organisation, Rolle; integrierte Modelle; Business-Partner-Konzept, Human Capital Management, ... 3. Employer Branding (Feel-Good-Management, Live-Balance, Gesundheitsmanagement,...) 4. Kompetenzmanagement 5. Talentmanagement 6. Diversity Management (Genderpraxis in Organisationen, Karriere in Teilzeit (2/3 bis 3/4 der Normal-AZ), Work-Live-Balance, Topsharing ...) 7. Changemanagement (Organisationsentwicklung, Personalentwicklung, Mitarbeiterbefragungen,...) 8. Personalarbeit und Unternehmenskultur (Flexibilisierungsstrategien: in- und externe Arbeitsmärkte, flexible Beschäftigungsformen, Employability) 9. Ausbildung: Handlungsfelder der Ausbildungsbefähigung nach der Ausbildungsverordnung. Handlungsfelder: <ul style="list-style-type: none"> • 1.: Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen • 2.: Ausbildung vorbereiten und bei der Einstellung von Auszubildenden mitwirken • 3.: Ausbildung durchführen • 4.: Ausbildung abschließen
Literatur	Basisliteratur: Bartscher et al. 2017: Personalmanagement, Pearson Kauffeld, S. 2011: Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie, Heidelberg. Scholz, C. 2014: Personalmanagement, München.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Sonstiges	
Arbeitsaufwand entspricht	5,00 Leistungspunkte

Lehrveranstaltung: Personalmanagement

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Personalmanagement Human Resource Management
Veranstaltungskürzel	4.2
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - kennen die zentralen Funktionen betrieblicher Personalarbeit - verstehen die Systematik von Falllösungen personalwirtschaftlicher Art - begreifen die "Landkarte" des Personalmanagements
Die Studierenden können einfache Fälle in den Bereichen - Personalgewinnung - Personalentwicklung - Entgeltgestaltung - Personalbeurteilung - Trennung von Mitarbeitern bearbeiten
Die Studierenden können fachlich und methodisch argumentieren
Die Studierenden verfügen über Problembewusstsein hinsichtlich der Komplexität personalwirtschaftlicher Fragestellungen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Personalgewinnung • Personalbeurteilung • Personalhonorierung/Entgeltgestaltung • Personalentwicklung • Trennung von Mitarbeitern
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	1

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

Lehrveranstaltung: Organizational Behaviour (Englisch)

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsname	Organizational Behaviour (Englisch) Organisational Behaviour (English))
Veranstaltungskürzel	4.2
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Students

- know basic concepts of organizational behavior
- have a roadmap of the system of different disciplines of social science that contribute to "Organizational Behavior"

Students

- are able to apply the concepts to organizational problems
- are able to find problems for which the content of the module is the solution

Students

- are able to understand complex problems, reduce complexity and to present in a way easy to understand
- are capable to develop, present and defend presentations together
- increase their ability to work in teams by creating non-obligatory tasks by applying concepts to real problems

Students

- develop understanding, awareness, and curiosity for ambiguous problems in social sciences especially in the context of organizations
- reflect and change present assumptions

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Phenomena, explanations, models, and theories from different social sciences about behavior in organizations on the level of <ul style="list-style-type: none"> - the individual - the group and - the organization
Literatur	Robbins, S., Judge, T. : 'Organizational Behavior' und 'Essentials of Organizational Behavior', latest editions, New Jersey: Pearson Education.

Lehrform der Lehrveranstaltung

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Prüfungen

Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein
-------------------------------------	------

Lehrveranstaltung: Organizational Behaviour (Deutsch)

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Organizational Behaviour (Deutsch) Organisational Behaviour (German)
Veranstaltungskürzel	4.2
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schütte, Carl (carl.schuette@fh-kiel.de)
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden - kennen die Grundkonzepte des Verhaltens in Organisationen und können diese wiedergeben - verstehen die komplexe Systematik von Falllösungen in sozialen Systemen - begreifen die "Landkarte" unterschiedlicher sozialwissenschaftlicher Disziplinen wie der Soziologie, Psychologie, Sozial-psychologie sowie der Anthropologie
Die Studierenden - können die Konzepte auf organisationale Problemstellungen anwenden - können Probleme finden und für die die Inhalte dieses Moduls die Lösungen sind
Die Studierenden - können komplexe Problemstellungen und Lösungsansätze erkennen, Komplexität reduzieren und verständlich präsentieren - sind in der Lage gemeinsam Präsentationen zu erstellen, vorzutragen und zu verteidigen - erweitern ihre Teamfähigkeit, durch freiwillige Gruppenarbeit im Rahmen von selbstgestalteten Übungen und Transferaufgaben
Die Studierenden - entwickeln Verständnis, Problembewusstsein und Neugier für die Komplexität und Uneindeutigkeit sozialwissenschaftlicher Fragestellungen sowie Problemen in organisationalen Kontexten - reflektieren und revidieren in diesem Zusammenhang bisherige Annahmen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Phänomene, Erklärungsansätze, Modelle und Theorien des Verhaltens in Organisationen auf der Ebene <ul style="list-style-type: none"> • des Individuums, • der Gruppe und • der Organisation
Literatur	Robbins, S. et al. (2014): Management – Grundlagen der Unternehmensführung, (autorisierte Übersetzung der englischsprachigen Originalausgabe 'Management' (2014), 12. Auflage), Halbergmoos. Robbins, S.: Organisation der Unternehmung, jew. neueste Aufl. (Kopien im Copy-Shop) Robbins, S., Judge, T. : 'Organizational Behavior' und 'Essentials of Organizational Behavior' , aktuelle Auflagen, New Jersey: Pearson Education. Kauffeld, S. (2011): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor, Heidelberg.

Lehrform der Lehrveranstaltung	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Prüfungen	
Unbenotete Lehrveranstaltung	Nein

BA-WM I - S 036 - Betriebliche Steuerlehre I

BA-WM I - S 036 - Business Taxation I

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 036
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Moser, Till (till.moser@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Moser, Till (till.moser@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis für die Systematik der Ertragsbesteuerung von Kapitalgesellschaften und Personengesellschaften. Sie können selbstständig Lösungen auch für kompliziertere praxistypische Fallkonstellationen in den behandelten Themenbereichen entwickeln und entsprechende steuerliche Implikationen auch im Rahmen allgemeiner betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme angemessen würdigen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zu selbstständigen steuerplanerischen und steuergestaltenden Analysen und können die steuerliche Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Strukturierungsvorschläge erkennen und im Rahmen betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme gegeneinander abwägen.

Die Studierenden können komplexe Praxisfälle im Bereich der Besteuerung der Gesellschaften selbstständig analysieren. Sie können dabei auch für Sachverhalte von hoher Komplexität mögliche ertragsteuerliche Risiken und Problembereiche zuverlässig ermitteln und beurteilen. Sie sind in der Lage, für Strukturierungsvorhaben selbstständig steuerplanerische Lösungsmöglichkeiten zu entwerfen, diese in einem breiteren steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Kontext mit Blick auf ihre Vorteilhaftigkeit zu evaluieren und auf Basis einer gründlichen betriebswirtschaftlichen und steuerlichen Gesamtabwägung die vorteilhafteste Handlungsoption auszuwählen.

Die Studierenden können Fragenkreise im Kontext der Besteuerung der Gesellschaften sowohl mit fachlich vorgebildeten Experten als auch mit Gesprächspartnern ohne vertiefte fachliche Expertise zielgruppenorientiert und effektiv diskutieren. Sie können auch komplexe Probleme der Ertragsbesteuerung der Gesellschaften verständlich erklären. Die Studierenden erkennen bei Projekten Konfliktpotenziale zwischen steuerlichen und anderen betriebswirtschaftlichen Zielvariablen und können dabei steuerliche Lösungsansätze effektiv mit Kompetenzträgern aus anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abstimmen.

Die Studierenden analysieren steuerrechtliche und Probleme sowohl auf Basis rechtswissenschaftlicher Methoden und Kenntnisse als auch mit Hilfe von Methoden der betriebswirtschaftlichen Steuerplanung – dies stets auf Basis der Grundprinzipien rechtsstaatlicher Steuererhebung. Sie verstehen sich im Rahmen jeder steuerlichen Beratungs- und Planungstätigkeit als Organe einer hochqualifizierten, auf akademischer Grundlage basierenden Steuerberatungskultur, die jederzeit uneingeschränkt rechtsstaatlichen und ethischen Grundanforderungen verpflichtet ist. Die Studierenden entwickeln zudem die Fähigkeit zu einer kritischen Selbstreflexion ihrer fachlichen und methodischen Fähigkeiten im Bereich der Besteuerung der Gesellschaften.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>1. Besteuerung von Kapitalgesellschaften</p> <p>1.1 Systematik des Körperschaftsteuer 1.2 Gewinnausschüttungen und Beteiligungsveräußerungen 1.3 Verdeckte Einlagen und verdeckte Gewinnausschüttungen 1.4 Steuerliches Einlagekonto 1.5 Verlustnutzung 1.6 Ertragsteuerliche Organschaft 1.7 Zinsschranke 1.8 Die Besteuerung von Kapitalgesellschaften in der Liquidation</p> <p>2 Besteuerung von Personengesellschaften</p> <p>2.1 Systematik der Besteuerung von Personengesellschaften 2.2 Behandlung von Verlusten bei der KG - § 15a EStG 2.3 Übertragung von Wirtschaftsgütern bei PersG 2.4 Einbringung eines Betriebs, Teilbetriebs oder MU-Anteils 2.5 Änderungen im Gesellschafterkreis bei PersG 2.6 Beendigung einer PersG</p> <p>3 Übergreifende Themen</p> <p>3.1 Die Betriebsaufspaltung 3.2 Die GmbH & Co. KG</p>
Literatur	<p>Skript und Vorlesungsmaterialien zum Download im E-Learningsystem Moodle</p> <p>Textsammlung Steuergesetze z.B. NWB, Wichtige Steuergesetze, aktuellste Auflage</p> <p>Textsammlung Steuerrichtlinien z.B. NWB, Wichtige Steuerrichtlinien, aktuellste Auflage</p> <p>Ergänzende Quellen:</p> <p>In der Veranstaltung werden nach Bedarf Hinweise auf ergänzende aktuelle Lehrbücher und vertiefende Literaturquellen gegeben</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine

BA-WM I - S 036 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
----------------------------------	---

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch der Grundlagenvorlesung Betriebliche Steuerlehre

BA-WM I - S 048 - Betriebliche Steuerlehre II

BA-WM I - S 048 - Business Taxation II

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 048
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Moser, Till (till.moser@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Hubert, Jelko (jelko.hubert@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis für die Systematik des Erbschaft- und Schenkungsteuergesetzes sowie des Bewertungsgesetzes. Sie können selbstständig Lösungen auch für kompliziertere praxistypische Fallkonstellationen in den behandelten Themenbereichen entwickeln und entsprechende steuerliche Implikationen auch im Rahmen allgemeiner betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme angemessen würdigen.

Die Studierenden können Begrifflichkeiten, Methoden und Funktionsabläufe behandelten Themenspektrum beschreiben und erläutern. Sie können aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte und reflektierte Urteile zu Themen und Fragestellungen im Kontext des Erbschaft-/Schenkungsteuerrechts ableiten.
Die Studierenden können Fragen des Erbschaft- und Schenkungsteuerrechts sowohl mit fachlich vorgebildeten Experten als auch mit Gesprächspartnern ohne vertiefte fachliche Expertise zielgruppenorientiert und effektiv diskutieren. Sie können auch komplexe Probleme in diesem Themenspektrum verständlich erklären.
Die Studierenden analysieren erbschaft- und schenkungsteuerliche Probleme sowohl auf Basis rechtswissenschaftlicher Methoden und Kenntnisse als auch mit Hilfe von steuerplanerischen Methoden – dies stets auf Basis der Grundprinzipien rechtsstaatlicher Steuererhebung. Sie verstehen sich im Rahmen jeder steuerlichen Beratungs- und Planungstätigkeit als Organe einer hochqualifizierten, auf akademischer Grundlage basierenden Steuerberatungskultur, die jederzeit uneingeschränkt rechtsstaatlichen und ethischen Grundanforderungen verpflichtet ist. Die Studierenden entwickeln zudem die Fähigkeit zu einer kritischen Selbstreflexion ihrer fachlichen und methodischen Fähigkeiten im Bereich des Erbschaft- und Schenkungsteuerrechts.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>1. Bewertung</p> <p>1.1. Einführung</p> <p>1.2. Allgemeine Bewertungsvorschriften</p> <p>1.3. Besondere Bewertungsvorschriften</p> <p>1.3.1. Land- und forstwirtschaftliches Vermögen</p> <p>1.3.2. Grundvermögen</p> <p>1.3.3. Betriebsvermögen</p> <p>2. Erbschaft- und Schenkungsteuerrecht</p> <p>2.1. Exkurs: Erbrecht</p> <p>2.2. Einführung</p> <p>2.3. Persönliche Steuerpflicht</p> <p>2.4. Sachliche Steuerpflicht</p> <p>2.5. Entstehung der Steuer</p> <p>2.6. Wertermittlung</p> <p>2.7. Berechnung der Steuer</p>
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <p>Skript und Vorlesungsmaterialien zum Download im E-Learningsystem Moodle</p> <p>Textsammlung Steuergesetze z.B. NWB, Wichtige Steuergesetze, aktuellste Auflage</p> <p>Textsammlung Steuerrichtlinien z.B. NWB, Wichtige Steuerrichtlinien, aktuellste Auflage</p> <p>Ergänzende Quellen:</p> <p>In der Veranstaltung werden nach Bedarf Hinweise auf ergänzende aktuelle Lehrbücher und vertiefende Literaturquellen gegeben</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 048 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

BA-WM I - S 061 - Grundlagen Projektmanagement

BA-WM I - S 061 - Basics Projectmanagement

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 061
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Krueger, Jan (jan.krueger@fh-kiel.de) Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Krueger, Jan (jan.krueger@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen ein Grundlagenwissen der relevanten Kompetenzelemente (siehe Modul Inhalte) gemäß der International Competenz Baseline (ICB) in den 3 PM-Kontexten <ul style="list-style-type: none"> • 1) Kontextkompetenz • 2) Verhaltenskompetenz • 3) Technische Kompetenz

Die Teilnehmer/-innen können

- die grundlegenden Charakteristika von Projekten, die Differenzierung in Projektarten, in Organisationsformen und die grundlegenden Projektmanagementprozesse kompetent beschreiben,
- die standardisierten Strukturkategorien des Projektmanagements diskutieren und auf komplexe Vorhaben abbilden,
- Projekte auf Basis internationaler Standards planen und in den betrieblichen Kontext integrieren,
- Projekte lenken und die Planung dem Projektfortschritt anpassen,
- Projektverläufe analysieren und Optimierungspotenziale erkennen und nutzen,
- den Projektstatus kommunizieren und zielgruppenadäquat präsentieren,
- die grundlegenden Kompetenzbereiche für erfolgreiche Projektarbeit in Unternehmen bewerten und auf realitätsnahe Beispiele anwenden.

Die Studierenden

- haben die Möglichkeit der engen Verknüpfung mit Experten und Veranstaltungen der Kieler Regionalgruppe der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement, zur Gruppe und zum Programm siehe: http://www.gpm-ipma.de/ueber_uns/regionen/kiel.htm. Hierüber können sie die Vorteile bzw. den Nutzen von Netzwerken und gleichzeitig die Rollen- und Perspektivenvielfalt der Beteiligten an Projekten unmittelbar erleben.
- Sie können ihre kommunikativen Fähigkeiten im Dialog mit externen Experten weiter entwickeln und ihre Offenheit für Kommunikation in einem in der Regel ungewohnten neuen Kontext steigern.
- Inhaltlich können sie ihr „neues“ Fachwissen im Dialog mit diesen Experten kritisch reflektieren.

Die Studierenden können mit ihrem Basiswissen in Projekten als Projektmanagement-Fachmann/Fachfrau auf Basis der Fachkompetenzen kompetent mitwirken (siehe Taxonomiestufen GPM Level D).

Die Studierenden erlangen eine umfassende State-of-the-Art Projektmanagementausbildung auf Basis internationaler Projektmanagement-Standards (IPMA) in den drei PMHandlungskompetenzbereichen:

- Technische Kompetenz
- Verhaltenskompetenz
- Kontextkompetenz

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt, Projektmanagement, Projektarten und PM-Prozesse 2. Erfolgsmerkmale von Projekten und Projektmanagement 3. Projektumfeld und Interessengruppen („interested parties“) 4. Projektanforderungen und Projektziele 5. Strukturierung von Projekten 6. Organisationsformen von Projekten 7. Projektstart und Teamarbeit 8. Projektplanung (Phasenplanung, Ablauf- und Terminplanung) 9. Projektsteuerung (Controlling und Ressourcenmanagement) 10. Phasenübergreifende Aspekte (Verhaltenskompetenz in Projekten, Kommunikation, Chancen- und Risikomanagement) 11. Projektabschluss <p>Abweichungen in Absprache mit den Teilnehmern</p>
--------------------	--

Literatur	<p>Folien- und Aufgabensammlung</p> <p>Allgemeine Literatur (jeweils aktuellste Auflage, wenn nicht anders angegeben):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektabwicklung, Burkhard Klose, Redline Wirtschaft • Schelle, H./Ottmann, R./Pfeiffer, A.: ProjektManager, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement • Bea, F. X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S.: • Projektmanagement, Lucius & Lucius, UTB • De Marco, T./Lister, T.: Bärenango. Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, Hanser • Fiedler, R.: Controlling von Projekten, Vieweg+Teubner • International Project Management Association: IPMA Competence Baseline V 3.0 • Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3): Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline Version 3.0, 2009 • Project Management Institute (Ed.): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) • Schulz, M./Mikulaschek, W.: Projektmanagement – Zielorientierte Effizienz, Resultance <p>Weitere Zeitschriftenartikel (speziell www.projektmagazin.de, FHKiel-Studierende haben direkten Zugriff) sowie ergänzende, aktuelle Materialien werden im Rahmen der Veranstaltung (in der Regel über das LMS Moodle) für die Studierenden bereitgestellt</p>
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	keine
BA-WM I - S 061 - Übung	<p>Prüfungsform: Übung</p> <p>Gewichtung: 30%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja</p> <p>Benotet: Ja</p> <p>Anmerkung: Es gibt im Rahmen der Vorlesungen 6 aufeinander aufbauende Übungen.</p>
BA-WM I - S 061 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur</p> <p>Dauer: 120 Minuten</p> <p>Gewichtung: 70%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	keine
Sonstiges	Interdisziplinarität ist ausdrücklich gewünscht und wird gefördert. Teile der Vorlesung können je nach Möglichkeit online erfolgen im Sinne eines Flipped Classroom.

BA-WM I - S 072 - Corporate and Project Finance

BA-WM I - S 072 - Corporate and Project Finance

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 072
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Wiebusch, Anja (anja.wiebusch@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof.Dr. Wiebusch, Anja (anja.wiebusch@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden haben ein breites Wissen und Verständnis über grundlegende und weiterführende Aspekte der Unternehmens- und Projektfinanzierung.

Die Studierenden verfügen über ein kritisches Verständnis relevanter Theorien, Prinzipien, Methoden und Instrumente der Unternehmens- und Projektfinanzierung und sind in der Lage, Probleme und Fragestellungen in der Unternehmens- und Projektfinanzierung zu analysieren, betriebswirtschaftlich einzuordnen, zu bewerten und Entscheidungen zu treffen sowie die Interdependenzen ihrer Entscheidungen auf andere Bereiche zu erkennen und zu beurteilen. Sie können ihr Wissen in alle Richtungen vertiefen, kritisch hinterfragen und praktisch anwenden. Ihr Wissen entspricht dem Stand der Fachliteratur und schließt auch einige vertiefte Wissensbestände auf dem aktuellen Stand der Forschung ein.

Die Studierenden können ihre Finance Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe und weiterführende unternehmens- und projektspezifische Fragestellungen anwenden und Problemlösungen und Argumente in diesem Fachgebiet erarbeiten bzw. weiterentwickeln. Sie können sich zu einer Forschungsfrage selbständig neues Wissen im Finanzbereich aneignen, eine wissenschaftliche Arbeit verfassen und ihre gewonnen Erkenntnisse vor einem Plenum präsentieren.

Sie können Informationen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen in Unternehmen und Projekten sammeln, bewerten und interpretieren, daraus wissenschaftliche Urteile ableiten und die Interdependenzen ihrer Entscheidungen zu anderen Bereichen erkennen und beurteilen.

Die Studierenden können zielorientiert Lösungen zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen in Unternehmen und Projekten entwickeln und hierfür auch in einem Team Verantwortung übernehmen.

Studierende können Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen zu weiterführenden finanzwirtschaftlichen Fragestellungen gegenüber dem Management, Kapitalgebern, Vertretern anderer Fachbereiche und weiteren Stakeholdern kommunizieren und argumentativ vertreten.

Die Studierenden können eigenverantwortlich und selbständig Lern- und Arbeitsprozesse in der Unternehmens- und Projektfinanzierung gestalten.

Studierende können betriebliche Anforderungen in Finanzabteilungen und Projektgesellschaften erkennen, erläutern und beschreiben, aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen und reflektieren.

Studierende begründen eigene Entscheidungen in der Unternehmens- und Projektfinanzierung mit theoretischem und methodischem Wissen, können selbständig offene Fragestellungen in diesen Bereichen bearbeiten und ihre eigene professionelle Identität reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Durch die Dozentin wird zunächst eine Vertiefung zu ausgewählten Problemen der Projekt- und Unternehmensfinanzierung gegeben. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, im Rahmen von Fallstudien konkrete finanzwirtschaftliche Probleme und Fragestellungen im Team zu bearbeiten.</p> <p>Projektfinanzierung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charakteristika der Projektfinanzierung 2. Cashflow-Modellierung 3. Risikomanagement 4. Stakeholderanalyse 5. Phasen der Projektfinanzierung 6. Vertragsausgestaltung <p>Unternehmensfinanzierung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Syndizierung 2. Management von Zins- und Währungsrisiken <p>Exkurs: Behavioral Finance</p> <p>Im Anschluss präsentieren die Teilnehmer die Ergebnisse ihrer Hausarbeiten, wahlweise zu folgenden Themenbereichen.</p> <p>Themenbereich A: Fallstudien zur Projektfinanzierung</p> <p>Themenbereich B: ausgewählte Fragestellungen in der Unternehmens- und Projektfinanzierung</p> <p>Themenbereich C: aktuelle finanzwirtschaftliche Themen (z.B. Digitalisierung in der Finanzwirtschaft)</p> <p>(aktuelle Themenliste für Hausarbeiten/Präsentationen zu den Themenbereichen siehe moodle)</p>
Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teil: In der Veranstaltung werden Literaturhinweise zur stofflichen Vertiefung und ggf. weitere Unterlagen zu aktuellen Themen gegeben. 2. Teil: von den Studierenden anhand des für die Hausarbeit gewählten Themas zu recherchieren.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine

BA-WM I - S 072 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 40% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 072 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 40 Minuten Gewichtung: 60% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Die Studierenden sollten folgende Module abgeschlossen haben: <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Mathe - Beschreibende Statistik - Buchführung/Bilanzierung - Wirtschaftsrecht - Finanzierung - Investition
Sonstiges	Im Rahmen der Veranstaltung werden regelmäßig Experten aus der Praxis zu den Themen Cashflow-Modellierung bei Projektfinanzierungen, Fintechs etc. eingeladen (siehe separate Ankündigung). Die Materialverwaltung, Kommunikation und Übungen werden durch eine Lernmanagementsoftware lms online unterstützt.

BA-WM I - S 073 - Projekt StartUp

BA-WM I - S 073 - Project StartUp

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 073
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Langholz, Jens (jens.langholz@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof.Dr. Langholz, Jens (jens.langholz@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können eine Geschäftsidee/ein Konzept auf einzelne Komponenten hin analysieren, d.h. z.B. Bestandteile benennen und strukturieren. Die Studierenden können Bezüge zwischen einem konkreten Gründungskonzept und einer Methode/einem Modell bzw. einer Theorie herstellen. Sie können alternative Lösungen bzw. Lösungsstrategien für eine Aufgabenstellung entwickeln und testen. Die Studierenden können beurteilen, welches alternative Konzept für die Umsetzung einer Gründungsidee am besten geeignet ist und ihre Wahl begründen.

Die Studierenden können Organisationen, in Gestalt des eigenen StartUps, leiten, managen und (weiter)entwickeln. Sie können in wechselnden Beziehungen, z.B. im Team, zwischen potenziellen Kunden/Kundinnen oder Geschäftspartner_innen, eigene Anforderungen formulieren.
Die Studierenden begreifen die eigene Rolle (im Team) und vertreten argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten. Die Studierenden können die eigene Rolle (im Team) kompetent ausfüllen. Sie können heterogene Gruppen und einzelne Personen (an)leiten und komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten weiterentwickeln. Die Studierenden sind in der Lage, in wechselnden Beziehungen, z.B. zwischen Teammitgliedern, potenziellen Kunden/Kundinnen oder Geschäftspartner_innen, Wünsche und Erwartungen der Beteiligten zu verstehen und eigene Leistungen darzustellen.
Die Studierenden können ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres bisherigen Lern- und Arbeitsverhaltens identifizieren. Die Studierenden können Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren und reflektieren sowie Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig und nachhaltig gestalten. Die Studierenden können (betriebliche) Anforderungen erkennen, erläutern und beschreiben. Die Studierenden können gestellte fachliche Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Ökologie reflektieren.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Erarbeitung der Grundlagen und der Bestandteile eines Businessplans, Ableitung und Diskussion von Erfolgsfaktoren und Risikoaspekten eines StartUps, Kennenlernen und Anwenden von Werkzeugen/Instrumenten zur Entwicklung eines StartUps, Diskussion des methodischen Vorgehens zum erfolgreichen Gründen, Identifikation und Diskussion interessanter Geschäftsideen, Übertragung des Gelernten auf die Geschäftsideen der Studierenden, Verfassen eines Businessplans mit den relevanten monetären (u.a. Liquiditäts- & Rentabilitätsplanung) und nicht-monetären Aspekten (Ziele, Strategie, Team, Markt & Marketing, Realisierungsplan, Risiken). Üben des überzeugenden Präsentierens (Pitchen) der eigenen Geschäftsidee.
Literatur	Vorlesungsunterlagen, sowie ergänzend: <ul style="list-style-type: none"> • Ahmed/Sheperd (2012): Innovation Management: Context, Strategies, Systems & Processes, • Blank/Dorf (2012): The Startup Owner's Manual, • De (2007): Entrepreneurship, • Kim/Mauborgne (2016): Der blaue Ozean als Strategie, • Langholz (2011): Existenzgründung im Kulturbetrieb, • Nagl (2014): Der Businessplan – Geschäftspläne professionell erstellen, • Osterwalder/Pigneur (2011): Business Model Generation, siehe auch: http://www.businessmodelalchemist.com/ • Ries (2014): The Lean Startup, • Kawasaki (2013): The Art of the Start • Aulet (2015): Disciplined Entrepreneurship, • Theisen (2016): Wissenschaftliches Arbeiten.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 073 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 10 Minuten Gewichtung: 33% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 073 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 67% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagenwissen BWL (für Studierende, die nicht aus dem Fachbereich Wirtschaft kommen, nicht zwingend erforderlich), Interesse an innovativen Ideen und Geschäftsmodellen.
Sonstiges	Hochschulübergreifende Kooperation mit opencampus/Campus Business Box e.V. Vorträge von und Diskussionen mit externen Referenten (darunter Gründer Kieler Startups).

BA-WM I - S 083 - SCM - Distributionslogistik

BA-WM I - S 083 - SCM - Distribution Logistics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 083
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Franke, Peter (peter.franke@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Franke, Peter (peter.franke@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und Erweiterung der im Pflichtmodul „Operations Management“ erworbenen Kenntnisse anhand von Fragestellungen aus der Praxis. (siehe auch Lehrinhalte) • Nutzung der Methoden und Verfahren aus der ABWL und des Operations Management • Anwendung von praktischen Methoden zur Analyse und Bewertung von Lieferketten

<p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> - erworbenes Wissen auf neue, komplexe und unbekannte betriebliche Problemstellungen in der Logistik anwenden, - Möglichkeiten zur Gestaltung des hier betrachteten betrieblichen Teilbereiches beschreiben und bewerten, - analytisch – mit Hilfe geeigneter Methoden - die zu bearbeitenden Problemstellungen durchdringen, - selbständig Lösungsvorschläge entwickeln (Synthese) und deren Vorteilhaftigkeit bewerten
<p>Studierende können</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenverantwortlich in Teams organisierte Arbeits-/Lernprozess gestalten
<p>Studierende können (ggf. hochschulöffentlich) die Ergebnisse ihrer Arbeit anderen Fachkundigen erläutern und diesen gegenüber verteidigen,</p>

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Im vorliegenden Modul werden Grundlagen der Logistik vermittelt und aktuelle Fragestellungen des Supply Chain und Operations Management bearbeitet. Dieses ist mit ausgewählten Unternehmensbesuchen verbunden.</p> <p>Zu den im ersten Teil des Seminars vermittelten Grundlagen gehören</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Ziele und Grundkonzepte der (Distributions-) Logistik • Logistikstrategien • Netzwerkdesign • Transportmanagement • Lagermanagement <p>Im zweiten Teil des Seminars werden von den Studierenden entweder konkrete Fragestellungen eines Unternehmens aus der Region oder aktuelle Forschungsthemen der Logistik oder Fallstudien, die auf realen Fällen aus Unternehmen basieren, als Projekt bearbeitet. Teilgruppen stellen ihre Arbeitsergebnisse regelmäßig in Präsentationen vor, um sie mit den anderen Seminarteilnehmern zu diskutieren und die weiteren Schritte festzulegen. Am Ende des Semesters steht eine umfangreiche Dokumentation. Ein Teil davon wird in einer Abschlusspräsentation zum Ende des Semesters allen Seminarteilnehmern vorgestellt.</p>
Literatur	<p>Schulte, Ch. (2013): Logistik Kummer, S./ Schramm, H.-J./ Sudy, I. (2009): Internationales Transport- und Logistikmanagement</p> <p>Die Studierenden werden zusätzlich mit Hilfe von Skripten, Online-Materialien und spezifischen Quellenhinweisen unterstützt.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag	1
Übung	3

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 083 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

BA-WM I - S 088 - Managing Sustainability for Modern Businesses

BA-WM I - S 088 - Managing Sustainability for Modern Businesses

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 088
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 11, 9
Studiengang: B.Eng. - IVE - Internationales Vertriebs- und Einkaufsingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.Eng. - MB - Maschinenbau Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

The course demands that students think critically about current business methods and how sustainability can be achieved/maintained within capitalistic markets. After successful completion of the course, the student will be able to:

- Confidently discuss main literary advancements within the field and their meanings for the pursuit of sustainable agendas
- Understand the main intricacies of our environmental limitations and how human activity since the industrial revolution has placed strains on many environmental resources
- Identify the pressures faced by society and the planet, including the causes of climate change, water management, and other global problems, as well as their potential economic, social and environmental impacts
- Visualize a transition from Cradle-to-grave linear thinking to cradle-to-cradle circular economies
- Explain in detail the intricacies of the German recycling programs and wind-energy programs, with their inherent strengths and weaknesses
- Propose agendas for sustainable work environments with a focus on international social sustainability with migration patterns as well as domestic social sustainability with regard to improving organizational working milieus
- Reconcile a profit driven business incentive with sustainable agendas
- Understand the ways that the private sector is addressing sustainability related issues including CSR management and reporting, global frameworks for sustainability and different codes of conduct.
- Understand technology innovation and how to manage it properly to reduce risks in each stage of the process (from idea conception to mass implementation in a global society)
- Understand and assess the potential for key technologies in order to identify potential opportunities for investing in new innovations
- Identify the main features of different technologies in order to evaluate their economic and social value (this includes carbon mitigation and adaptation technologies)

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Motivate and conduct policy change within organizations allowing profit-seeking entities to pursue greater financial value through the implementation of sustainable agendas.
- Display competencies that focus on how management and business can interact positively with communities and the environment in ethically sound ways.
- Discuss how social and corporate needs become opportunities, how these opportunities become innovation drivers and how innovation creates economic and sustainable development.
- Identify and support the birth of new technologies that can aid in the pursuit of sustainable agendas
- Interact in a modern organization so as to act as a change agent for greater sustainable agendas using a specific assortment of assessment tools gauging sustainability readiness
- Make smart decision uniting profit motives with sustainable agendas

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Present and discuss complicated issues relating to sustainable agendas
- Represent a variety of viewpoints concerning the pursuit of sustainability for businesses and the controversy that is link to it.
- Propose thoughts about further developments and be able to engage in dialogue with actors that are likely to oppose your solutions
- Create an action plan for companies to engage in greater sustainable agendas with specific tasks and engagements that encourage greater involvement for company employees
- Express and overcome sustainability blunders that hinder progressivity within companies
- Present future agendas concerning sustainable actions with a plan for who needs to do what

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Independently propose thoughts about sustainable agendas that are profitable for companies to pursue
- Reflect upon the motivators behind the pursuit of sustainable agendas and the hindrances that traditionalists fear
- Envision a larger win/win scenario for regions, countries, continents and the world by uniting efforts and avoiding protectionist and minimalistic short term thinking
- Possess a holistic understanding of how business, the profit motive and sustainable actions can harmonize without detriment to peripheral actors

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte Special emphasis is placed on 3 core subjects:

- Human Resource sustainability
- Environmental sustainability
- Economic sustainability

This includes but is not limited to:

- Population growth and natural limitations
- Demographic changes
- Wealth distribution and the double divide
- Greenhouse gases and climate change
- Assessments of scientific data, e.g. Keeling Curve
- Political and Business responses to climate change
- Energy use and limited resources
- The materials economy
- The cycle of distrust and its potential dangers
- Worker mobility and ethical issues
- Assessment of migration patterns
- Labour specialization and its positive/negative consequences
- Scientific Management
- The new international division of labour
- Country competitiveness levels correlated to work ways
- Natural Capitalism
- Renewables and profit making
- Leading change towards sustainability
- Implementing sustainability into organizations
- Linking attitudes and values to sustainable behavior
- The psychology of honest behavior and its interrelation to sustainability
- Overcoming blockages to thinking sustainably

Literatur	<p>Recommended readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hawken, P. (2005). The Ecology of Commerce; a Declaration of Sustainability. HarperCollins, New York. • Ehrenfeld, J. R. (2008). Sustainability by Design; a subversive strategy for transforming our consumption culture. Yale University Press, London. • Hawken, P., Lovins, A. B. & Lovins, L. H. (2010). Natural Capitalism; the next industrial revolution. Earthscan, London. • Chichilnisky, G. (2011) 'What is sustainability?', International Journal of Sustainable Economy, Vol. 3, No. 2, pp.125–140. • Coco, G. and Ferri, G. (2010) 'From shareholders to stakeholders finance: a more sustainable lending model', International Journal of Sustainable Economy, Vol. 2, No. 3, pp.352–364. • Hsu, T. (2010) 'Corporate eco-managers turning companies green', San Francisco Chronicle, 2 January, p.2. • Leszczynska, A. (2011) 'Cultural conditions of sustainable development of organizations', International Journal of Sustainable Economy, Vol. 3, No. 3, pp.341–360. • Navarro, M. (2010) 'Sustainable cultures: a step beyond anthropology', New York Times, 3 January. • Pfeffer, J. (2010) 'Building sustainable organizations: the human factor', Academy of Management Perspectives, Vol. 2, pp.34–45.
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 088 - Portfolioprfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: The final grade consists of 1 large assignment and presentation to be completed throughout the semester (25%) and a final assignment (75%) at the end of the semester.</p>

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	To have read and understood at least three of the books/articles from the recommended literature list.
-----------------------------------	--

BA-WM I - S 089 - IT-Projektcontrolling

BA-WM I - S 089 - IT-Projectcontrolling

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 089
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Krueger, Jan (jan.krueger@fh-kiel.de) Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Krueger, Jan (jan.krueger@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Grundlagen und praktische Anwendungsmöglichkeiten im Bereich Projekt-Controlling. • Sie kennen die Möglichkeiten, Projekte optimal zu planen, zu steuern und zu kontrollieren. • Die Teilnehmer kennen <ul style="list-style-type: none"> -Prinzipien der Projektsteuerung -Fallen im Projektverlauf -den Soll-Ist-Vergleich -Maßnahmen -das Berichtswesen -die Informationserfassung -das Risikomanagement -Ideenfindung und Entscheidung mit Methode -Fehler und Störungen im Projekt und geeignete Reaktionen
<p>Die Teilnehmer/-innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen durch viele Beispiele aus der Praxis die Punkte, auf die es beim Controlling ankommt. Die TN können erkennen, welche Aspekte des Projektmanagements für ein erfolgreiches Controlling entscheidend sind und sie sind in der Lage, die entscheidenden Techniken auf ein Projekt anwenden.
<p>Die Teilnehmer</p> <p>verstehen Rollen im Projektcontrolling, können diese für die Belange des Projektcontrollings anwenden und können sich selbst mit dem besonderen Fokus auf Projektmanagement mit ihren, Fähigkeiten und Fertigkeiten einschätzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • können sich über Themen und Inhalte der Anforderungen und Herausforderungen von IT-Projektcontrolling substantiell mit Fachleuten austauschen
<p>Die Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> • -erlangen ein Verständnis für die Belange des Controllings in IT-Projekten auch in Bezug auf ihre eigene Positionierung im Projekt. • -können ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten noch besser einschätzen. • Die Studierenden erkennen die Bedeutung des Controllings für die erfolgreiche Abwicklung von Projekten.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Begriffsklärung Projektcontrolling • Realistische Beurteilung und Risikoabschätzung von Projekten • Projektcontrolling zur Unterstützung der erfolgreichen Projektplanung • Aufgaben und Instrumente des Projektcontrollings • Berichtswesen - Information und Dokumentation • Ableitung von Maßnahmen aus dem Projektcontrolling • Projektabschluss • Multiprojektmanagement im Überblick <p>Abweichungen in Absprache mit den Teilnehmern</p>
Literatur	<p>Allgemeine Literatur (jeweils aktuellste Auflage, wenn nicht anders angegeben):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektabwicklung, Burkhard Klose, Redline Wirtschaft • Schelle, H./Ottmann, R./Pfeiffer, A.: ProjektManager, GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement • Monika Nützel, Projektcontrolling - Grundlagen, Methoden und Fallbeispiele, Begriffsdefinition Controlling - Projektcontrolling; Methoden des Projektcontrollings; Bilanzierung nach US-GAAP Richtlinien

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS

Lehrvortrag + Übung	4
---------------------	---

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 089 - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Keine Voraussetzungen, Kenntnisse in Grundlagen PM sinnvoll. Teile der Vorlesung können je nach Möglichkeit online erfolgen im Sinne eines Flipped Classroom.
Sonstiges	Die Veranstaltung wird in geblockter Form an Samstagen durchgeführt.

BA-WM I - S 095 - Vertriebsmanagement

BA-WM I - S 095 - Sales Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 095
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Gutknecht, Christoph (christoph.gutknecht@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können die grundlegenden Begriffe und Konzepte des strategischen und operativen Vertriebsmanagements benennen, beschreiben und voneinander abgrenzen. Die Studierenden können Bezüge zwischen dem Fall/dem Problem/der Fragestellung und einer Regel/einer Methode/einem Modell/einer Theorie herstellen und verschiedene Ansätze, Methoden, Instrumente zur Lösung benennen.

Die Studierenden können Bezüge zwischen dem Fall/dem Problem/der Fragestellung und einer Regel/einer Methode/einem Modell/einer Theorie herstellen und verschiedene Ansätze, Methoden, Instrumente zur Lösung empfehlen, anwenden und kritisch reflektieren.
Die Studierenden können in Vorträgen und Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse vorstellen und verteidigen. Sie vertreten in Diskussionen argumentativ, komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Studierenden. Sie können innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen aufbauen.
Die Studierenden begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage von Erfahrungen aus der Lehrveranstaltung und dort analysierten Fällen. Sie können selbstständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategisches und operatives Vertriebsmanagement 2. Effiziente Vertriebsorganisation 3. Vertriebspersonal: Rekrutierung, vertriebliche Entgeltmodelle und Personalentwicklung 4. Führung im Vertrieb 5. Vertriebscontrolling <p>Die Anwendung und der Transfer betriebswirtschaftlicher Grundlagen sowie entsprechender Methoden und Konzepte wird über den Einsatz von Fallstudien unterstützt.</p>
Literatur	<p>Eckardt, G. H.: <i>Busines-to-Business-Marketing: Eine Einführung für Studium und Beruf</i>, Stuttgart 2010.</p> <p>Hofbauer, G./Hellwig, C.: <i>Professionelles Vertriebsmanagement: Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht</i>, 3. Aufl., Erlangen 2012.</p> <p>Homburg, C./Schäfer, H./ Schneider, J.: <i>Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System</i>, 7. Aufl., Wiesbaden 2012.</p> <p>Weitere Unterlagen zum Download</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 095 - Präsentation	<p>Prüfungsform: Präsentation</p> <p>Dauer: 20 Minuten</p> <p>Gewichtung: 40%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

BA-WM I - S 095 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 60% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
---	---

BA-WM I - S 096 - Betriebliche Steuerlehre IV

BA-WM I - S 096 - Business Taxation IV

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 096
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Moser, Till (till.moser@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Cropp, Olaf (olaf.cropp@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis für die Systematik des Bilanzsteuerrechts. Sie können selbstständig Lösungen auch für kompliziertere praxistypische Fallkonstellationen in den behandelten Themenbereichen entwickeln und entsprechende steuerliche Implikationen auch im Rahmen allgemeiner betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme angemessen würdigen.

Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zu selbstständigen steuerplanerischen und steuergestaltenden Analysen im bilanzsteuerrechtlichen Kontext und können die steuerliche Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Handlungsoptionen erkennen und im Rahmen betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme gegeneinander abwägen. Die Studierenden können komplexe Praxisfälle des Bilanzsteuerrechts selbstständig analysieren. Sie können dabei auch für Sachverhalte von hoher Komplexität mögliche ertragsteuerliche Risiken und Problembereiche zuverlässig ermitteln und beurteilen. Sie sind in der Lage, für Strukturierungsvorhaben selbstständig steuerplanerische Lösungsmöglichkeiten zu entwerfen, diese in einem breiteren steuerlichen und betriebswirtschaftlichen Kontext mit Blick auf ihre Vorteilhaftigkeit zu evaluieren und auf Basis einer gründlichen betriebswirtschaftlichen und steuerlichen Gesamtabwägung die vorteilhafteste Handlungsoption auszuwählen.

Die Studierenden können Fragen des Bilanzsteuerrechts sowohl mit fachlich vorgebildeten Experten als auch mit Gesprächspartnern ohne vertiefte fachliche Expertise zielgruppenorientiert und effektiv diskutieren. Sie können auch komplexe Probleme der grenzüberschreitenden Ertragsbesteuerung verständlich erklären. Die Studierenden erkennen bei grenzüberschreitenden Projekten Konfliktpotenziale zwischen steuerlichen und anderen betriebswirtschaftlichen Zielvariablen und können dabei steuerliche Lösungsansätze effektiv mit Kompetenzträgern aus anderen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen abstimmen.

Die Studierenden analysieren bilanzsteuerrechtliche Probleme sowohl auf Basis rechtswissenschaftlicher Methoden und Kenntnisse als auch mit Hilfe von Methoden der betriebswirtschaftlichen Steuerplanung – dies stets auf Basis der Grundprinzipien rechtsstaatlicher Steuererhebung. Sie verstehen sich im Rahmen jeder steuerlichen Beratungs- und Planungstätigkeit als Organe einer hochqualifizierten, auf akademischer Grundlage basierenden Steuerberatungskultur, die jederzeit uneingeschränkt rechtsstaatlichen und ethischen Grundanforderungen verpflichtet ist. Die Studierenden entwickeln zudem die Fähigkeit zu einer kritischen Selbstreflexion ihrer fachlichen und methodischen Fähigkeiten im Bereich des Bilanzsteuerrechts.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Lehrinhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Bilanzsteuerrechts 2. Zurechnung zum Bilanzierenden 3. Zuordnung zum Betriebsvermögen 4. Bewertung 5. Bilanzierung der einzelnen Bilanzpositionen, insb.: <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Immaterielle Wirtschaftsgüter 5.2. Sachanlagen 5.3. Finanzanlagen 5.4. Umlaufvermögen und Rechnungsabgrenzungsposten 5.5. Rücklagen 5.6. Rückstellungen 5.7. Verbindlichkeiten
--------------------	---

Literatur	<p>Literatur</p> <p>Skript und Vorlesungsmaterialien zum Download im E-Learningsystem Moodle</p> <p>HGB, z.B. in den NWB Wirtschaftsgesetzen, aktuellste Auflage</p> <p>Textsammlung Steuergesetze z.B. NWB, Wichtige Steuergesetze, aktuellste Auflage</p> <p>Textsammlung Steuerrichtlinien z.B. NWB, Wichtige Steuerrichtlinien, aktuellste Auflage</p> <p>Weitere ergänzende Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 096 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja</p>

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Besuch des Grundlagenmoduls Betriebliche Steuerlehre und des Grundlagenmoduls Buchführung/Bilanzierung.
-----------------------------------	---

BA-WM I - S 098 - Asset Management

BA-WM I - S 098 - Asset Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 098
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Wiebusch, Anja (anja.wiebusch@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Ratzmann, Stefan (stefan.ratzmann@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können grundlegende Theorien, Konzepte und Instrumente des Asset Managements erklären, anwenden und kritisch bewerten.
Die Studierenden können spezielle, die Grundlagenveranstaltung erweiternde Fragestellungen aus dem Asset Management einordnen, bearbeiten und Fälle der beruflichen Praxis selbständig lösen und ihre Ergebnisse kritisch reflektieren. Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, qualifizierte Entscheidungen in der Vermögensverwaltung zu treffen.

Die Studierenden können zielorientiert Lösungen zu weiterführenden Fragestellungen in der Vermögensverwaltung entwickeln und hierfür auch in einem Team Verantwortung übernehmen. Studierende können Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen zu diesen Fragestellungen gegenüber Kapitalgebern kommunizieren und argumentativ vertreten. Darüber hinaus können sie eigenverantwortlich und selbständig Arbeits- und Lernprozesse in der Vermögensverwaltung gestalten.

Studierende können betriebliche Anforderungen erkennen, erläutern und beschreiben, aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen und reflektieren. Studierende begründen eigene Entscheidungen im Asset Management mit theoretischem und methodischem Wissen, können selbständig offene Fragestellungen im Asset Management bearbeiten und ihre eigene professionelle Identität reflektieren.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Die Studierenden erarbeiten mit dem Dozenten im Rahmen von interaktiven Lehrvorträgen und Diskussionen, Fallstudien und Gruppenarbeiten die Grundlagen der Portfolio-Theorie und der wesentlichen Asset-Klassen. Sie können entscheidungsrelevante Analysemethoden anwenden und kritisch reflektieren sowie unterschiedliche Investmentstile beurteilen. Dabei werden u.a. folgende Kernthemen diskutiert: <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen des Asset Managements 2. Asset-Klassen 3. Investitionen in die einzelnen Asset-Klassen (Aktien, Anleihen, Immobilien, Rohstoffe, etc.) 4. Einzelwertorientierte Aktienanalyse 5. Portfolioorientierte Aktienanalyse 6. Grundlagen der Anleihenanalyse 7. Aktien- und Anleihenmanagement 8. Strukturierte Vorgehensweise im Asset- und Portfoliomanagement 9. Beurteilung der Ansätze im aktuellen Umfeld
Literatur	Die Teilnehmer erhalten zur Veranstaltung ein Skript. Darüber hinaus werden in der Veranstaltung Literaturhinweise zur stofflichen Vertiefung gegeben.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 098 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Die Studierenden sollten folgende Module abgeschlossen haben: <ul style="list-style-type: none">- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre- Mathe- Statistik- Buchführung/Bilanzierung- Wirtschaftsrecht- Finanzierung- Investition

BA-WM I - S 099 - Corporate Treasury

BA-WM I - S 099 - Corporate Treasury

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 099
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Wiebusch, Anja (anja.wiebusch@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Föh, Fabian (fabian.foeh@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können grundlegende Theorien, Konzepte und Instrumente im Corporate Treasury erklären, anwenden und kritisch bewerten.
Die Studierenden können spezielle, die Grundlagenveranstaltung erweiternde Fragestellungen aus dem Treasury mittelständischer Unternehmen einordnen, Fälle der beruflichen Praxis selbständig lösen und ihre Ergebnisse kritisch reflektieren. Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, qualifizierte Entscheidungen im Treasury eines mittelständischen Unternehmens zu treffen.

Die Studierenden können zielorientiert Lösungen zu weiterführenden Fragestellungen im Treasury mittelständischer Unternehmen entwickeln und hierfür auch in einem Team Verantwortung übernehmen. Studierende können Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen zu diesen Fragestellungen gegenüber dem Management, Kapitalgebern und Vertretern anderer Fachbereiche kommunizieren und argumentativ vertreten.

Studierende können eigenverantwortlich und selbständig Arbeits- und Lernprozesse im Finanzmanagement gestalten.

Sie können betriebliche Anforderungen erkennen, erläutern und beschreiben, aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen und reflektieren.

Studierende begründen eigene Entscheidungen im Treasury eines Unternehmens mit theoretischem und methodischem Wissen, können selbständig offene Fragestellungen im Treasury bearbeiten und ihre eigene professionelle Identität reflektieren.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Durch den Dozenten wird zunächst eine Vertiefung zu ausgewählten Problemen der Unternehmensfinanzierung und des Corporate Treasury gegeben. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, im Rahmen von Fallstudien konkrete finanzwirtschaftliche Probleme und Fragestellungen im Team zu bearbeiten.</p> <p>Dabei werden u.a. die folgenden Kernthemen diskutiert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definition und Organisation Treasury <ol style="list-style-type: none"> a. Definition b. Aufgaben und Anforderungen der Treasury Abteilung im Unternehmen c. Treasury Prozesse und Design 2. Cash Management und Liquiditätsposition <ol style="list-style-type: none"> a. Struktur und Infrastruktur des Zahlungsverkehrs in Unternehmen b. Instrumente des Cash Managements c. Regulatorische Rahmenbedingungen 3. Liquiditäts- und Bilanzmanagement <ol style="list-style-type: none"> a. Kennzahlen für das Treasury b. Finanzierungsinstrumente c. Anlagemanagement d. Regulatorische Rahmenbedingungen 4. Risikomanagement <ol style="list-style-type: none"> a. Arten des Risikos b. Messbarkeit von Risiken c. Produkte zur Risikoabsicherung (Forwards, Options, Swaps, Credit) d. Strategien zur Risikoabsicherung e. Regulatorische Rahmenbedingungen 5. Bankbeziehungen und Investor Relations 6. Treasury Management Systeme und IT-Anbindung 7. Treasury der Zukunft – Trends und Ausblick
Literatur	Die Teilnehmer erhalten zur Veranstaltung ein Skript. Darüber hinaus werden in der Veranstaltung Literaturhinweise zur stofflichen Vertiefung gegeben.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden

Selbststudium	102 Stunden
----------------------	-------------

Modulprüfungsleistung	
------------------------------	--

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 099 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
------------------	--

Empfohlene Voraussetzungen	Die Studierenden sollten folgende Module abgeschlossen haben: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Mathe Statistik Buchführung/Bilanzierung Wirtschaftsrecht Finanzierung Investition
-----------------------------------	---

BA-WM I - S 101 - Visualisierungsmethoden: Infografiken für die Projektarbeit

BA-WM I - S 101 - Visualization methods: Infographics for project work

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 101
Modulverantwortlich(e)	Meyer-Bogya, Torsten (torsten.meyer-bogya@fh-kiel.de) Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Meyer-Bogya, Torsten (torsten.meyer-bogya@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden können...

- ? Infografiken in ihren Grundarten unterscheiden und analysieren.
- ? unterschiedliche Präsentationsarten unterscheiden.
- ? Schriften, Icons, Grafikelemente unterscheiden
- ? Modelle/Theorien über soziale Interaktion/Kommunikation beschreiben.
- ? Bezüge zwischen dem Fall/dem Problem/der Fragestellung und einer möglichen Visualisierung und Konzeptionierung einer Präsentation herstellen.

Die Studierenden können...

- zielführende, erfolgreiche Präsentationen mit Infografiken erstellen.

- ? Infografiken auf die Aussage hin konzipieren und gestalten.
- ? Präsentationen in ihrer Struktur zielführend aufbauen.
- ? Schriften, Icons, Grafikelemente einsetzen.
- ? mit dem Open-Source-Programm InkScape umgehen.
- ? Modelle/Theorien differenziert visualisieren.
- ? einen Fall/ein Problem/eine Fragestellung auf einzelne Komponenten hin analysieren, d.h. z.B. Bestandteile benennen und strukturieren.
- ? verschiedene Lösungswege visualisieren und testen.
- ? beurteilen, welche Art der Visualisierung und welche Art von Infografik für die Bearbeitung des Falls/des Problems/der Fragestellung am besten / zielführend geeignet ist und ihre Wahl begründen.

Die Studierenden können...

- ? ihr Potenzial hinsichtlich fachlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben, visualisieren und kommunizieren/vortragen.
- ? gestellte fachliche Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Ökologie erkennen und erläutern.
- ? aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen.

Die Studierenden...

- ? begreifen die eigene Rolle (im Team).
- ? vertreten argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten.
- ? können Teams mit Methoden strukturieren und anleiten.
- ? in wechselnden Beziehungen, z.B. zwischen Kolleg_innen, Klient_innen oder Geschäftspartner_innen, eigene Anforderungen zielführend formulieren.

Die Studierenden können in der Teamarbeit ...

- ? komplexe Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten visualisieren.

Durch unterschiedliche Kommunikationsformen und -werkzeuge wird es für die Studenten möglich, sich den Stoff zu erarbeiten und Erkenntnisse auszuprobieren.

Die Studierenden können...

- ? Bestandteile, Verfahren und Funktionsweisen in ihrem Berufsfeld beschreiben und erläutern, z.B. Organisationseinheiten, systemische Eigenschaften, gesetzliche Vorgaben.
- ? (betriebliche) Anforderungen erkennen, beschreiben und erläutern.
- ? ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres bisherigen Lern- und Arbeitsverhaltens identifizieren
- ? Ziele für grafische Arbeitsprozesse definieren.
- ? Ziele für Recherche-, Projekt- und Präsentationsziele reflektieren und bewerten.
- ? gestellte fachliche Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Ökologie reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung und anschließende Gesprächsrunde, • Arbeit am Computer – vorzugsweise am eigenen Rechner, • Literatur und Rechercheaufgaben als Vor- und Nachbereitung • Erarbeitung einer eigenen Präsentation über das Semester zu einem selbstgestellten Thema • Erarbeitung einzelner Lernfortschritte durch viele praktische Aufgaben • Ausprobieren von unterschiedlichen Tools und Übungen
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Le Monde Diplomatique, Atlas der Globalisierung • Edward Tufte, Visual Display of Quantitative Information, Envisioning Information, Visual Explanations, Beautiful Evidence • Otto Neurath, Modern man in the making, 1939 • Jaques Bertin, Sémiologie graphique, 1967 • Garr Reynolds, Zen oder die Kunst der Präsentation, 2008 • Garr Reynolds, Zen oder die Kunst des Präsentationsdesign, 2010 • David McCandless, Das Bilderbuch des nützlichen und unnützen Wissens, 2010 • Cole Nussbaumer Knaflic, Storytelling mit Daten, 2015 <p>Weitere Literatur wird im Kurs angesprochen, bereitgestellt oder bei Bedarf auf der Onlineplattform im LMS zur Verfügung gestellt.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 101 - Übung	Prüfungsform: Übung Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Nein
BA-WM I - S 101 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 30% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 101 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 70% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Warum überzeugen bestimmte Infografiken und Präsentationen wirksam und andere nicht?</p> <p>Weil sie ultimativ ein Ziel verfolgen und dies können auch Sie auch kinderleicht umsetzen. Lernen Sie die Erfolgsformeln von Diagrammen kennen. Nie wieder langweilige Diagramme in Präsentationen oder Arbeiten.</p> <p>Denn wiederkehrende Diagramme und Langeweile beim Betrachter sind ein ärgerliches Risiko. Auf Ihr Ziel fokussierte Infografiken garantieren Ihnen die nötige Aufmerksamkeit und tragen zum Erfolg bei. Nutzen Sie die Erfolgsrezepte unvergesslicher Grafiken und Icons. Erzielen Sie im Semester mit vielen Übungen echte Lösungen für individualisierte Diagramme in einer Präsentation.</p> <p>Sie erarbeiten sich quasi Ihre „Fernbedienung“, um ihr Publikum erfolgreich durch Präsentationen mitzunehmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interesse am grafischen Umsetzen - Interesse an Infografiken und Diagrammen - Interessen an Kreativmethoden und digitalen Lösungen zur Zusammenarbeit
Sonstiges	<p>Exkursion mit thematischen Bezug möglich. Corona-bedingt eingeschränkt.</p> <p>Im Semester werden unterschiedliche Kommunikationsmethoden ausprobiert und angewendet.</p> <p>Die Prüfungsleistung (70 % der Note) beinhaltet in diesem Semester eine Präsentation, die am Ende des Semesters präsentiert wird. In ihr werden die Lerninhalte über Ziel, Recherche, Struktur, Aufbau, Umsetzung und Visualisierung bewertet. Weiter werden Aufgaben und Ergebnisse im Laufe des Semester erarbeitet, die sich in dem 30 %-Teil der Note wiederfinden.</p> <p>Beispiele vergangener Semester unter: http://www.meyerbogya.de/visualisierungsmethoden.html</p> <p>Video-Einladung zum Kurs: https://vimeo.com/meyerbogya/review/428051715/664eee8936</p> <p>Moodle-Beschreibung: https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=5239</p>
Link	Link zu externer Datenquelle (10.12.2021)

BA-WM I - S 102 - Changeprojekte für agile Organisationen

BA-WM I - S 102 - Changeprojects for agile Organizations

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 102
Modulverantwortlich	Linder-Hofmann, Bernd (bernd.linder-hofmann@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10 , 9
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4 , 5 , 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4 , 5
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen die wesentlichen Modelle und Theorien der Transformation zur agilen Organisation - verstehen die Notwendigkeit von Change und Transformation vor dem Hintergrund des Wandels in den VUCA-Welten - verstehen den Umgang mit den Disruptionen, die durch die Einführung von agilem Projektmanagement in traditionellen Organisationen entstehen - wissen und verstehen Vorgehensweisen, um Change und Transformation in Organisationen zu gestalten - verstehen wie Change und Transformation in Organisationen wirksam gestaltet werden und gelingen kann - wissen und verstehen die wesentlichen Erfolgsfaktoren für einen gelingenden Change- und Transformationsprozess - wissen und verstehen, wie agiles Projektmanagement mit einer agilen Veränderung der Organisation verbunden ist - verstehen wirksame Methoden des Change und der Transformation
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Methoden zur wirksamen Gestaltung von Changeprojekten einsetzen - können die Methoden in ihrem Wirkungsgrad einschätzen und entsprechend handhaben - erfahren die Anwendung von Methoden in Change- und Transformationsprozessen
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, ihr Wissen zu präsentieren und können entsprechend fachlich argumentieren - sind in der Lage, mit Studierenden in Gruppenarbeit verwertbare Ergebnisse zu erarbeiten - können sich zu den vermittelten Inhalten artikulieren und sind im Dialog fähig, ihre gewonnenen Standpunkte aufgrund der gemachten Erfahrungen zu vertreten
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können das Thema Change und Transformation professionell bearbeiten - sind in der Lage, praktische Vorgehensweisen des Change mit theoretischen Modellen und Theorien zu untermauern und zu verknüpfen - können anhand der Modelle und Theorien des Change und der Transformation wissenschaftlich argumentieren

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Grundlagen des Change- und Transformationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spiral Dynamics (Don Beck) - Theorie U (Otto Scharmer) - Integrale Entwicklung und Transformation von Organisationen <p>Erfolgsfaktoren von Change - und Transformationsprozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> - SABASUMI des Change - Prozesskompetenz und Rolle des Topmanagement - agile und integrale Herangehensweisen <p>Techniken und Tools für Change- und Transformationsprozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung von Räumen - Large Group Interventions - agile Methoden des Change
Literatur	wird im Semester bekannt gegeben

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 102 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 33% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja
BA-WM I - S 102 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 67% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Klassisches Projektmanagement und agiles Projektmanagement sind hilfreich (aber kein Muss)

BA-WM I - S 104 - Business Analytics mit Excel & Co.

BA-WM I - S 104 - Business Analytics with Excel & Co.

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 104
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden können...

- die Notwendigkeit und Signifikanz der Analyse großer, heterogener und schnell wachsender Datenmengen (z.B. Big Data) für betriebswirtschaftliche Planungen beschreiben und erläutern,
- den Begriff und die Methodik der Business Analyse darlegen,
- deskriptive, präskriptive und prädiktive Analyseverfahren unterscheiden,
- grundlegende und erweiterte Datenverarbeitungsfunktionen und -systeme (z.B. Power-Tools in Excel) benennen und erläutern,
- deskriptive und prädiktive Analyseverfahren mathematisch/statistisch benennen, definieren und modellhaft erläutern,
- die Güte von Prognosen anhand ausgewählter Kriterien bestimmen,
- die Begriffe der normalisierten und denormalisierten (dimensionalen) Datenmodellierung fachlich voneinander abgrenzen und die jeweilige Modellierungsmethodik beschreiben.

Die Studierenden können...

- in realen Fällen auf der Grundlage eines Geschäftsverständnisses und Kontextes (z.B. Anwendungsszenarien aus dem Controlling, dem Finanzmanagement, dem Supply Chain und Operations Management u.v.m.) Business Analysen planen und problemlösungsorientiert umsetzen,
- kontextbezogen die für Planungen relevanten internen und externen Datenquellen ausmachen sowie die Daten zusammentragen und geeignet (de)normalisiert strukturieren und modellieren,
- anhand der Datensemantik ein für die Datenanalyse notwendiges Verständnis der Daten entwickeln,
- zur Sicherung der Datenqualität ggf. Datenbereinigungen vornehmen,
- auf Basis eines Datenverständnisses und der Aufgabenstellung geeignete Verfahren der Datenanalyse bestimmen und unter Einsatz geeigneter Tools wie Excel, R & Co. anwenden,
- die Ergebnisse der Analyse interpretieren, zusammenfassen, aufbereiten (grafisch, animiert usw.) und in die Planung integrieren.

Die Studierenden können...

(Wissensbezug)

- ihr Fachwissen gegenüber Fachleuten und ansatzweise Laien beschreiben

(Anwendungsbezug)

- argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten vertreten,
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten weiterentwickeln,
- in wechselnden Beziehungen, z. B. zwischen Kollegen/Innen, Klienten/Innen oder Geschäftspartnern/Innen, Wünsche und Erwartungen der Beteiligten, kurz Anforderungen verstehen und eigene Leistungen vertreten
- in wechselnden Beziehungen eigene Anforderungen formulieren und vertreten.

Die Studierenden können...

(Wissensbezug)

- ihr Potenzial hinsichtlich fachlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben,
- demzufolge ihre Entwicklungsrichtung und das Ausmaß ihres Zuwachses an Kompetenzen verschiedener Dimensionen erläutern.

(Anwendungsbezug)

- ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres bisherigen Lern- und Arbeitsverhaltens identifizieren,
- Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren und bewerten,
- Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig und nachhaltig gestalten.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	1. Grundlagen von Business Analytics 2. Grundlagen der Datenverarbeitung in Excel und R/RStudio 3. Fortgeschrittene Datenverarbeitung in Excel 3.1 Logische Funktionen (UND, ODER) und deren Verknüpfung im Rahmen von Bedingungen (WENN) 3.2 Matrixfunktionen wie SVERWEIS und WVERWEIS 3.3 Mathematische und statistische Funktionen 3.4 Datumsfunktionen 3.5 Arrayformeln 3.6 Formelanalyse mit dem Detektiv 3.7 Sensitivitätsanalysen (Was-wäre-wenn...) 3.8 Solver zum Lösen von (nicht-)linearen Gleichungssystemen mit Nebenbedingungen 4. Predictive Analytics (Prognoseverfahren) in Excel und R 4.1 Muster in Zeitreihen 4.2 Naive Verfahren 4.3 Lineare, polynomiale und logistische Regression 4.4 Einfache und gewichtete gleitende Durchschnitte 4.5 Exponentielle Glättung erster und höherer Ordnung 4.6 Zeitreihendekomposition 4.7 ARIMA(X) 5. Datenverarbeitung mit Power-Pivot, -Query und -Map in Excel 6. Analyse unstrukturierter Daten 6.1 Text-Mining 6.2 Web-Mining und Social Media Analysen 7. Ausblick: Künstliche Intelligenz (KI) mit künstlichen neuronalen Netzen
Literatur	Vorlesungsunterlagen mit Literaturhinweisen

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	2
Übung	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 104 - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

BA-WM I - S 105 - Cross Cultural Business Management

BA-WM I - S 105 - Cross Cultural Business Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 105
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Be familiar with modern cultural discourse and work with complex multidimensional cultural models
- Understand and explain cultures influence on a diverse set of business aspects including, but not limited to: HRM, Strategy and Structure, Motivation, Negotiations, Communication, Marketing, Expatriate Utilization and Subcultures
- Work with culturally based scientific articles that elucidate variances in business methods as a result of cultural biases
- Quickly identify and process behavioural norms triggered by cultural variances and associate meaning to these norms so to avoid disorientation
- Create novel cultural dimensions that allow for deeper examination and understanding of specific value-based scenarios around the world
- Obtain a holistic impression of the strengths and weaknesses that the science of cultural studies harbours and be able to provide discussion points for overcoming/working with the weaknesses and tapping into the strengths

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Be competent and comfortable in multicultural environments
- Be able to quickly identify different behavioural norms and attribute these to cultural variances and their deeper contextual meaning
- Avoid getting disillusioned by unfamiliar foreign behaviour
- Be a leader and proactive element in foreign business settings where multi-diversity thrives.
- Avoid ethnocentric behavioural tendencies and draw benefits from polycentric performance
- Conduct cultural research at a high academic level leading to innovative findings

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Present and confidently portray complex ideas related to cross cultural business environments
- Communicate effectively with a large number of foreign cultures
- Thrive in multicultural environments and become a proactive partner in achieving optimal outcomes in difficult situations
-

Adapt a natural leadership style in multifarious settings

- Participate in high-level discussions concerning cultural business alterations

After successful completion of the course, the student will be able to:

- Conduct correlation tests between multiple data sets and be able to explain the findings in laymen as well as professional terms
- Perform independent studies that scrutinize complex cultural phenomenon
- Confidently discuss cultural business matters with other professionals within the field
- Make intelligent and culturally sensitive decisions that seek win/win outcomes and bridge cultural gaps
- Be well versed in multiculturalism and being sensitive to equal opportunities for minorities and subcultures

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Course content deals with but is not limited to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Categorizing cultures • Bridging the cultural gap • Culture's influence on strategy, structure, control • Culture's influence on leadership, management and IHRM • Culture's influence on motivation and communication • Culture's influence on negotiation tactics • Gender Equality • Subcultures • Expatriate utilization • Creating novel cultural dimensions
Literatur	<p>Recommended readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gardner, W.L., Gabriel, T. and Lee, A. (1999) 'I' value freedom but 'we' value relationships: self-construal priming mirrors', <i>Psychological Science</i>, Vol. 10, No. 4, pp.321–326. • Gonacalo, J.A. and Staw, B.M. (2006) 'Individualism – collectivism and group creativity', <i>Organizational Behavior and Human Decision Processes</i>, Vol. 100, No. 1, pp.96–109. • Gulev, R. E. (2017). <i>Multicultural Management - A collection of country profiles for higher cultural competence</i>. Laboe: ABP. • Gulev, R.E. (2009) 'Cultural repercussions: an analysis of management behaviour through the lens of European cultural variations', <i>Industrial Management and Data Systems</i>, Vol. 109, No. 6, pp.793–808. • Hofstede, G. and Hofstede, G.J. (2005) <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind</i>, 2nd ed., McGraw-Hill, New York, NY. • House, R.J., Hanges, P.J., Javidan, M., Dorfman, P. and Gupta, V. (2005) <i>Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies</i>, Sage, London. • Trompenaars, F. (2007) <i>Riding the Whirlwind; Connecting People and Organizations in A Culture of Innovation</i>, The Infinite Ideas Company Ltd., Oxford, UK.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 105 - Portfolioprfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Final grade consists of: 1. An in-class assignment with presentation (20%) and 2. Final assignment (80%)</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	To have read and understood at least three of the books/articles from the recommended literature list.
Sonstiges	In the WS2021, the course will be guest taught by Prof. dr. Mikhail Nemilentsev.

BA-WM I - S 116 - Agiles Projektmanagement

BA-WM I - S 116 - Agile Project Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 116
Modulverantwortlich(e)	Meyer, Eike (eike.meyer@fh-kiel.de) Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Meyer, Eike (eike.meyer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> - verschiedene agile PM-Methoden beschreiben, gegenüberstellen und gegeneinander abgrenzen - die Bedeutung vom Agilen Manifest, den Agilen Prinzipien und dem Scrum Guide erklären und anwenden - die verschiedenen Rollen in agilen Projekten definieren und deren Bedeutung darlegen - den Prozess des Agilen Anforderungsmanagements beschreiben, dessen Vorteile und mögliche Problemfelder benennen und begründen - die Ansätze von Lean beschreiben, Waste erkennen
<p>Lösungsmöglichkeiten entwickeln - können verschiedene agile Methoden grundlegend anwenden</p> <p>Die Studierenden können... - verschiedene Feedbackmethoden anwenden - Dokumentationen schreiben und "Waste" in ihrer eigenen Arbeit identifizieren und vermeiden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den Unterschied zwischen Individualzielen und persönlichen Zielen erkennen und die daraus resultierenden Gefahren benennen sowie mögliche Lösungsansätze erarbeiten - erste Schritte der Visualisierung von Arbeit anwenden und erklären - die Ansätze von Lean beschreiben, Waste erkennen und ggfs. Lösungsmöglichkeiten entwickeln - können verschiedene agile Methoden grundlegend
<p>Die Studierende wissen um die Probleme der asynchronen Kommunikation in einem verteilten Team.</p> <p>Sie können</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kollaboration-Tools richtig einsetzen - Team-Chats korrekt nutzen - ein Kommunikationsmittel-Protokoll mit einem Team erarbeiten. <p>Die Studierenden wissen um die Bedeutung von offenem Feedback für den Erfolg von agilen Projekten. Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Disziplin in agilen Projekten darlegen - gemeinsam Ziele definieren und diese auf Erreichbarkeit überprüfen - können verschiedene Ansätze der modernen Motivation erläutern und Lösungsansätze diskutieren - können digitale Tools zur Teamkommunikation benutzen und entwickeln im Team Regeln für die sinnvolle Anwendung - verschiedene Feedbackmethoden anwenden - Ergebnisse ihrer Recherchen oder der Teamarbeit präsentieren und verteidigen - ihren eigenen KVP zu gestalten. <p>Sie sind der Lage, aktiv Feedback einzuholen und dieses als hilfreiche Hinweise anzunehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> - sich an gemeinsam getroffene Vereinbarungen halten und erkennen dies als Beitrag zur Erreichung des Teamzieles - ihr persönliches Kanban Board erstellen und ihre Arbeit damit visualisieren. - können digitale Tools zur Teamkommunikation benutzen und entwickeln im Team Regeln für die sinnvolle Anwendung <p>Die Studierenden können ihr eigenes Handeln reflektieren und mit Hilfe von Feedback ihr eigenen KVP gestalten. Sie sind in der Lage, Fragestellungen und Lösungen professionell zu diskutieren und Teamziele zu verfolgen. Die Studierenden sind in der Lage, "Waste" (s. Lean) in ihrer eigenen Arbeit zu erkennen und zu eliminieren.</p>
<p>Die Studierenden können ihr eigenes Handeln reflektieren und mit Hilfe von Feedback ihr eigenen KVP gestalten. Sie sind in der Lage, Fragestellungen und Lösungen professionell zu diskutieren und Teamziele zu verfolgen. Die Studierenden sind in der Lage, "Waste" (s. Lean) in ihrer eigenen Arbeit zu erkennen und zu eliminieren. Sie sind in der Lage, ein Thema selbstständig bzw. im Team zu bearbeiten und als Wissensvermittlung für die Mitstudierenden aufbereiten.</p> <p>Sie sind in der Lage ihr Lernumfeld aktiv mitzugestalten und zu organisieren. Sie lernen den professionellen Umgang mit Team-Tools. Sie lernen den Umgang mit der begrenzten Ressource Zeit.</p>

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Einführung in die Agile Welt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agiles Manifest und Agile Prinzipien, - Warum Agiles Projektmanagement? - Problemfelder und Ziele <p>Sinn und Unsinn von APM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cynefin-Framework - VUCA <p>Anforderungen im Agilen Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agiles Anforderungsmanagement als Grundlage des APM - Stakeholder, Personas, User Stories - Story Mapping, MVP, Product Backlog - SMART-Ziele und INVEST-Kriterien, DoR <p>Agile Teams:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kollaboration ist gefragt - Team Charta - Werte, Prinzipien und Regeln - Feedback und KVP - Motivation und Selbstorganisierende Teams <p>Das Agile Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrum, Kanban, DevOps, Lean Startup - Der agile Festpreis <p>Messen und Bewerten in Agilen Projekten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visualisierung von Arbeit und Prozessen - Metriken - Was will ich messen? - Burn up / Burn down Charts, - Cumulative Flow Diagram, - KPI <p>Agile Arbeitsmethoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design Thinking - Value Proposition Canvas - Business Model Canvas - Pairing - Lean Thinking - Agile Meetingformen - Verteilte Teams und remote Teams - Collaboration Tools - Event Stroming - Mobius Outcome Deliver
Literatur	<p>Das Agile Manifest und Die Agilen Prinzipien (www.agilemanifesto.org) The Scrum Guide - Ken Schwaber & Jeff Sutherland (www.scrum.org) Das Toyota-Produktionssystem - Taiichi Ohno The DevOps Handbook - Gene Kim, Jez Humble, Patrick Debois & John Willis Lean Enterprise: Adopting Continuous Delivery, DevOps and Lean Startup at Scale - Jez Humble, Joanne Molesky & Barry O`Reilly Out of the Crisis - William Edwards Demming</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 116 - Protokoll	<p>Prüfungsform: Protokoll Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Nein Anmerkung: Es ist eine laufende Dokumentation zu den Vorlesungen zum Ende des Semesters einzureichen.</p>
BA-WM I - S 116 - Präsentation	<p>Prüfungsform: Präsentation Dauer: 40 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Die Termine für die Präsentationen werden gemeinsam mit den Studierenden abgestimmt.</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Interesse an der Thematik. Projekterfahrung wäre hilfreich, ist aber nicht Voraussetzung. Laptop mit Kamera oder separater Kamera.
Sonstiges	<p>Da zukünftig Agiles Projektmanagement und agiles Arbeit häufig auch in verteilten Teams (remote Teams) statt finden wird, führen wir diesen Kurs als komplette online Veranstaltung durch. Die Studierenden nutzen verschiedene Kollaboration-Tools um untereinander und mit dem Dozenten zu kommunizieren. So lernen sie, auch verteilt als Team zusammenarbeiten zu können. Bei uns wird er- und gelebt, was wir erarbeiten. Asynchrone Kommunikation, Teamarbeit, Transparenz und Feedback sind nur einige der Aspekte.</p> <p>In diesem Modul werden die Studierenden viele Themen im Team erarbeiten und erleben. Wer die klassische Konsumhaltung einer Vorlesung erwartet, wird hier neu denken müssen.</p>

BA-WM I - S 121 - Design Thinking

BA-WM I - S 121 - Design Thinking

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 121
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
After passing this course, students can <ul style="list-style-type: none"> - Apply principles and processes of design thinking and futures thinking to solve societal and entrepreneurial business problems. - Demonstrate understanding of design thinking including analysis, problem identification, futures scenario generation idea generation, and solution iteration and execution. - Compare and evaluate different methods for developing new ideas. - Explain the basics and the approach of design thinking and futures thinking - Can understand cultural differences.

After passing this course, students can...

- Apply principles and processes of design thinking and futures thinking to solve societal and entrepreneurial business problems.
- Research across disciplines and fields of study to find parallel solutions to problems.
- Create and maintain a journal/sketchbook of design thinking and futures thinking concepts
- Use tools and methods to uncover customer needs.
- Develop new creative ideas using creativity techniques.
- Develop different types of prototypes.
- Apply design thinking to new problems.
- Develop innovations in product and service areas using design thinking.

After passing this course, students can...

- Work successfully in international teams
- Demonstrate empathy for diverse cultures and perspectives by designing solutions specific to diverse audiences.
- Collaborate with a team to develop projects from concept through presentation.
- Create and deliver pitch presentations to explain solutions.

After passing this course, students can...

- Apply principles of design to creating models, slide decks, infographics and other visual communication media.
- Reflect what was they have learned.
- Transfer these methods in a professional environment.
- Use design thinking and futures thinking for own projects.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Current updates can be found on Moodle (URL see below)!</p> <p>IMPORTANT (current status - this may change): This is an intensive course (blocked course)! Full-day attendance in the main week (normally Saturday-Saturday) is required. I will be an international course in Spain or Finland. There is room for 5 students for this class in Finland (27.3.-2.4.) and for 5 students in Spain (24.5.-30.5.). This will be funded by Erasmus. If the Corona-situation will not allow us to travel we will do this courses online.</p> <p>This course will develop new services and innovations in the leisure and tourism sector through Design Thinking and Futures Thinking in an international team. It explores the use of design thinking principles to create innovative solutions to business challenges. Students will identify problems around their topics, ideate multiple concepts, and use rapid prototyping to test and refine their ideas. A key component of the course is the development of empathy for diverse audiences as a means of solving a wide-range of problems.</p> <p>Students will execute and present solutions using models, infographics, and other visual, written, and oral presentation skills. This is an experiential, project-based course that requires active participation and collaboration among students. It is designed to improve creativity by exploring new ways of identifying core problems and rapidly generating and testing multiple concepts of practical solutions to real-world business and societal problems.</p> <p>The intensive part of the course will take place within one week (full days). This main block is not planned yet because it needs to be arranged with partner universities. In best-case circumstances the course will be abroad (somewhere in Europe and fully Erasmus funded). Please keep yourself updated about the final date and the details in Moodle (link see below) and send an email to marco.hardiman@fh-kiel.de for further information. Full attendance is required at all days. There will be one class before and one class after this week.</p> <p>Please check the LMS/Moodle for updates (URL see below). There will be an introduction before this week. The date will be published via the Moodle course.</p> <p>This course has a limited group size (10 students: 5 for the course in Spain / 5 for the course in Finland).</p>
Literatur	<p>Stickdorn, M., Hormess, M., Lawrence, A. & Schneider, J., 2018. This is service design doing: applying service design thinking in the real world?; a practitioners` handbook First edition., Sebastapol, CA: O'Reilly.</p> <p>Stickdorn, M., Lawrence, A., Hormess, M., Schneider, J., u. a., 2018. This is service design methods, a companion to This is service design doing: expanded service design thinking methods for real projects First edition., Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc.</p> <p>Stickdorn, M. & Schneider, J., 2015. This is service design thinking: basics, tools, cases 5. print. in paperback., Amsterdam: BIS Publ.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS

Lehrvortrag + Übung	1
Projekt	3

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 121 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Fluent in English.
Link	Link zu externer Datenquelle (16.12.2021)

BA-WM I - S 129 - Business Management Simulation

BA-WM I - S 129 - Business Management Simulation

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 129
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Eckardt, Gordon (gordon.eckardt@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 6, 7

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
As a participant on this course you'll be able to apply knowledge you've gained in several modules of your study so far.
You'll be challenged to: Recognising and formulating the general conditions for commercial success, Practicing trans-sectorial thinking and acting, Defining economic goals and strategies and implementing them in a dynamic environment, Analysing financial figures and putting the insights into practice, Learning to use business tools like cost accounting and income analysis, Learning to think and act in an inter-disciplinary way, Developing the ability to structure and solve problems.
During this module you'll be part of a team of board members of your business. Your main tasks will be related to the process of decision making on a strategic and operational level. Communication will be a core ability for fulfilling these task. You'll be challenged to: Practicing effective communication through visualisation, Defining and solving problems in teams with the aid of data-processed planning models.
This course offers a challenging, computer-based business management simulation. Together with your teammates you'll form a management team that takes over the leadership of a company in a modern industry. The simulation presents a realistic model of a company and offers you as a participant the opportunity to gain a quick, risk-free practical experience with a lasting, long-term effect.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Goals and Strategy Decision making on strategic and operational levels Organisational Models of Strategy Intellectual Capital Social Capital Culture and strategy Innovation Strategy methods and evaluation Strategy development processes and organising for success Resourcing strategies Managing strategic change
Literatur	Required Additional Readings: Listed under each date of class or within the class in the syllabus which is provided in the 1st session. Readings will be made available through various ways: electronic copy (when available); hard copy at the library; and 2 copies in the previous class so students can arrange amongst themselves to photocopy. For classroom activities it might be beneficial to bring a device with internet access to the class (e.g. notebook, tablet or smartphone).

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Projekt	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 129 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	This course is designed for international students who are visiting University of Applied Sciences Kiel. Therefore registrations from incoming students will be preferred.

BA-WM I - S 131 - Web Engineering

BA-WM I - S 131 - Web Engineering

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 131
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Krauss, Christian (christian.krauss@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Krauss, Christian (christian.krauss@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • fundamentale Begriffe der Disziplin Web Engineering benennen und erklären • eigene Webanwendungen mit den aktuellen notwendigen Technologien erstellen • mit HTML strukturierte Webseiten erstellen • mit CSS Web-Layouts gestalten • mit Javascript dynamische Elemente auf Webseiten erstellen

Die Studierenden können...

- können einzelne Personen und heterogene Gruppen (an)leiten.
- komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten weiterentwickeln.
- in wechselnden Beziehungen, z. B. zwischen Kollegen/Innen oder Geschäftspartnern/Innen, Wünsche und Erwartungen der Beteiligten bezogen auf die Anforderungen verstehen und eigene Leistungen vertreten.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Grundlagen zu HTML, CSS und JavaScript Tabellen, Hyperlinks, Bilder, Video, Audio Cascading Stylesheets und Responsive Webdesign Einführung in JavaScript, Ajax und jQuery CSS-Frameworks mit Bootstrap Geolocation, Drag and Drop, Web Storage, Web Sockets
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 131 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Grundlegende Programmierkenntnisse sollten vorhanden sein.
Sonstiges	Das Themenspektrum stellt den Stand der Technik dar und kann abhängig von den technischen Entwicklungen und dem zeitlichen Semesterverlauf um einzelne Themenbereiche reduziert bzw. erweitert werden.

BA-WM I - S 132 - SCM - Produktionsmanagement

BA-WM I - S 132 - SCM - Production Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 132
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Weber, Marc-André (marc-andre.weber@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Weber, Marc-André (marc-andre.weber@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF 7 Sem. - Wirtschaftsinformatik (7 Sem.) IN PLANUNG Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 7
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen, welche betriebswirtschaftlichen Aufgaben dem Produktionsmanagement zuzuordnen sind, - verstehen die Zusammenhänge zwischen den unterschiedlichen strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des Produktionsmanagements, - können Aufgaben mithilfe von geeigneten Methoden bearbeiten, - haben gelernt, produktionswirtschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit, Durchlaufzeit und Qualitätsaspekten zu treffen, - können skizzieren, wie mittels einer guten Produktionsplanung und -steuerung zu einer besseren (ökologischen) Nachhaltigkeit in industriellen Produktionsprozessen beigetragen werden kann.
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben gelernt mit Aufgaben umzugehen, bei denen unvollständige Basisinformationen vorliegen. Sie können mit Annahmen und Schätzungen umgehen, um zu Lösungsvorschlägen zu gelangen, - beurteilen, welche Methoden für die Bearbeitung von Aufgaben des Produktionsmanagements am besten geeignet sind und ihre Wahl begründen.
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können in Vorträgen und Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse hochschulöffentlich und vor Laien vorstellen und verteidigen, - können innerhalb einer Fachdiskussion theoretisch und methodisch fundierte Argumentationen aufbauen.
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können selbstständig offene Aufgabenstellungen bearbeiten, - haben die Fähigkeit, bei vielen der angeschnittenen Themen sich selbständig vertiefendes Wissen anzueignen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Das Modul behandelt strategische, taktische und operative Aufgabenstellungen des Produktionsmanagements, vorwiegend mit quantitativen Methoden.</p> <p>Konkret werden folgende Inhalte abgehandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einleitung inkl. Begriffsdefinitionen sowie Einführung in grundlegende Lösungsverfahren - Produktentwicklung einschl. Ansätze zur Produktgestaltung und zur Ableitung von Arbeitsplänen - Strategisches Produktionsmanagement (z. B. Standortbestimmung) - Taktisches Produktionsmanagement (z. B. innerbetriebliche Layoutplanung, Stationsplanung und Taktung) - Operatives Produktionsmanagement (Primärbedarfsplanung, Materialbedarfsplanung, Durchlaufzeitterminierung, Kapazitätsabgleich, Auftragsfreigabe, Feintermin- und Reihenfolgeplanung, Betriebsdatenerfassung) - Produktionslogistik - Planungsansätze und Herausforderungen (Schwierigkeit von Problemen, Dekompositionsansätze)
--------------------	---

Literatur	<p>Fandel, Fistek, Stütz (2011) Produktionsmanagement (2. Aufl.). Springer, Berlin und Heidelberg</p> <p>Grabner (2017) Operations Management: Auftragserfüllung bei Sach- und Dienstleistungen (4. Aufl.). Springer, Berlin und Heidelberg</p> <p>Jahnke / Biskup (1999) Planung und Steuerung der Produktion. MI Verlag Moderne Industrie, Landsberg am Lech</p> <p>Kummer, Grün, Jammerneegg (2019a) Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik (4. Aufl.). Pearson, Hallbergmoos</p> <p>Kummer, Grün, Jammerneegg (2019b) Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Das Übungsbuch (3. Aufl.). Pearson, Hallbergmoos</p> <p>Nebel (2007) Produktionswirtschaft (6. Aufl.). Oldebourg, München</p> <p>Schneeweiß (2003) Distributed Decision Making (2. Aufl.). Springer, Berlin und Heidelberg</p>
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 132 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur</p> <p>Dauer: 120 Minuten</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Es wird empfohlen, die (Bachelor-)Veranstaltung Operations Management erfolgreich absolviert zu haben.
Sonstiges	Es wird eine Einführung in Modellierungssoftware im Rahmen der Veranstaltung angestrebt.

BA-WM I - S 135 - Train the Mentor

BA-WM I - S 135 - Train the Mentor

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 135
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen können ...
grundlegende Begriffe, Regeln, Modelle und Theorien zur menschlichen Kommunikation, zum menschlichen Lernen und zum Lehren, zur Verhaltenssteuerung und zur Moderation beschreiben, verstehen, voneinander abgrenzen und zueinander in Beziehung setzen.

Absolvent*innen können ...

Lernbedarfe unterschiedlicher Ordnungen identifizieren.

Lernenden und Nicht-Lernenden Angebote zum Entdecken eigener Lernbedarfe unterbreiten.

Bezüge zwischen individuellem und kollektivem Lernen/Lernbedarf und einschlägigen theoretischen Modellen bzw. Konzepten für Interventionen und Umfeldgestaltung herstellen.

begründend beurteilen, welche Konzepte sich für die Deckung eines Lernbedarfs situativ am besten eignen.

verschiedene adäquate Lösungen bzw. Lösungsstrategien (Interventionen) für die Initiation von Lernprozessen entwickeln und umsetzen.

Absolvent*innen können ...

die eigene Rolle als Mentor*in bzw. Trainer*in begreifen.

argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Lernenden vertreten.

die eigene Rolle, einzelne Personen und heterogene Gruppen zu leiten und anzuleiten, kompetent ausfüllen.

komplexe Fragen und Lösungsansätze mit anderen weiterentwickeln.

in wechselnden komplexen Beziehungen (im Team, mit verschiedenen Adressaten (Mentees, Trainees, Studierende)) Wünsche und Erwartungen der Beteiligten verstehen und eigene Leistungen darstellen sowie eigene Anforderungen zur Geltung bringen.

Absolvent*innen sind in der Lage,

mit Wissen um Theorien und Methoden der Erkenntnisgewinnung ihre Einstellungen zu reflektieren und eine begründete Haltung zur eigenen Rolle einzunehmen.

aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile zum eigenen Kommunizieren und zur Ausfüllung der Mentor*innenrolle abzuleiten.

bei ihren wissenschaftlich gestützten Urteilen auch die zwischenmenschlichen Bezüge zu berücksichtigen und verantwortungsvoll zu reflektieren.

offene Aufgabenstellungen selbstständig zu bearbeiten.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Mentoring, Tutoring, Ausbildung und Training - Lerntheorien - Selbststeuerung als Mentor*in - Grundlegende Modelle der Kommunikationstheorie (Wiederholung, Vertiefung und Verbreiterung) - Kommunikationsstörungen und ihre Ursachen (Wiederholung, Vertiefung und Verbreiterung) - Ausgewählte Kommunikationssituationen (Gruppenbesprechung, Diskussion, Motivationsgespräch, Konfliktgespräch usw.) - Kollegiale (Fall-)Beratung/kollegialer Austausch
--------------------	--

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Backhausen, W., Thommen, J.-P., Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. - Klaus, H., Soft Skills. Eine Einführung. Skriptum zur Veranstaltung, Kiel 2021. - Klaus, H., Der ganze Mensch: Herausforderungen für die Personalarbeit. In: Schneider, H. J., Klaus, H. (Hrsg.), Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis, 11., überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf 2008, S. 21 – 63. - Klaus, H., Schneider, H. J. (Hrsg.), Personalperspektiven. Human Resource Management und Führung im ständigen Wandel. 12. Auflage, Wiesbaden 2016. - Watzlawick, P., Anleitung zum Unglücklichsein, 15. Aufl., München 2009. - Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR).
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag	2
Seminar	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Soft Skills
BA-WM I - S 135 - Bericht	Prüfungsform: Bericht Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	<p>Die Veranstaltung findet teilverblockt statt. Die ersten Termine liegen ggf. schon vor Beginn der Erstsemesterbegrüßung.</p> <p>Bericht (nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens) über die Reflexion der Tätigkeit als Mentor*in vor dem Hintergrund der Einstufung des Moduls auf Bachelor-Niveau im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (ca. 15 S.).</p> <p>Die Leistung muss im unmittelbaren inhaltlichen und zeitlichen Zusammenhang zur Lehrveranstaltung erbracht werden. Basis der Reflexion bilden neben Veranstaltungsunterlagen Ihre Mitschriften aus Lernveranstaltungen und Besprechungen im Kollegialen Austausch und Ihre (bei Frau Baydova abzugebenden Betreuungs-) Protokolle der Treffen mit Ihren Mentees.</p> <p>Sie bringen sich durch Ihre Anwesenheit als Lernressource für andere Teilnehmer*innen in Diskussion, Feedback, fachlichen Austausch und kollegiale Beratung ein, und Sie profitieren davon, dass andere sich Ihnen als Lernressourcen zur Verfügung stellen. So konstituiert sich ein selbstverständliches Commitment zur regelmäßigen aktiven Teilnahme.</p> <p>Wir wünschen uns von Ihnen, dass Sie als „Senior-Mentor*innen“ im jeweiligen Folgesemester die „Junior-Mentor*innen“ bei der Durchführung der Einführungswoche unterstützen und in der kollegialen Beratung Ihre Erfahrungen und Ihr Können mit diesen teilen.</p>

BA-WM I - S 136 - Seminar zum Financial Accounting & Auditing

BA-WM I - S 136 - Seminar in Financial Accounting & Auditing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 136
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Meier, Jan-Hendrik (jan-hendrik.meier@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Meier, Jan-Hendrik (jan-hendrik.meier@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden kennen die grundlegenden Qualitätskriterien und die Grundbegriffe der Forschung und Wissenschaft in der BWL und können diese beispielhaft erläutern. Sie können die grundlegenden Methoden der Datenerhebung und –auswertung sowie deren Anwendungsbedingungen und Probleme beschreiben und kritisch reflektieren. Sie können den Ablauf eines Forschungsprojektes strukturieren und verstehen die inhaltlichen und formalen Anforderungen an die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentationen. Die Studierenden können ein wissenschaftliches Forschungsprojekt konzipieren und durchführen, ihre Ergebnisse verschriftlichen und in den Stand der Forschung kritisch einordnen. Sie können eine systematische, kritische und internationale Literaturanalyse durchführen. Sie können zur Bearbeitung ihrer Forschungsfrage eine geeignete empirische Forschungsmethode auswählen, anwenden, die Ergebnisse interpretieren und die Anwendung kritisch reflektieren. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls können die Studierenden ihre Forschungsergebnisse mündlich und schriftlich aufbereiten und einem Fachpublikum kommunizieren, ihren Standpunkt zu ihrem Forschungsthema sachgerecht vertreten sowie andere Auffassungen oder Interpretationen in ihre Argumentation einbeziehen. Die Studierenden können die Relevanz der Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens vor dem Hintergrund ihres Forschungsprojektes erkennen und kritisch reflektieren.

Die Studierenden sind mit den Grundzügen des Turnaround- und Restrukturierungsmanagements vertraut. Sie sind in der Lage, Krisenursachen zu identifizieren, den Status vorliegender Unternehmenskrisen zu bestimmen und Implikationen im Rechenwerk aufzuzeigen. Darüber hinaus sind die Studierenden mit Grundzügen des Insolvenzrechts vertraut und in der Lage, Insolvenztatbestände zu prüfen. Darauf aufbauend kennen die Studierenden Grundsätze zur Ableitung einer ganzheitlichen Turnaroundstrategie, bestehend aus finanziellen, operativen und strategischen Elementen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stellenwert der Wissenschaftstheorie für die BWL • Grundbegriffe der Wissenschaftstheorie und Forschung • Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentationen • Forschungsmethoden bzw. Methoden der Wissens-/Datengewinnung • Literaturanalyse / Literaturreviews / Structured Literature Reviews / Meta-Analysen • Inhaltsanalysen • Befragungen (Interviews/Fragebögen) • Experimente • Wertrelevanzstudien / Ereignisstudien • Datenbanken / Sentimentanalyse / Social Media Opinion Mining • Methoden der Datenauswertung • Grundlagen der Statistik und Ökonometrie und Statistik kategorialer Variablen • OLS-Modelle und Paneldatenökonometrie • Fortgeschrittene ökonometrische Modelle (Logistische Regression, SEM)
--------------------	--

Literatur	<p>Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2015). Multivariate Analyse-methoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Berlin/ Heidelberg.</p> <p>Backhaus, K./Erichson, B./Weiber, R. (2015). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 3. Aufl., Berlin/Heidelberg.</p> <p>Balzert, H./Schröder, M./Schäfer, C. (2012). Wissenschaftliches Arbeiten, 2. Aufl. Herdecke/Witten.</p> <p>Bortz, J./Döring, N. (2006). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Heidelberg.</p> <p>Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg.</p> <p>Wooldridge, J.M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2. Ed., MIT Press</p> <p>Theisen, M.R. (2013). Wissenschaftliches Arbeiten – Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16. Aufl., München.</p> <p>Weitere Literatur wird jedes Semester aktuell benannt und den Studierenden über Moodle bekannt gegeben.</p>
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 136 - Fachspezifische Prüfungsform	<p>Prüfungsform: Fachspezifische Prüfungsform</p> <p>Gewichtung: 0%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Nein</p> <p>Anmerkung: Es handelt sich um den gegenseitigen Peer Review der Studierenden. Dieser muss Mindestqualitätsanforderungen entsprechen, wird aber selbständig nicht benotet.</p>
BA-WM I - S 136 - Präsentation	<p>Prüfungsform: Präsentation</p> <p>Dauer: 30 Minuten</p> <p>Gewichtung: 40%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>
BA-WM I - S 136 - Hausarbeit	<p>Prüfungsform: Hausarbeit</p> <p>Gewichtung: 60%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

BA-WM I - S 137 - Digitalisierung und Controlling

BA-WM I - S 137 - Digitalization and Controlling

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 137
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Bochert, Saskia (saskia.bochert@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Bochert, Saskia (saskia.bochert@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 11, 12
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Die Studierenden können die wesentlichen Einflussfaktoren der Digitalisierung auf das Controlling benennen. Sie verstehen die Vielschichtigkeit des Themas und können unterscheiden zwischen dem Einfluss der Digitalisierung auf die zentralen Controlling Prozesse (Informationsversorgung, Planung, Kontrolle) und den Auswirkungen auf die Rolle und die Organisation der Controlling Funktion sowie die Bedeutung des Controllings als Treiber von Digitalisierungsprozessen.</p> <p>Die Studierenden können die wesentlichen Merkmale digitaler Geschäftsmodelle benennen sowie die Herausforderungen, die sich für das Controlling solcher Geschäftsmodelle ergeben.</p>
<p>Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse mit Hilfe der Software Tableau anzuwenden und eigene Dashboards zu erstellen und diese in der Veranstaltung kritisch zu evaluieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage für digitale Geschäftsmodelle Kennzahlen zur Steuerung abzuleiten und kritisch zu evaluieren.</p>
<p>Die Studierenden können ihre Ergebnisse ihren Mitstudierenden und einem Fachpublikum vorstellen und verteidigen. Sie sind in der Lage, thematisch verwandte Fragen zu beantworten und sich kritisch sowohl mit ihren Präsentationsthemen als auch den Themen anderen Studierenden-Gruppen auseinanderzusetzen und anhand von Diskussionsbeiträgen und Reflexionen zum Lernerfolg der Studiengruppe beizutragen.</p>
<p>Studierende können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig Lern- und Arbeitsziele setzen, reflektieren und verantworten. • das eigene Handeln einschätzen. • auch in weniger bekannten Kontexten eigenständig lernen und arbeiten. • selbstständig analytische Methoden anwenden sowie Analysen durchführen, auswerten und interpretieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Überblick über die digitale Transformation des Controllings:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zentrale Begriffe der Digitalisierung und die Bedeutung für das Controlling 2. Auswirkungen der Digitalisierung auf die Prozesse des Controllings <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Planung 2.1 Berichtswesen / Reporting (u.a. Self-Controlling (inklusive Anwendung von Visual Analytics mit der Software Tableau)) 3. Controlling digitaler Geschäftsmodelle 4. Auswirkungen der Digitalisierung auf die Organisation des Controllings (u.a. agile Unternehmenssteuerung) 5. Auswirkungen der Digitalisierung auf die Rollen des Controllings (u.a. Business Partnering)
Literatur	<p>Die Studierenden erhalten ein Skript und weitere Literaturangaben während der Veranstaltung (über die LMS Seite des Moduls).</p> <p>Keimer, I., Egle, U. (2020) Die Digitalisierung der Controlling Funktion: Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis. Wiesbaden.</p> <p>Langmann, C. (2019) Digitalisierung im Controlling, Wiesbaden.</p> <p>Seiter, M. (2019) Business Analytics. Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 1.Auflage, München</p> <p>Schäffer, U., Weber, J. (2018) Digitalisierung ante portas. In: Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 30.Jahrgang 1/2018, S.42-48.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 137 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 25 Minuten Gewichtung: 30% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 137 - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 70% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

BA-WM I - S 138 - Digitalisierung im Rechnungswesen und in der externen/internen Revision

BA-WM I - S 138 - Digitization in accounting and external/internal audit

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 138
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Pasternack, Nyls-Arne (nyls-arne.pasternack@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Brandt, Claus (claus.brandt@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklungszyklen der Digitalisierung beschreiben, - Digitalisierung definieren und abgrenzen, - ihre Auswirkungen auf die Organisation und die funktionalen Bereiche eines Unternehmens erläutern, - die Notwendigkeit der Anpassung von Geschäftsmodellen diesbezüglich verstehen, - die essentielle digitale Transformation im Rechnungswesen und in der Revision darlegen, auch im Hinblick auf ihre Anforderungen, Trends und Technologien sowie ihre Rahmenbedingungen.
<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> - aus dem Verständnis der Digitalisierung ableiten, welche Maßnahmen für das Rechnungswesen und die Revision einzusetzen sind, und - deuten, welche Personalanforderungen damit verbunden sind.
<p>Die Studierenden können Arbeitsresultate zur Digitalisierung im Rechnungswesen und in der Revision sowohl vor Laien als auch vor Fachvertreterinnen und Fachvertretern vorstellen und verteidigen.</p>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - begründen das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen auf der Grundlage einer Digitalisierung im Rechnungswesen und in der Revision, - reflektieren die eigenen Einstellungen/Befindlichkeiten/Werte/Überzeugungen/Haltungen und/oder Fähigkeiten vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens über die Digitalisierung, - reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen beruflichen Entscheidungen angesichts digitaler Erwartungen und Folgen begründen, bewerten und ggf. revidieren und - reflektieren die eigene professionelle Identität und können die eigenen Stärken gegenüber (fachfremden) Personen an einem praxisorientierten Beispiel erklären.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Die Studierenden setzen sich mit den digitalisierten Prozessen im Rechnungswesen und deren Auswirkungen auf die externe/interne Revision auseinander. Folgende Inhalte werden diesbezüglich thematisiert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Anforderungen an das Rechnungswesen und die Revision 3. Nationale und internationale Rahmenbedingungen im Rechnungswesen 4. Trends und Technologien im Rechnungswesen 5. Interne/Externe Revision sowie Coaching für das Rechnungswesen 6. Anforderungen an Mitarbeiter im Rechnungswesen und in der Revision
--------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
--	-------

BA-WM I - S 138 - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
----------------------------------	---

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Es werden vertiefte Kenntnisse der Buchführung/Bilanzierung vorausgesetzt.

BA-WM I - S 141 - Digital Leadership & Transformation

BA-WM I - S 141 - Digital Leadership & Transformation

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 141
Modulverantwortlich(e)	Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Kühn, Christopher (christopher.kuehn@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden verstehen nach Abschluss des Kurses... - ... Konzepte der digitalen Transformation, digitale Geschäftsmodelle, Organisation, Governance, Fähigkeiten und Technologien mit ihren unterschiedlichen Facetten
Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses... - ... ihre Kenntnisse bei der digitalen Transformation im Unternehmen einbringen und weitervermitteln, Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Unternehmen identifizieren und adressieren

Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses...
- ... Digitalisierungsthemen gegenüber verschiedenen Stakeholdern auf Management-Ebene kommunizieren und in internationalen Digitalisierungsprojekten mit ihnen zusammenarbeiten

Die Studierenden können nach Abschluss des Kurses...
- ... die strategische Ausrichtung der digitalen Transformation im Unternehmen auf angewandt-wissenschaftlicher Basis kritisch reflektieren

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Leadership - Digital Mindset - Digital Skills / Capabilities - Digital Execution
Literatur	<p>Auf empfohlene Literatur wird im Moodle hingewiesen.</p> <p>Exemplarische Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kollmann, T. (2020): Digital Leadership. Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Springer Gabler: Wiesbaden. - Kreuzer, R. T.; Neugebauer, T.; Pattloch, A. (2017): Digital Business Leadership. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management. Springer Fachmedien: Wiesbaden. - Stark (2020): Digital Transformation of Industry. Springer Nature Switzerland: Cham.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 141 - Klausur	<p>Prüfungsform: Klausur</p> <p>Dauer: 120 Minuten</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

BA-WM I - S 143 - Advanced Controlling

BA-WM I - S 143 - Advanced Controlling

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 143
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Vanini, Ute (ute.vanini@fh-kiel.de) Prof. Dr. Krolak, Thomas (thomas.krolak@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Krolak, Thomas (thomas.krolak@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierende - kennen fortgeschrittene Konzepte, Begriffe und Probleme des Controllings

<p>Die Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> - können ein aktuelles Controlling-Thema wissenschaftlich aufarbeiten, - können ein Forschungsgebiet strukturieren und eine geeignete Fragestellung ableiten, - können eine systematische, kritische und internationale Literaturanalyse durchführen, - können die recherchierte Literatur systematisch aufarbeiten und in Bezug auf die Fragestellung auswerten und - können aus ihrer Literaturlauswertung Schlussfolgerungen für die Forschung und die Unternehmenspraxis herleiten.
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können sich gegenseitig Feed-back anhand geeigneter Kriterien wissenschaftliches Feed-back geben und - können die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit einem Fachpublikum schriftlich und mündlich präsentieren und in kritischen Diskussionen vertreten.
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können ihre Vorgehensweise kritisch reflektieren und - die Bedeutung des wissenschaftlichen Arbeitens für die Problemlösung in der betrieblichen Praxis erkennen und - werden auf die Anfertigung ihrer Bachelorthesis vorbereitet.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Neue Entwicklungen der Unternehmensbewertung 2. Ansätze und Probleme des nicht-finanziellen Controllings, z.B. Nachhaltigkeitscontrolling 3. Controlling der Digitalisierung von Geschäftsmodellen und -prozessen 4. Krisenbewältigung und Stärkung der organisationalen Resilienz durch das Controlling 5. Sonstige aktuelle Entwicklungen im Controlling
Literatur	<p>Vanini, U./Krolak, T./Langguth, H. (2019). Controlling, 2. Aufl., Stuttgart.</p> <p>Balzert, H./Schröder, M./Schäfer, C. (2012). Wissenschaftliches Arbeiten, 2. Aufl. Herdecke/Witten.</p> <p>Döring, N./Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Heidelberg.</p> <p>Kornmeier, M. (2007). Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg.</p> <p>Theisen, M.R. (2013). Wissenschaftliches Arbeiten – Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16. Aufl., München.</p> <p>spezifische Fachliteratur, die zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben wird.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine

BA-WM I - S 143 - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 30% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
BA-WM I - S 143 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 70% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreiches Bestehen der Veranstaltung Controlling - Grundlagen und Instrumente

BA-WM I - S 144 - Designkompetenz im Marketing – von Corporate-Design bis Social-Media

BA-WM I - S 144 - Design competence in marketing - from corporate design to social media

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 144
Modulverantwortlich(e)	Meyer-Bogya, Torsten (torsten.meyer-bogya@fh-kiel.de) Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Meyer-Bogya, Torsten (torsten.meyer-bogya@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden ...

- erlernen die die nötige Kompetenz, um Designlösungen im Marketing zu erkennen, zu initiieren und zu beurteilen,
- können die grundlegenden Prinzipien der visuellen Wahrnehmung erklären,
- können Modelle/Theorien über soziale Interaktion/Kommunikation beschreiben,
- kennen die Bedeutung der Customer Experience für Designlösungen auf unterschiedlichen Ebenen,
- erlernen die Grundlagen des Corporate-Designs und dessen Berücksichtigung im Marketing,
- können Bezüge zwischen dem Fall/dem Problem/der Fragestellung und einer möglichen Visualisierung und Konzeption im Marketing herstellen.

Die Studierenden ...

- lernen unterschiedliche Kommunikationsmodelle kennen und ihre Bedeutung für die visuelle Kommunikation zu unterscheiden,
- können Designkomponenten wie Schriften, Icons, Grafikelemente unterscheiden und einsetzen,
- erlernen mit dem Open-Source-Programm InkScape umzugehen,
- können Visuals für Social-Media-Posts konzipieren und kreieren und dabei unter Corporate-Design-relevante Vorgaben berücksichtigen,
- können erlernte Modelle/Theorien in Fallbeispielen differenziert anwenden,
- können einen Fall/ein Problem/eine Fragestellung auf einzelne Komponenten hin analysieren, d.h. z.B. Bestandteile benennen und strukturieren,
- können verschiedene Lösungswege visualisieren und testen,
- können die Bearbeitung des Falls/des Problems/der Fragestellung am besten/zielführend geeignet ist und ihre Wahl begründen.

Die Studierenden können...

- ihr Potenzial hinsichtlich fachlicher Fragestellungen vor dem Hintergrund ihres Vorwissens beschreiben, visualisieren und kommunizieren/vortragen,
- gestellte fachliche Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Ökologie erkennen und erläutern,
- aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten, die gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen.

Die Studierenden...

- begreifen die eigene Rolle (im Team),
- vertreten argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber anderen Fachleuten,
- können Teams mit Methoden strukturieren und anleiten,
- können in wechselnden Beziehungen, z.B. zwischen Kolleg_innen, Klient_innen oder Geschäftspartner_innen, eigene Anforderungen zielführend formulieren.

Die Studierenden können in der Teamarbeit ...

- komplexe Probleme und Lösungen mit anderen Fachleuten visualisieren.

Durch unterschiedliche Kommunikationsformen und -werkzeuge wird es für die Studenten möglich, sich den Stoff zu erarbeiten und Erkenntnisse auszuprobieren.

Die Studierenden können...

- Bestandteile, Verfahren und Funktionsweisen in ihrem Berufsfeld beschreiben und erläutern, z.B. Organisationseinheiten, systemische Eigenschaften, gesetzliche Vorgaben, (betriebliche) Anforderungen erkennen, beschreiben und erläutern,
- ggf. vorhandene Schwächen und Stärken ihres bisherigen Lern- und Arbeitsverhaltens identifizieren,
- Ziele für grafische Arbeitsprozesse definieren,
- die Anforderungen an das Corporate-Design erkennen, beschreiben und erläutern,
- Ziele für Recherche-, Projekt- und Marketingziele reflektieren und bewerten,
- gestellte fachliche Anforderungen ebenso wie berufliche Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Ökologie reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung und anschließende Gesprächsrunde, - Arbeit am Computer – vorzugsweise am eigenen Rechner, - Literatur und Rechercheaufgaben als Vor- und Nachbereitung - Erarbeitung einer eigenen Präsentation über das Semester zu einem selbstgestellten Thema - Erarbeitung einzelner Lernfortschritte durch viele praktische Übungen
Literatur	<p>Literatur wird im Kurs angesprochen, bereitgestellt oder bei Bedarf auf der Onlineplattform im LMS zur Verfügung gestellt.</p> <p>Basisliteraturliste wird noch nachgereicht</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 144 - Projektbezogene Arbeiten	<p>Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 20% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Im Laufe des Semesters werden bis zu 10 Aufgaben zur Kontrolle des Lernerfolges gestellt.</p>
BA-WM I - S 144 - Präsentation	<p>Prüfungsform: Präsentation Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 80% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Präsentation der erarbeiteten Kampagne/Kampapnenansatzes und einer schriftlichen Zusammenfassung der Präsentation</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Der Erfolg von Marketing-Maßnahmen wird oft vom Design beeinflusst. Umso wichtiger ist es zu verstehen, wie visuelle Kommunikation funktioniert und wie sie den Kunden in seinen Entscheidungen beeinflusst. Wenn Sie die Möglichkeiten im Design kennenlernen, wird es Ihnen einfacher fallen, die richtigen zielführenden Entscheidungen zu treffen. In vielen praktischen Beispielen und Übungen erlernen Sie die Beurteilung und den Umgang mit Design und visuellen Gesetzmäßigkeiten, die es zu beachten gibt. Wenn Sie zukünftig im Beruf an Corporate-Design-Vorgaben gebunden sind oder diese zu begleiten haben, bietet Ihnen dieser Kurs die nötigen Skills, um das Design beurteilen zu können. Praktisch werden Sie das Open-Source-Programm Inkscape erlernen, mit dem Sie die praktischen Aufgaben umsetzen können. Als Semesteraufgabe werden Sie eine kleine Social-Media-Kampagne konzipieren und die Visuals/Post professionell gestalten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interesse an Design - Interesse am grafischen Umsetzen - Interessen an Kreativmethoden und digitalen Lösungen zur Zusammenarbeit <p>Es ist empfehlenswert die Module Marketing 1 + 2 absolviert zu haben.</p>
Sonstiges	<p>Im Semester werden unterschiedliche Kommunikationsmethoden ausprobiert und angewendet. Die Prüfungsleistung (80 % der Note) beinhaltet in diesem Semester die Konzeption und Umsetzung einer Kampagne (z.B. im Bereich Social-Media), die am Ende des Semesters präsentiert wird. In ihr werden die Lerninhalte über Ziel, Struktur, Konzeption, Design, Umsetzung und Visualisierung bewertet. Weiter werden Aufgaben und Ergebnisse im Laufe des Semester erarbeitet, die sich in dem 20 %-Teil der Note wiederfinden.</p> <p>Video-Einladung zum Kurs: http://bit.ly/einladung-designkompetenz</p> <p>https://lms.fh-kiel.de/course/view.php?id=6650</p>
Link	Link zu externer Datenquelle (10.12.2021)

BA-WM I - S 152 - Internationales Wirtschaftsrecht mit Kapitalmarktbezügen

BA-WM I - S 152 - International Business Law with capital markets aspects

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 152
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Diefenhardt, Andrea (andrea.diefenhardt@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Diefenhardt, Andrea (andrea.diefenhardt@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln die Kompetenz, rechtliche Probleme des internationalen Wirtschaftsrechts sowie von Kapitalmarktfragenstellungen zu erkennen und zu bewerten, um diese sachgerecht in der beruflichen Praxis zu berücksichtigen. Sie erlangen die Fähigkeit, rechtliche Fragen im Ansatz zu überprüfen, Risiken zu erkennen und werden dialogfähig mit juristischen Beratern. Studierende erkennen die Besonderheiten, die sich aus den o.a. Rechtsfragen ergeben und können diese kritisch reflektieren.</p>
<p>Mit dem Verstehen rechtlicher Zusammenhänge erlangen die Teilnehmer größere Sicherheit bei der Abschätzung rechtlicher Risiken.</p>
<p>Die Teilnehmer erhalten Vertrauen in ihre Fähigkeit, rechtliche Sachverhalte zu analysieren und zu kommunizieren. Durch Präsentationen wird die Fähigkeit entwickelt, komplexe Sachverhalte den Zuhörern verständlich darzustellen. Durch Exkursionsbericht gelingt es den Studierenden, praktische Erfahrungen mit ihrem theoretischen Wissen zu verknüpfen und vor den ZuhörerInnen zu verteidigen.</p>
<p>Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Probleme zu erkennen und im Grundsatz zu analysieren.</p>

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Internationales Recht und Internationales Wirtschaftsrecht Internationales Kaufrecht (CISG) Seerechtsübereinkommen der Vereinten Nationen Corporate Governance Kodex Facetten des Umwandlungsrechts Grundlagen des Rechts der Kreditwirtschaft und deren Regulierung
Literatur	Gesetzestexte - Aktuelle Wirtschaftsgesetze (Verlag Beck, Vahlen) - weitere Hinweise in der Veranstaltung und im LMS

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 152 - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Das Portfolio besteht aus einem Kurzreferat (ca. 25 Min.) und einem mündlichen Exkursionsbericht (10 Minuten).

Sonstiges	
Sonstiges	<p>Das Seminar wird teilgeblockt, d.h. ca. die Hälfte findet vor Ort an der Fachhochschule statt; die andere Hälfte wird in einem Block mit Exkursionen terminiert. Es sind - je nach Verfügbarkeit - fachspezifische Exkursionen geplant, z.B. Intl. Seegerichtshof, Euler Hermes, etc.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme an den Exkursionen wesentliches Element für die theoretischen Vertiefung ist und eine Anwesenheit von 80 % vorausgesetzt wird, um den mündlichen Exkursionsbericht zu halten und die Veranstaltung erfolgreich abzuschließen.</p> <p>Mit der Anmeldung zu dem Modul haben Sie geprüft, dass Sie in der Lage sind, zu diesen Exkursionsorten persönlich zu gelangen; eine Kostenübernahme der Fahrtkosten von max. 50 % der Kosten des Schleswig HolsteinTickets wird geprüft.</p>

BA-WM I - S 153 - Digital Branding & Marketing

BA-WM I - S 153 - Digital Branding & Marketing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM I - S 153
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Hardiman, Marco (marco.hardiman@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Zwicker, Sebastian (sebastian.zwicker@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7
Studiengang: B.A. - BWL Online - Betriebswirtschaftslehre Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.A. - BWL Online TZ - Betriebswirtschaftslehre Online Teilzeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 10, 9
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF Online - Wirtschaftsinformatik Online Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Personen, die erfolgreich am Kurs teilgenommen haben... ...können grundlegende Begriffe sowie konzeptionelle Ansätze und Verfahren im Kontext von Digital Branding & Marketing erklären. ...sind in der Lage, Vor- und Nachteile sowie Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Methoden und Modelle im Kontext mit Digital Branding & Marketing zu benennen und sie voneinander abzugrenzen.

<p>Personen, die erfolgreich am Kurs teilgenommen haben...</p> <p>...können das erlernte Fachwissen in konkreten, praxisnahen Fallstudien anwenden.</p> <p>...können (betriebliche) Anforderungen im Digital Branding & Marketing erkennen, erläutern sowie beschreiben und lösen.</p> <p>...können analytische Methoden des Digital Branding & Marketing in realen Praxisfällen sowie zur Erarbeitung eines operativen Digital Branding & Marketing Plans anwenden.</p> <p>...können fachbezogene Daten des Digital Branding & Marketing bewerten, interpretieren und daraus zielgruppenspezifische Erkenntnisse gewinnen.</p> <p>...können kleinere Projekte im Digital Branding & Marketing selbstständig managen.</p>
<p>Personen, die erfolgreich am Kurs teilgenommen haben...</p> <p>...können ihre Meinungen und Ansätze in kleinen Gruppen vertreten.</p> <p>...können in Teams lösungsorientiert im Fachgebiet neue Erkenntnisse erarbeiten.</p> <p>...können ihre Ergebnisse in Form von Präsentationen und Berichten vermitteln.</p>
<p>Personen, die erfolgreich am Kurs teilgenommen haben...</p> <p>...können situationsbezogen die Richtigkeit fachlicher und praxisrelevanter Aussagen reflektieren.</p>

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>In einer Welt, in der soziale Medien und digitale Plattformen das Engagement der Kunden erhöht haben, hat sich die Rolle von Marken (Brands) verändert. Die Grenze zwischen Hersteller und Verbraucher ist fließend geworden; die Verbraucher sind nicht mehr die Empfänger der Markenpersönlichkeit, sondern die Mitgestalter.</p> <p>Ziel des Kurses ist es, sowohl einen theoretischen als auch einen praktischen Leitfaden für das digitale Brand Management und Marketing zu bieten. Inhaltlich vermittelt der Kurs die Grundlagen des Markenmanagements (u.a. Was ist eine Marke?, Entwicklung einer Positionierung und Werteversprechens) sowie des digitalen Marketings (u.a. Customer Journey Mapping, Entwicklung von Personas). Der Kurs bricht die Vorstellung von Marken als reine visuelle Identität oder Image eines Unternehmens auf und macht sie zu einem Erlebnis während der gesamten Customer Journey.</p>
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM I - S 153 - Portfolioprfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprfung</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Marketing 1 und Marketing 2 erfolgreich abgeschlossen.

BA-WM II - BP - Business Psychology

BA-WM II - BP - Business Psychology

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - BP
Modulverantwortlich(e)	Walsh, Stephen (stephen.walsh@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Walsh, Stephen (stephen.walsh@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 4, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
On successful completion of the course students will: <ul style="list-style-type: none"> • have an understanding and have knowledge of the nature of management and its role in enhancing performance and its relationship to job satisfaction • be able to demonstrate an understanding of the nature of motivation, such as rewards, and of theories and processes which aim to predict how people will behave and perform in the workplace • understand tools for improving performance such as job redesign, job enrichment, empowerment, flexible working, including factors which affect quality of working life • be able to demonstrate an understanding of the ethical responsibilities of management in relation to the motivation of their staff teams • have an understanding how psychological theory and evidence relates to and can underpin practices and problem-solving in business and organisational contexts.
By completing this module, students will have an appreciation of disciplines and forms of professional practice beyond their own, and be able to draw connections between them.

Participating in this module, students will gain an appreciation of the differences between individuals which can affect work performance through centering on both themselves as the manager, and the employee as dependable co-worker, as well as being able to communicate clearly and effectively, in a range of forms, taking account of different audiences, cross-cultural and international awareness and diverse backgrounds.

Students will learn to think independently, analytically and creatively, so as to engage imaginatively with new areas of investigation, and will be able to demonstrate intellectual curiosity and responsiveness to challenges with initiative and resilience.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Business psychology is the study of human behaviour in the work place. This module aims to provide students with know-how in the skills and understanding of how psychology is effective in the development of best business and management practice from a person-centred point of view, providing an insightful grounding into the psychology of individual and group behaviour at work. This module will equip future leaders and managers with the foundations of theoretical and practical skills, as well as related tools, in business psychological practice to manage people effectively and sympathetically, to understand the dynamics of human interaction in and with the workplace, to be able to utilise theory, concept and models to engage purposeful focus on organisational and personal motivation, performance and satisfaction.</p> <p>In addition to regular lectures, students will also participate in seminar-tutorial-activity sessions where they will be encouraged to be adaptive, link concepts, apply theory to practice; engage in group discussions, problem solving exercises, and a variety of creative activities, such as from: Creative brainstorms; Poster-creating sessions; Article evaluation; Team building exercises; Quizzes; Presentations (mini and extended); Question-and-answer sessions; Case studies; Video discussions; Sharing personal experiences; Cognitive ability tests; Debates; Self-assessment; Peer review and assessment.</p>
Literatur	Reading material and/or links will be issued/delivered throughout the semester.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
--	-------

<p>BA-WM II - BP - Hausarbeit</p>	<p>Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja Anmerkung: Students will be put into teams to work together on a semester paper that requires significant and relevant research into topics of business-related psychological theory.</p>
--	--

<p>Sonstiges</p>	
<p>Empfohlene Voraussetzungen</p>	<p>A level of English language ability which will allow for:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ the understanding of psychological/academic texts ◦ effective communication in and outside of lectures - between team members and the lecturer ◦ appropriate delivery of a written academic (team) case study report.
<p>Sonstiges</p>	<p>Participation in the first lecture is mandatory. Exemption is only possible by prior arrangement and for exceptional circumstances (which can be proved). Regular attendance is recommended as the module is assessed by means of a written teamwork case study report.</p> <p>Dieses Wahlmodul gehört zur Gruppe der "Interdisziplinären Lehre" - BA-WM II.</p>

BA-WM II - DWuD - Demografischer Wandel und Digitalisierung

BA-WM II - DWuD - Demographic Change and Digitalization

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - DWuD
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Möbus, Matthias (matthias.moebus@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Möbus, Matthias (matthias.moebus@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Wissen und Verstehen:

Die Studierenden können die grundsätzliche Bedeutung, Inhalte, Chancen und Herausforderungen des Demografischen Wandels und der Digitalisierung für die Bereiche Politik, Gesellschaft und Wirtschaft benennen.

Die Studierenden erwerben ein besonderes Verständnis über Bedeutung, Inhalte, Chancen und Herausforderungen des Demografischen Wandels und / oder der Digitalisierung in Bezug auf das gewählte Hausarbeitsthema.

Die Studierenden kennen den Prozess der unter Anleitung erarbeiteten wissenschaftlichen Hausarbeit zu einem selbstgewählten Thema aus den Bereichen Demografischer Wandel und / oder Digitalisierung.

Die Studierenden verstehen die Vorgehensweise der Literaturrecherche zu einem bestimmten Themengebiet.

Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen:

Die Studierenden können ihren Lernprozess und ihre Motivation bei der Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit reflektieren und daraus Schlussfolgerungen für künftige Anfertigungen wissenschaftlicher Arbeiten ziehen.

Die Studierenden können themenspezifisch relevante Informationen recherchieren, diese bewerten und interpretieren, dabei insbesondere auch wissenschaftliche Beiträge analysieren, kritisch reflektieren und die Ergebnisse daraus im Hinblick auf die Erzeugung neuen Wissens nutzen.

Kommunikation und Kooperation:

Die Studierenden sind in der Lage ihre Arbeitsergebnisse hochschulöffentlich zu präsentieren.

Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität:

Die Studierenden reflektieren die eigenen Fähigkeiten, Stärken und Schwächen vor dem Hintergrund des erlernten Wissens in Zusammenhang mit der Erstellung der wissenschaftlichen Hausarbeit und dem Class Discussion Leading.

Die Studierenden können ihre Arbeitsergebnisse in Vorträgen und Präsentationen vorstellen und verteidigen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>1. Bedeutung, Inhalte, Chancen und Herausforderungen des Demografischen Wandels und der Digitalisierung.</p> <p>2. Heranführung und Begleitung der Studierenden bei der Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit sowie der kritischen Reflexion von Fachartikeln.</p>
--------------------	--

Literatur	<p>Beivers, A., Dodt, C.: Ökonomische Aspekte der ländlichen Notfallversorgung, in: Notfall und Rettungsmedizin 2014, 17:190-198, DOI 10.1007/s10049-013-1787-6</p> <p>Bade, D.: Demographischer Wandel und internationale Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands: Eine Analyse basierend auf Porters Ansatz, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2012, ISBN: 978-3-8350-0734-5</p> <p>Lasi, H., Kemper, H.-G.: Industrie 4.0, in: Wirtschaftsinformatik (2014) 4:261-264, DOI 10.1007/s11576-014-0424-4</p> <p>Meier, J.-H., Schneider, S.; Richt- und Leitlinien zur Anfertigung Wissenschaftlicher Arbeiten am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Kiel, Kiel 2014</p> <p>Rademacher, C.: Deutsche Kommunen im Demographischen Wandel: Eine Evaluation lokaler bevölkerungspolitischer Maßnahmen, Springer Fachmedien Wiesbaden 2013, ISBN 978-3-658-00546-7 (Print), 978-3-658-00547-4 (Online)</p> <p>Theisen, Manuel R.; Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Vahlen, 17. Aufl. 2017, ISBN: 978-3-800-65382-9</p> <p>Walpuski, V.J.: Smart Devices in Organisationen – Von Regelungen für die Allgegenwärtigkeit von computergestützter Kommunikation, in Organisationsberatung, Supervision, Coaching (2014), 21:99-114, DOI 10.1007/s11613-014-0359-z</p> <p>Zusätzliche Literatur: Semesterbezogene ausgewählte Fachartikel der Bereiche Demografischer Wandel und/oder Digitalisierung</p>
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine.
BA-WM II - DWuD - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Klausuren der ersten zwei Semester mit mind. 50 ECTS erfolgreich absolviert.
-----------------------------------	--

Sonstiges

In der ersten Vorlesung erfolgen individuelle Abstimmung und Auswahl der Hausarbeitsthemen mit dem Ziel, dass jede/r Studierende ein ihr/ihm motivierendes Thema für die Erstellung der Hausarbeit zu einem Thema aus den Bereichen Demografischer Wandel und/oder Digitalisierung erhält.

Veranstaltungsspezifische Prüfungsform ist das Class Discussion Leading. Hierbei werden themenbezogene Fachartikel recherchiert, analysiert, kritisch reflektiert und präsentiert.

Der Kurs findet voraussichtlich mindestens teilweise per Zoom-Konferenz statt.

Bitte melden Sie sich für alle Kursinformationen entsprechend in Moodle an.

Dieses Wahlmodul gehört zur Gruppe der "Interdisziplinären Lehre" - BA-WM II.

Auswahl früherer Hausarbeitsthemen:

- Ansatz zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendung in Privathaushalten mit Hilfe der Digitalisierung
- Auswirkungen des Demografischen Wandels auf die Freiwillige Feuerwehr Plön
- Auswirkungen des Megatrends Digitalisierung anhand der Lufthansa Group
- Betrachtung der Perspektiven der virtuellen Währungen am Beispiel Bitcoin in Bezug auf private Haushalte und privatrechtlich organisierte Unternehmen
- Breitbandinternetversorgung am Beispiel Landkreis Uelzen
- Chancen für Sparkassen durch die Digitalisierung am Beispiel von Big Data
- Chancen und Risiken der Digitalisierung im deutschen Krankensektor
- Digitaler Nachlass: Was passiert mit unseren Daten im Todesfall?
- Digitalisierung des Lebensmitteleinzelhandels
- Digitalisierung und Zukunft der Steuerberatung
- Einflüsse der Digitalisierung auf die Kompetenzanforderungen an Controller
- Einführung Online-Shop im Schmuckeinzelhandel
- Einsatz mobiler Applikationen in der Parkraumbewirtschaftung
- Empfehlungen der Literatur im Vergleich zu Maßnahmen der Politik zur Bewältigung des Demographischen Wandels im Bereich der deutschen Rentenpolitik
- Entwicklung eines Konzeptes für ein digitalisiertes Parkleitsystem als Ansatz zur Reduzierung des Parksuchverkehrs
- Grenzen der Digitalisierung im Rettungsdienst
- Herausforderungen und Chancen des demographischen Wandels auf die Versorgung der Landbevölkerung mit Bankdienstleistungen am Beispiel des Kreises Nordfriesland
- Kundenbindung im digitalen Zeitalter
- Makroökonomische Auswirkungen des demographischen Wandels im Hinblick auf den Kieler ÖPNV

BA-WM II - EI - Emotionale Intelligenz

BA-WM II - EI - Emotional Intelligence

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - EI
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Lorenzen, Klaus Dieter (klaus.lorenzen@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Wills, David (david.wills@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen können... <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Begriffe (Empathie) erklären. - Emotionen definieren, die in diesem Zusammenhang stehenden Hirnareale benennen, die Regeln der emotional ausgelösten Körpersprache inklusive der Körper-, mimischen und Einwand-Signale erkennen. - Modelle zur Emotionsregulation, das Konzept der Herzratenvariabilität und die Funktion von Ressourcen und Superressourcen erklären und benennen. - die neurobiologischen Grundmotive und deren Funktion benennen. - ANSWER-Modell (Antworttendenzen) und deren Wirkung bzw. Funktion wiedergeben.

<p>Absolvent*innen sind in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none">- die 12 Primäremotionen nach deren Trigger, Funktion und dem dahinter liegenden Bedürfnis einzuordnen.- Hinweise für Emotionen in der Körpersprache zu erkennen, angemessene Resonanzen anzuwenden und mit gemachten Erfahrungen zu reflektieren und zu ergänzen bzw. erweitern. <p>Einwände im Gespräch anhand körpersprachlicher Signale zu erkennen und diese zu resonieren.</p>
<p>Absolventen*innen können...</p> <ul style="list-style-type: none">- in Gruppenarbeiten Videoanalysen durchführen und die Arbeitsergebnisse vorstellen und diskutieren- komplexe fachbezogene Fragen und Lösungsideen gegenüber anderen Fachleuten argumentativ vertreten und gemeinsam mit diesen weiterentwickeln <p>in Teamarbeiten oder Beziehungen eine emotional effiziente und effektive Rolle einnehmen, die auf Formulierungen von Wertschätzung und Verstehen der Teammitglieder basiert</p>
<p>Absolvent*innen sind in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none">- auf der Basis des erworbenen Wissens, ihre eigenen Handlungen durch die Wahrnehmung und das verbesserte Verständnis von Emotionen – als Mensch – zu reflektieren und bewusst zu leben.- in Stresssituationen selbstverantwortlicher und professioneller zu reflektieren und damit optimaler die zwischenmenschliche Beziehung zu gestalten

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Emotionen sind ein zentrales Element der menschlichen Steuerung. Sie haben bei Entscheidungen häufig einen höheren Stellenwert als das Rationale. Marketing hat das seit Jahren erkannt. Die Betriebswirtschaft, in diesem Kontext z.B. das Arbeiten als Führungskraft oder in Agilen Teams, wird in Zukunft mehr Emotionale Intelligenz benötigen: Um schneller einen Change zu lancieren, Mitarbeiter zu gewinnen, Produktivität zu erhöhen und geringere Krankenstände zu haben.</p> <p>Somit ist das Wissen um die Emotionen die Währung des 21. Jahrhunderts: Menschen zu verstehen und ihre Bedürfnisse zu kennen und somit angemessener zu reagieren ist der modernere Schlüssel zum Erfolg.</p> <p>Emotionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition und eigene Erlebniswelt, Körperempfindungen - Entstehung, Hirnareale - Verarbeitung von Emotionen, Dysfunktionen, Blockaden - Intensitäten, Verbindung zum Sprachgebrauch <p>Wahrnehmung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktive Wahrnehmung, Kanäle, Mythen, Cluster <p>Körpersprache</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nonverbale Signale, Baseline, Kongruenz, Interaktionsqualität <p>Emotionsregulation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcen und Superressourcen - HRV (Herzratenvariabilität) - 2 Funktionsnetzwerke Modell - Neuro – Viscerales – Integrations – Modell <p>Praxistransfer:</p> <p>Präsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahrnehmung non-verbaler Signale der Zuhörer - Professionelle Reaktion auf Einwände <p>Gespräche</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emotional effiziente und effektive Kommunikation <p>Eigenwahrnehmung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedürfnisse erkennen - Handlungsfelder erkennen und lösen (z.B. auch Stress mit Prüfungen)
Literatur	<p>Neben dem Begleitmaterial zum Modul werden die folgenden Bücher empfohlen:</p> <p>Gregory Hickok, G.: Warum wir verstehen, was andere fühlen, München 2015</p> <p>Bauer, J.: Wie wir werden wer wir sind: Die Entstehung des menschlichen Selbst durch Resonanz, 2019</p> <p>Goleman, D.: Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ, 1996</p> <p>DeSteno, D: The Power of Gratitude, Compassion and Pride, Boston 2018</p> <p>Duckworth, A.: Grit: Die neue Formel zum Erfolg, 2016</p> <p>Servan-Schreiber, D.: Die Neue Medizin der Emotionen – Stress, Angst, Depression: Gesund werden ohne Medikamente, München 2006</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden

Selbststudium	102 Stunden
Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM II - EI - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja
Sonstiges	
Sonstiges	Dieses Wahlmodul gehört zur Gruppe der "Interdisziplinären Lehre" - BA-WM II.

BA-WM II - IPE - International Political Economy

BA-WM II - IPE - International Political Economy

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - IPE
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Gulev, Rune Ellemose (rune.e.gulev@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Golesorkhi, Soogand (soogand.golesorkhi@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
? Critically evaluate theoretical frameworks related to international business activities of corporations.
? Explain the key strategies of corporations in engaging with both market and non-market activities.
? Explain how the relative power of corporations, states, international organisations and society shape policy and market outcomes.
? Critically evaluate the effects of corporate activities on 'development' in host states of international investment.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	This course examines the corporate activities of firms within the global context. Using analytical frameworks derived from the fields of international political economy and international business, the unit examines how and why firms interact with international institutions, national governments, and society on a range of contemporary issues.

Literatur	<p>? Dunning, J.H. and Lundan, S.M. (2008), <i>Multinational Enterprises and the Global Economy</i>, Northampton: Edward Elgar.</p> <p>? Fuchs, D. (2007) <i>Business Power in Global Governance</i>, Lynne Rienner.</p> <p>? The Journal of World Business Special Issue: Global governance and international nonmarket strategies (2015), <i>Journal of World Business</i>, Elsevier</p> <p>? Dunning, JH (2007) 'An overview of relations with national governments', <i>New Political Economy</i>, 3(2), pp. 280-4.</p>
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM II - IPE - Präsentation	<p>Prüfungsform: Präsentation Dauer: 45 Minuten Gewichtung: 30% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: Gruppenpräsentation</p>
BA-WM II - IPE - Hausarbeit	<p>Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 70% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja</p>

Sonstiges

Sonstiges	Dieses Modul wird voraussichtlich nur im Sommersemester2022 angeboten.
------------------	--

BA-WM II - KidK - Kiek in de Kök

BA-WM II - KidK - Kiek in de Kök

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - KidK
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Frosch-Wilke, Dirk (dirk.frosch-wilke@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Frosch-Wilke, Dirk (dirk.frosch-wilke@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2021/22
Moduldauer	2 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> aktuelle Themen aus der Wirtschaft, aus Politik und Gesellschaft, die von externen Referenten/-innen vorgestellt werden, benennen und erläutern.
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> in Vorträgen vorgestellte Themen mit den Lehrinhalten ihres Studiums verknüpfen; kritisch die Vorträge externer Referenten/-innen reflektieren.
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> in Diskussionen mit den Referenten/-innen ihre Standpunkte argumentativ vortragen und ihre Argumente methodisch und theoretisch fundiert aufbauen.
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> die eigenen Einstellungen und Werte vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens, das im Rahmen des bisherigen Studiums aufgebaut wurden, reflektieren; eigene professionelle Identität reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Vorträge von Referenten/-innen aus Wirtschaft und Gesellschaft

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM II - KidK - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Nein

Sonstiges	
Sonstiges	Dieses Wahlmodul gehört zur Gruppe der "Interdisziplinären Lehre" - BA-WM II.

BA-WM II - KidK - Kiek in de Kök

BA-WM II - KidK - Kiek in de Kök

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - KidK
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Frosch-Wilke, Dirk (dirk.frosch-wilke@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Frosch-Wilke, Dirk (dirk.frosch-wilke@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	2 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> aktuelle Themen aus der Wirtschaft, aus Politik und Gesellschaft, die von externen Referenten/-innen vorgestellt werden, benennen und erläutern.
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> in Vorträgen vorgestellte Themen mit den Lehrinhalten ihres Studiums verknüpfen; kritisch die Vorträge externer Referenten/-innen reflektieren.
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> in Diskussionen mit den Referenten/-innen ihre Standpunkte argumentativ vortragen und ihre Argumente methodisch und theoretisch fundiert aufbauen.
Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> die eigenen Einstellungen und Werte vor dem Hintergrund des theoretischen und methodischen Wissens, das im Rahmen des bisherigen Studiums aufgebaut wurden, reflektieren; eigene professionelle Identität reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Vorträge von Referenten/-innen aus Wirtschaft und Gesellschaft

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM II - KidK - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Nein Anmerkung: Nähere Informationen im LMS

Sonstiges	
Sonstiges	Dieses Wahlmodul gehört zur Gruppe der "Interdisziplinären Lehre" - BA-WM II.

BA-WM II - Mwus - Mentor*in werden und sein

BA-WM II - Mwus - Becoming and Being a Mentor

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - Mwus
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen können ... grundlegende Begriffe, Regeln, Modelle und Theorien zur menschlichen Kommunikation, zum menschlichen Lernen und zum Lehren, zur Verhaltenssteuerung und zur Moderation beschreiben, verstehen, voneinander abgrenzen und zueinander in Beziehung setzen.

Absolvent*innen können ...

Lernbedarfe unterschiedlicher Ordnungen identifizieren.

Lernenden und Nicht-Lernenden Angebote zum Entdecken eigener Lernbedarfe unterbreiten.

Bezüge zwischen individuellem und kollektivem Lernen/Lernbedarf und einschlägigen theoretischen Modellen bzw. Konzepten für Interventionen und Umfeldgestaltung herstellen.

begründend beurteilen, welche Konzepte sich für die Deckung eines Lernbedarfs situativ am besten eignen.

verschiedene adäquate Lösungen bzw. Lösungsstrategien (Interventionen) für die Initiation von Lernprozessen entwickeln und umsetzen.

Absolvent*innen können ...

die eigene Rolle als Mentor*in bzw. Trainer*in begreifen.

argumentativ komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Lernenden vertreten.

die eigene Rolle, einzelne Personen und heterogene Gruppen zu leiten und anzuleiten, kompetent ausfüllen.

komplexe Fragen und Lösungsansätze mit anderen weiterentwickeln.

in wechselnden komplexen Beziehungen (im Team, mit verschiedenen Adressaten (Mentees, Trainees, Studierende)) Wünsche und Erwartungen der Beteiligten verstehen und eigene Leistungen darstellen sowie eigene Anforderungen zur Geltung bringen.

Absolvent*innen sind in der Lage,

mit Wissen um Theorien und Methoden der Erkenntnisgewinnung ihre Einstellungen zu reflektieren und eine begründete Haltung zur eigenen Rolle einzunehmen.

aus ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile zum eigenen Kommunizieren und zur Ausfüllung der Mentor*innenrolle abzuleiten.

bei ihren wissenschaftlich gestützten Urteilen auch die zwischenmenschlichen Bezüge zu berücksichtigen und verantwortungsvoll zu reflektieren.

offene Aufgabenstellungen selbstständig zu bearbeiten.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Mentoring, Tutoring, Ausbildung und Training - Lerntheorien - Selbststeuerung als Mentor*in - Grundlegende Modelle der Kommunikationstheorie (Wiederholung, Vertiefung und Verbreiterung) - Kommunikationsstörungen und ihre Ursachen (Wiederholung, Vertiefung und Verbreiterung) - Ausgewählte Kommunikationssituationen (Gruppenbesprechung, Diskussion, Motivationsgespräch, Konfliktgespräch usw.) - Kollegiale (Fall-)Beratung/kollegialer Austausch
--------------------	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Backhausen, W., Thommen, J.-P., Coaching. Durch systemisches Denken zu innovativer Personalentwicklung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. - Klaus, H., Soft Skills. Eine Einführung. Skriptum zur Veranstaltung, Kiel 2021. - Klaus, H., Der ganze Mensch: Herausforderungen für die Personalarbeit. In: Schneider, H. J., Klaus, H. (Hrsg.), Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis, 11., überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf 2008, S. 21 – 63. - Klaus, H., Schneider, H. J. (Hrsg.), Personalperspektiven. Human Resource Management und Führung im ständigen Wandel. 12. Auflage, Wiesbaden 2016. - Watzlawick, P., Anleitung zum Unglücklichsein, 15. Aufl., München 2009. - Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (HQR).
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag	2
Seminar	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Soft Skills
BA-WM II - Mwus - Bericht	Prüfungsform: Bericht Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	<p>Die Veranstaltung findet teilverblockt statt. Die ersten Termine liegen ggf. schon vor Beginn der Erstsemesterbegrüßung.</p> <p>Bericht (nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens) zur Reflexion der Tätigkeit als Mentor*in vor dem Hintergrund der Einstufung des Moduls auf Bachelor-Niveau im Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse (ca. 15 S.).</p> <p>Die Leistung muss im unmittelbaren inhaltlichen und zeitlichen Zusammenhang zur Lehrveranstaltung erbracht werden. Basis der Reflexion bilden neben Veranstaltungsunterlagen Ihre Mitschriften aus Lernveranstaltungen und Besprechungen im Kollegialen Austausch und Ihre (bei Frau Baydova abzugebenden Betreuungs-) Protokolle der Treffen mit Ihren Mentees.</p> <p>Sie bringen sich durch Ihre Anwesenheit als Lernressource für andere Teilnehmer*innen in Diskussion, Feedback, fachlichen Austausch und kollegiale Beratung ein, und Sie profitieren davon, dass andere sich Ihnen als Lernressourcen zur Verfügung stellen. So konstituiert sich ein selbstverständliches Commitment zur regelmäßigen aktiven Teilnahme.</p> <p>Wir wünschen uns von Ihnen, dass Sie als „SeniorMentor*innen“ im jeweiligen Folgesemester die „JuniorMentor*innen“ bei der Durchführung der Einführungswoche unterstützen und in der kollegialen Beratung Ihre Erfahrungen und Ihr Können mit diesen teilen.</p>

BA-WM II - NaU - Nachhaltige Unternehmenskultur

BA-WM II - NaU - Sustainable corporate culture

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - NaU
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Kupka, Natascha (natascha.kupka@fh-kiel.de) Prof. Dr. Bischkopf, Jeannette (jeannette.bischkopf@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Bischkopf, Jeannette (jeannette.bischkopf@fh-kiel.de) Prof. Dr. Kupka, Natascha (natascha.kupka@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BASA - Soziale Arbeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verstehen Zusammenhänge sozial- und wirtschaftspsychologischer Aspekte einer nachhaltigen Unternehmenskultur und können diese auf konkrete Situationen beziehen - können Kompetenzen einer nachhaltigen Konfliktanalyse und Konfliktlösung für eigenes zukünftiges Führungsverhalten reflektieren und entwickeln - sind in der Lage, die gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen der Verhandlungsführung einzubeziehen - verfügen über Wissen zur Rolle emotionaler Kompetenzen und können diese auf nachhaltiges Führungsverhalten beziehen - können ein ganzheitliches Menschenbild in ihrem Führungsverhalten umsetzen.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Im Modul werden sozial- und wirtschaftspsychologische Aspekte einer nachhaltigen Unternehmenskultur in einem interdisziplinären Austausch bearbeitet. Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und das Wohlbefinden und die Gesundheit der Mitarbeitenden werden anhand empirischer und praktischer Beispiele aufeinander bezogen. Auswirkungen auf ein förderliches Führungsverhalten werden anhand von best-practice Beispielen erarbeitet und diskutiert. Die Veranstaltung setzt sich aus einem Seminar zur Einführung in die nachhaltige Unternehmenskultur und einer Übung inclusive best-practice Beispielen zur nachhaltigen Unternehmenskultur zusammen.
Literatur	Englert, M. & Ternès, A. (Hrsg.). (2019). Nachhaltiges Management. Berlin: Springer. Landes, M. & Steiner, E. (2017). Führen in und mit Emotionen. In C. von Au (Hrsg.). Eigenschaften und Kompetenzen von Führungspersönlichkeiten. (S. 65-90) Wiesbaden: Springer Fachmedien. Schmitt, C.T. & Bamberg, E. (2018). Psychologie und Nachhaltigkeit. Konzeptionelle Grundlagen, Anwendungsbeispiele und Zukunftsperspektiven. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Übung	2
Seminar	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM II - NaU - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Nein

Sonstiges	
Sonstiges	Dieses Wahlmodul gehört zur Gruppe der "Interdisziplinären Lehre" - BA-WM II.

BA-WM II - SW - Schreibwerkstatt: Tools und Techniken für mein Schreibprojekt

BA-WM II - SW - Writing Workshop: Tools and techniques for my writing project

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	BA-WM II - SW
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Weßels, Doris (doris.wessels@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 6

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden kennen das strukturierte Vorgehen, um eine wissenschaftliche Hausarbeit oder auch Abschlussarbeit zu erstellen. Das Vorgehen gleicht dem eines Projektes, das mit der Suche nach einem geeigneten Thema oder der Auseinandersetzung mit einem vorgegebenen Thema beginnt. Die Studierenden wissen um die Bedeutung der Qualität von Forschungsfragen und kennen Routinen und etablierte Praktiken für Literaturrecherchen und Verwaltung bzw. Organisation von Quellen inklusive digitaler Hilfsmittel und Tools. Sie verstehen die Relevanz von Arbeits- und Schreibroutinen für den gesamten Projektverlauf in den Iterationen der Überarbeitung, Korrektur und Finalisierung von Texten.

<p>Die Studierenden können fachwissenschaftliche Methoden und die Grundlagen "guter wissenschaftlicher Praxis" für die wissenschaftliche Forschungs- und Schreibarbeit anwenden, wie sie an Hochschulen angestrebt wird. Sie können im Sinne des Projektmanagements methodisch strukturiert vorgehen, ihr Vorgehensmodell kritisch reflektieren und ungenutzte Potenziale im Sinne von Schwächen identifizieren, die in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess des individuellen (oder auch teambasierten) Schreibprozesses für die Erstellung wissenschaftlicher Studien-/Haus- und Abschlussarbeiten münden.</p>
<p>Die Studierenden können ihre Projektvorschritte kompetent präsentieren und reflektieren. Sie können den wissenschaftlichen Schreibprozesses erläutern und ihr eigenes Vorgehen daran widerspiegeln.</p>
<p>Die Studierenden analysieren intensiv ihren eigenen Schreibprozess und erfahren durch den Austausch im Team, mit den Kommilitonen und Kommilitoninnen und durch das Coaching mehr Selbstvertrauen bei der Erstellung schriftlicher Haus-, Studien- oder auch Abschlussarbeiten. Sie reflektieren ihre eigene professionelle Identität in der schriftlichen Kommunikation und erkennen den Wert der schriftlichen Ausdrucksstärke für das Studium und den weiteren beruflichen Werdegang.</p>

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Studierende arbeiten alleine oder im Zweierteam an einem selbst gewählten "Schreibprojekt" im Verlauf des Semesters. Dieses Schreibprojekt muss zum Modulbeginn mitgebracht und vorgestellt werden. Eine engagierte Beteiligung, kontinuierliche Fortschrittsberichte und Präsentationen an definierten Meilenstein-Terminen sowie Peer-Reviews stellen die Prüfungsleistung dar.</p> <p>Das „Schreibprojekt“ wird von der Modulleitung in der Rolle eines „Coach“ begleitet. Flankierend zu dem Projektvorgehen werden Tools und Techniken zur Unterstützung des Schreibprozesses und der erfolgreichen Projektarbeit vorgestellt.</p> <p>Ergänzend dazu werden die vorhandenen Angebote der FH Kiel und Expert*innen als Gastreferent*innen mit hoher Fach- und Beratungskompetenz einbezogen. Hierzu gehören als führende Kooperationspartnerinnen an der FH Kiel Christiane Metzger vom ZLL und Diana Haderup von der Zentralbibliothek der FH Kiel.</p>
--------------------	---

Literatur	<p>Hier eine Auswahl (bitte aktuellste Ausgabe) - weitere Materialien und Empfehlungen im Moodle-Modul:</p> <p>Bänsch/Alewell: Wissenschaftliches Arbeiten, als eBook von De Gruyter Oldenbourg Bortz, Jürgen/Döring, Nicola: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Springer Esselborn-Krumbiegel, Helga: Richtig wissenschaftlich schreiben, UTB Heister, Werner/Weßler-Poßberg, Dagmar: Studieren mit Erfolg: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschaftswissenschaftler, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart Klein, Anne: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben, mitp Theisen, Manuel René: Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, Vahlen Weber, Daniela: Die erfolgreiche Abschlussarbeit für DUMMIES, enthält auf der beigefügten CD auch Dokumentvorlagen, WILEY-VCH Wolfsberger, Judith: Frei geschrieben - Mut, Freiheit und Strategie für wissenschaftliche Abschlussarbeiten, UTB</p> <p>Tools für Literaturrecherche und -verwaltung, ergänzt um Werkzeuge des Projektmanagements und KI-gestützte Werkzeuge aus dem "Natural Language Processing", besonders hilfreich: Literaturverwaltung und Wissensorganisation mit Citavi und Angebot der FH Kiel: https://www.fh-kiel.de/index.php?id=12564</p>
------------------	--

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Projekt	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
BA-WM II - SW - Projektbezogene Arbeiten	<p>Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Nein Anmerkung: Engagierte Beteiligung, Präsentationen und Fortschrittsberichte an definierten Meilenstein-Terminen sowie Peer-Reviews</p>

Sonstiges	
Sonstiges	<p>Dieses Modul hat eine maximale Teilnehmer*innenzahl von 20 Studierenden. Studierende müssen Ihr eigenes Schreibprojekt mitbringen und im Semesterverlauf an diesem konkreten Schreibprojekt arbeiten (max. 2er-Teams).</p> <p>Hinweis für Studierende: Sie bringen sich durch Ihre Anwesenheit als Lernressource für andere Teilnehmer*innen der Veranstaltung in Diskussion, Feedback usw. ein, und Sie profitieren davon, dass andere sich Ihnen als Lernressourcen zur Verfügung stellen. So konstituiert sich ein selbstverständliches Commitment zur regelmäßigen Veranstaltungsteilnahme.</p> <p>Einige Lerneinheiten werden aus didaktischen Gründen in Form synchroner Online-Lehre durchgeführt (Begründung: gemeinsame Arbeit an digitalen Dokumenten, Online-Coaching einzelner Teams, Gastvorträge externer Expert*innen aus der Schreibdidaktik und Schreibforschung wie z.B. der gefsus: https://gefsus.de/).</p>

CCC - Klimawandel und Klimaschutz

CCC - Climate change and climate protection

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	CCC
Modulverantwortlich(e)	Prof. Ing. Quell, Peter (peter.quell@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr.-Ing. Gerder-Rohkamm, Frauke (frauке.gerder-rohkamm@fh-kiel.de) Prof. Dr. Hansen, Flemming (flemming.hansen@fh-kiel.de) Prof. Dr. Hellmuth, Urban (urban.hellmuth@fh-kiel.de) Prof. Dr. Kupka, Natascha (natascha.kupka@fh-kiel.de) Prof. Dr. Luczak, Andreas (andreas.luczak@fh-kiel.de) Dr. Metzger, Christiane (christiane.metzger@fh-kiel.de) Prof. Ing. Quell, Peter (peter.quell@fh-kiel.de) Prof. Dr. Stephan, Helge (helge.stephan@fh-kiel.de) Prof. Dr. Wenke, Ann-Kathrin (ann-kathrin.wenke@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BAEB - Aufbau - Erziehung und Bildung im Kindesalter - Aufbauform Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BAEB - Erziehung und Bildung im Kindesalter Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BASA - Soziale Arbeit Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - E - Elektrotechnik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - IVE - Internationales Vertriebs- und Einkaufsingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.Eng. - MB - Maschinenbau Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - SB - Schiffbau und Maritime Technik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.Eng. - Wing - Wirtschaftsingenieurwesen - Elektrotechnik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5, 6, 7
Studiengang: B.Sc. - L - Landwirtschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: M.A. - MAFEM - Forschung, Entwicklung, Management in Sozialer Arbeit, Rehabilitation/Gesundheit oder Kindheitspädagogik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4

Kompetenzen / Lernergebnisse

Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.

Die Studierenden können die naturwissenschaftlichen Grundlagen von Wetter und Klima sowie den aktuellen Stand der Klimaforschung erläutern. Sie sind in der Lage, ökologische, ökonomische und soziale Auswirkungen des Klimawandels zu beschreiben. Zudem können sie das Spektrum möglicher Maßnahmen zur Begrenzung des menschlich begründeten Klimawandels erläutern und die Umsetzungsmöglichkeiten unter sozioökonomischen Aspekten bewerten. Dabei können sie die politischen, unternehmerischen und individuellen Handlungsmöglichkeiten erklären, die die bisherigen Instrumente und die damit verbundenen Herausforderungen darstellen. Sie sind in der Lage, Zusammenhänge wirtschaftspsychologischer Aspekte einer nachhaltigen Unternehmenskultur sowie Kriterien und Instrumente darzulegen, die zu einer effektiven Klimakommunikation beitragen.

Die Studierenden können Wissen über naturwissenschaftliche, ökologische, soziale und ökonomische Aspekte des Klimawandels auf handlungsrelevante Felder ihres Studiengangs übertragen. Insbesondere sind sie in der Lage, eine Organisation bzw. ein Unternehmen auf relevante Parameter, die zur Emission von Treibhausgasen beitragen, zu analysieren, passende Maßnahmen zu entwickeln, die zur Reduktion der Emissionen beitragen, sowie diese im Hinblick auf ihre ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen zu bewerten und zu priorisieren.

Die Studierenden sind in der Lage, sich mit Argumenten von Klimaskeptikern konstruktiv auseinanderzusetzen, d.h. sie können die Argumente auf ihre fachliche Richtigkeit bewerten und angemessen darauf reagieren. Sie können für die Bewältigung der ihnen gestellten Modulaufgabe für sie relevante Fragen identifizieren und sie mit Unterstützung der Lehrenden und durch Feedback der Kommiliton*innen klären. Sie sind in der Lage, ihre Rolle und Zuständigkeiten innerhalb von Gruppen zu klären. Durch die Erprobung der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams sind sich die Studierenden der kommunikativen Herausforderung solcher Kooperationen bewusst. Beispielsweise wissen sie, dass sich Angehörige verschiedener Fachdisziplinen unterschiedlicher Terminologien bedienen und haben erste Strategien erworben, um damit umzugehen. Projektbezogen sind sie in der Lage, Querverbindungen zu identifizieren, Argumente abzuwägen und Perspektiven zu integrieren. Die Studierenden können ihr erarbeitetes Konzept für Angehörige verschiedener Fachdisziplinen verständlich erklären.

Auf der Basis ihres erworbenen Fachwissens sind die Studierenden in der Lage, mögliche Konflikte und Widersprüche zwischen unterschiedlichen Perspektiven und Interessen aufzudecken und diese kritisch zu diskutieren. In der Auseinandersetzung mit den verschiedenen im Modul behandelten (Fach-)Perspektiven haben die Studierenden ihre Rolle als angehende Vertreter*innen ihres Fachgebiets bzw. ihrer Profession reflektiert. Zudem können sie die Auswirkungen ihres beruflichen Handelns reflektieren und fallbezogen einen ethisch verantwortungsvollen Standpunkt im Diskurs mit anderen Personen entwickeln.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Naturwissenschaftliche Grundlagen zum Klimawandel • Soziale und ökonomische Auswirkungen des Klimawandels • Maßnahmen gegen den Klimawandel und Anpassung an die Auswirkungen, z.B. im Sinne einer nachhaltigen Unternehmenskultur • Klimaschutz und Klimaanpassung auf unterschiedlichen Ebenen (z.B. unternehmerische Strategien, politische Rahmenbedingungen und Steuerungsmöglichkeiten) • Kriterien und Instrumente einer effektiven Klimakommunikation • Grundlagen interdisziplinärer Zusammenarbeit
Literatur	<p>u.a.:</p> <p>Luczak, A. (2020). Deutschlands Energiewende – Fakten, Mythen und Irrsinn. Wie schwer es wirklich ist, unsere Klimaziele zu erreichen. Springer.</p> <p>Grießhammer, R. & Brohmann, B. (2015). Wie Transformationen und gesellschaftliche Innovationen gelingen können. Herausgegeben vom Umweltbundesamt. https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/wie-transformationen-gesellschaftliche-innovationen.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	2
Lehrvortrag	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
--	-------

CCC - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 0% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Nein Anmerkung: Präsentation und schriftliche Ausarbeitung des Projektkonzepts
---------------------------------------	---

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Dieses Modul steht als interdisziplinäre Veranstaltung allen Studierenden der FH Kiel offen. Angestrebt wird – in Abhängigkeit von der Zusammensetzung der Teilnehmerrunde – ein interdisziplinärer Diskurs über die Modulthemen, in dem verschiedene fachliche Perspektiven auf das Thema zusammengeführt werden.</p> <p>Das Modulkonzept basiert darauf, dass Teilnehmer*innen eigenständig in Gruppen ein Projektthema erarbeiten: Die Aufgabe besteht darin, als Gruppe ein Konzept für eine klimaschützende Organisation zu entwickeln (z.B. Produktionsbetrieb, KiTa, Nonprofitorganisation, Werbeagentur, Agrarbetrieb – gern mit persönlichem Bezug). Basierend auf einer Analyse und Beschreibung der Organisation gilt es, qualitativ und quantitativ zu ermitteln, welche Elemente der Organisation (Prozesse, Wärme, elektrische Energie, Mobilität, Wertschöpfungsketten...) welchen Anteil an der aktuellen Treibhausgasemission haben, und darauf basierend Vorschläge zu entwickeln, durch welche Maßnahmen die Emissionen effektiv gesenkt werden können.</p>
Sonstiges	Die Teilnehmerzahl ist auf 40 Studierende beschränkt. Bitte melden Sie sich unter https://modulanmeldung.fh-kiel.de im Fachbereich Maschinenwesen zum Modul an.

Fra_WiBAB2 - Wirtschaftsfranzösisch (BA) B2

Fra_WiBAB2 - Business french (BA) B2

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	Fra_WiBAB2
Modulverantwortlich(e)	Moiroux, Agnes (agnes.moiroux@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Moiroux, Agnes (agnes.moiroux@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Französisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen der Betriebswirtschaft im globalen Kontext verstehen und wiedergeben. Die Studierenden können die meisten Nachrichtensendungen, Reportagen und Filme in der Fachsprache und wiedergeben.
Die Studierenden können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. Die Studierenden können Artikel und Berichte über Wirtschaftsthemen lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten. Die Studierenden können bei vertrauten Themen auch komplexer Argumentation folgen. Die Studierenden können klare und detaillierte Darstellungen zu vielen Wirtschaftsthemen aus eigenen Interessengebieten geben. Die Studierenden können Aufsätze schreiben über eine Vielzahl von Wirtschaftsthemen klare, detaillierte Texte verfassen.

Die Studierenden können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch über ein Wirtschaftsthema mit einem Muttersprachler recht gut möglich ist. Die Studierenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Fachdiskussion beteiligen und eigene Ansichten begründen und verteidigen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft in Bezug auf Frankreich und den frankophonen Sprachraum werden u.a. behandelt : - Les différentes formes juridiques de sociétés - Le marché boursier, l'Europe et l'Euro - Impôts et taxes - La vie dans l'Entreprise - Le marché du travail en France Vorlesungsausschnitte der französischen Partnerhochschulen vom FBW - Sprachliche und fachliche Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt im Rahmen der Erasmusprogramme
Literatur	Lehrbücher : - Le Français du monde du travail - Autorin : Éliane Cloose - Verlag : FLE PUG - ISBN : 978-2-7061-2046-6 Weitere Literatur : - Dictionnaire du français économique, commercial et financier

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs 12 HSG
Fra_WiBAB2 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja
Fra_WiBAB2 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an dem Französisch Zertifikatskurs mind. B1 oder vergleichbare nachgewiesene Kenntnisse
-----------------------------------	--

Sonstiges	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügt jeder/jede Teilnehmer/Teilnehmerin über ein ausreichend breites Spektrum von Redemitteln, um in klaren Beschreibungen oder Berichten über die meisten Themen der französischen Wirtschaft zu sprechen und eigene Standpunkte auszudrücken gemäß der 4. Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER). http://www.europaeischer-referenzrahmen.de/</p> <p>Teilnahme nur möglich nach einer Einstufung durch das ZSIK.</p>
------------------	---

Fra_WiBAC1 - Wirtschaftsfranzösisch (BA) C1

Fra_WiBAC1 - Business french (BA) C1

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	Fra_WiBAC1
Modulverantwortlich(e)	Moiroux, Agnes (agnes.moiroux@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Moiroux, Agnes (agnes.moiroux@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Französisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Wirtschaftstexte im deutsch-französischen Kontext verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen. Die Studierenden können längeren Redebeiträgen folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge der deutsch-französischen Wirtschaft nicht explizit ausgedrückt sind. Kann ohne allzu große Mühe Fernsehsendungen verstehen, selbst wenn Standardsprache nicht verwendet wird. Die Studierenden können komplexe Sachtexte verstehen und wahrnehmen. Die Studierenden können Fachartikel und längere technische Anleitungen verstehen, auch wenn sie nicht im eigenen Fachgebiet liegen

<p>Die Studierenden können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Standpunkten bezüglich der französischen Wirtschaft äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.</p> <p>Die Studierenden können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.</p> <p>Die Studierenden können ihre Gedanken und Meinungen präzise ausdrücken und seine/ihre eigenen Beiträge geschickt mit denen anderer verknüpfen.</p> <p>Die Studierenden können komplexe Sachverhalte ausführlich darstellen und dabei Themenpunkte miteinander verbinden, bestimmte Aspekte besonders ausführen und ihren Beitrag angemessen abschließen.</p> <p>Die Studierenden können sich schriftlich klar und gut strukturiert in der Wirtschaftssprache ausdrücken und seine/ihre Ansicht ausführlich darstellen.</p> <p>Die Studierenden können in Aufsätzen oder Berichten über komplexe Wirtschaftsthemen schreiben und die wesentlichen Aspekte hervorheben.</p>
<p>Die Studierenden können in eigenen schriftlichen Texten den Stil wählen, der für die jeweiligen Leser angemessen ist.</p> <p>Die Studierenden können sich spontan und fließend an allen Fachgesprächen und Diskussionen mit Muttersprachlern beteiligen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.</p>

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft in Bezug auf Frankreich und den frankophonen Sprachraum werden u.a. behandelt :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banque et poste - Marketing et publicité - nouveaux médias - Les assurances - Le commerce extérieur (Import, Export, Transport) - Économie générale <p>Vorlesungsausschnitte der französischen Partnerhochschulen vom FBW - Sprachliche und fachliche Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt im Rahmen der Erasmusprogramme</p>
Literatur	<p>Lehrbücher :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Français du monde du travail - Autorin : Éliane Cloose - Verlag : FLE PUG - ISBN : 978-2-7061-2046-6 - Dictionnaire du français économique, commercial et financier

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs 12 HSG
Fra_WiBAC1 - Hausarbeit	<p>Prüfungsform: Hausarbeit</p> <p>Gewichtung: 50%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja</p> <p>Benotet: Ja</p>

Fra_WiBAC1 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja
----------------------------------	--

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an dem Französisch Zertifikatskurs B1/B2 oder vergleichbare nachgewiesene Kenntnisse
Sonstiges	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügt jeder/jede Teilnehmer/Teilnehmerin über ein breites Spektrum von Redemitteln, aus dem er/sie geeignete Formulierungen auswählen kann, um sich klar und angemessen über ein breites Spektrum wirtschaftlicher, beruflicher Themen zu äußern, ohne sich in dem, was er/sie sagen möchte, einschränken zu müssen gemäß der 5. Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER). http://www.europaeischer-referenzrahmen.de/</p> <p>Teilnahme nur möglich nach einer Einstufung durch das ZSIK.</p>

KIDL - KI: Deep Learning

KIDL - AI: Deep Learning

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	KIDL
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF 7 Sem. - Wirtschaftsinformatik (7 Sem.) IN PLANUNG Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Studierende können speziell (inhaltlich)...

- den Begriff Deep Learning (DL) erläutern und im Kontext der künstlichen Intelligenz (KI) einordnen,
- die Konzepte, Methoden und Modelle des überwachten und unüberwachten Lernens benennen, abgrenzen, beschreiben und erläutern,
- die mathematischen und statistischen Grundlagen der verschiedenen Typen künstlicher neuronaler Netze durchdringen,
- grundlegende Methoden der Datenanalyse und Datenvorverarbeitung, insb. der Beschaffung, Transformation, Bereinigung, Partition, Skalierung, Visualisierung und statischen Beschreibung benennen und erläutern,
- den kompletten Prozess der Durchführung eines DL-Projekts von der Analyse und Vorverarbeitung der Daten über die Anwendung der Methoden und Entwicklung von Modellen bis hin zur Nachverarbeitung der Daten (z.B. modellbasierte Prognose) beschreiben.

Studierende haben/können allgemein...

- ihr Wissen auf Ebene der Hochschulzugangsberechtigung wesentlich erweitert,
- ein breites und tiefes, auf dem aktuellen Stand der Forschung bezogenes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen inhaltsbezogener Lehrgebiete (z. B., KI, DL, Mathematik, Statistik) nachweisen,
- ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der inhaltsbezogenen Lehrgebiete,
- fachliche und praxisrelevante Aussagen kritisch reflektieren und für Problemstellungen anvisierte Lösungen plausibilisieren.

Studierende können speziell (inhaltlich)...

- die Einsatzpotenziale von KI bzw. DL in ausgewählten und überwiegend bekannten Anwendungskontexten identifizieren und beurteilen,
- unter Verwendung der Sprachen R oder Python und Applikationen konkrete Problemstellungen lösen.

Studierende können allgemein...

- mit überwiegend bekannten Aufgaben- und Problemstellungen umgehen und Lösungen (weiter)entwickeln,
- aufgabenadäquat Informationen sammeln, bewerten und interpretieren,
- dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen realisieren,
- wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten,
- in rein wissenschaftlicher Hinsicht Forschungsfragen ableiten, Forschungsmethoden anwenden und Forschungsergebnisse darlegen und erläutern.

Studierende können allgemein...

- innerhalb ihres Handelns fachliche und sachbezogene Problemlösungen formulieren und diese im Diskurs mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen,
- mit anderen Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden kommunizieren und kooperieren, um eine Aufgabenstellung verantwortungsvoll zu lösen,
- unterschiedliche Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter reflektieren und berücksichtigen.

Studierende können allgemein...

- ein berufliches Selbstbild entwickeln, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in vorwiegend außerhalb der Wissenschaft liegenden Berufsfeldern orientiert,
- das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen begründen,
- die eigenen Fähigkeiten einschätzen, autonom sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten reflektieren und diese unter Anleitung nutzen,
- situationsadäquat Rahmenbedingungen beruflichen Handelns erkennen und ihre Entscheidungen verantwortungsethisch begründen,
- ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deep Learning im Kontext der künstlichen Intelligenz <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Zum Verhältnis von Künstlicher Intelligenz (KI), Machine Learning (ML) und Deep Learning (DL) 1.2. Exkurs: Daten und Skalenniveaus 1.3. Problembereiche: Regression, Klassifikation und Clustering 1.4. Generelle Typen von Künstlichen Neuronalen Netzen (KNN) 2. Allgemeine Einführung in den Aufbau und die Funktionsweise einer Unit als Baustein eines KNN <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Das Neuron als biologisches Vorbild 2.2. Mathematische Beschreibung der Funktionseinheiten einer Unit 2.3. Mathematische Beschreibung des Lernens eines KNN mittels Backpropagation und des Gradientenabstiegsverfahrens 3. Mehrdimensionale Datenstruktur (Array) der Eingabeschicht als passiver Datenlieferant 4. Explorative Datenanalyse und Vorverarbeitung der Daten (Pre-Processing) <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Beschaffung und Transformation 4.2. Statistische Beschreibung und Visualisierung 4.3. Fehlende Werte 4.4. Ausreißer 4.5. Dummifizierung 4.6. Unbalancierte Datenmenge 4.7. Partitionierung 4.8. Skalierung 5. Probleme und Optimierung eines KNN <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Overfitting und Underfitting 5.2. Anpassung der Hyperparameter 5.3. Bestimmung der Prognose- und Modellgüte 6. Multi-Layer Perceptron (MLP) zur Regression 7. Multi-Layer Perceptron (MLP) zur Klassifikation <ol style="list-style-type: none"> 7.1.1. Binäre Klassifikation 7.1.2. N-äre Klassifikation mit Single-Label Zuordnungen 7.1.3. N-äre Klassifikation mit Multi-Label Zuordnungen 8. Long Short-Term Memory (LSTM) für Zeitreihen <ol style="list-style-type: none"> 8.1.1. Regression 8.1.2. Klassifikation <ol style="list-style-type: none"> 8.1.2.1. Skalar-Output 8.1.2.2. Sequenz-Output 9. Convolutional Neural Network (CNN) im Umgang mit Bilddaten <ol style="list-style-type: none"> 9.1. Image Classification 9.2. Object Recognition/Detection 9.3. Semantic Segmentation 9.4. Instance Segmentation 10. Self-Organizing Map (SOM) zum Clustering 11. Weitere Modellvarianten (Autoencoder, Generative Adversarial Networks (GAN) etc.)
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Haykin, Simon S. (1999): Neural Networks: A Comprehensive Foundation. 2. Aufl., 1999. Upper Saddle River: Pearson Education. • Haykin, Simon S. (2009): Neural Networks and Learning Machines. 3. Aufl., 2009. Upper Saddle River: Pearson Education. • Goodfellow, I., Bengio, Y., Courville, A. (2016): Deep Learning. 2016. Cambridge: MIT Press. <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	2 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	24 Stunden
Selbststudium	126 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
KIDL - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	Das Themenspektrum stellt den Maximalumfang dar und kann abhängig von den verfügbaren Kapazitäten und dem zeitlichen Semesterverlauf in Abstimmung mit den Studierenden zum Vorlesungsbeginn um einzelne Themenbereiche reduziert bzw. modifiziert werden.

KIML - KI: Machine Learning

KIML - AI: Machine Learning

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	KIML
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 5
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 5
Studiengang: B.Sc. - WINF 7 Sem. - Wirtschaftsinformatik (7 Sem.) IN PLANUNG Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Studierende können speziell (inhaltlich)...

- den Begriff des maschinellen Lernens (ML) erläutern und im Kontext der künstlichen Intelligenz (KI) einordnen,
- die Konzepte, Methoden und Modelle des überwachten und unüberwachten Lernens benennen, abgrenzen, beschreiben und erläutern,
- die mathematischen und statistischen Grundlagen der Methoden und Modelle des maschinellen Lernens durchdringen,
- grundlegende Methoden der Datenanalyse und Datenvorverarbeitung, insb. der Beschaffung, Transformation, Bereinigung, Partition, Skalierung, Visualisierung und statischen Beschreibung benennen und erläutern,
- den kompletten Prozess der Durchführung eines ML-Projekts von der Analyse und Vorverarbeitung der Daten über die Anwendung der Methoden und Entwicklung von Modellen bis hin zur Nachverarbeitung der Daten (z.B. modellbasierte Prognose) beschreiben.

Studierende haben/können allgemein...

- ihr Wissen auf Ebene der Hochschulzugangsberechtigung wesentlich erweitert,
- ein breites und tiefes, auf dem aktuellen Stand der Forschung bezogenes Wissen und Verstehen der wissenschaftlichen Grundlagen inhaltsbezogener Lehrgebiete (z. B., KI, ML, Mathematik, Statistik) nachweisen,
- ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der inhaltsbezogenen Lehrgebiete,
- fachliche und praxisrelevante Aussagen kritisch reflektieren und für Problemstellungen anvisierte Lösungen plausibilisieren.

Studierende können speziell (inhaltlich)...

- die Einsatzpotenziale von KI bzw. ML in ausgewählten und überwiegend bekannten Anwendungskontexten identifizieren und beurteilen,
- unter Verwendung der Sprachen R oder Python und Applikationen konkrete Problemstellungen lösen.

Studierende können allgemein...

- mit überwiegend bekannten Aufgaben- und Problemstellungen umgehen und Lösungen (weiter)entwickeln,
- aufgabenadäquat Informationen sammeln, bewerten und interpretieren,
- dem Stand der Wissenschaft entsprechende Lösungen realisieren,
- wissenschaftlich fundierte Urteile ableiten,
- in rein wissenschaftlicher Hinsicht Forschungsfragen ableiten, Forschungsmethoden anwenden und Forschungsergebnisse darlegen und erläutern.

Studierende können allgemein...

- innerhalb ihres Handelns fachliche und sachbezogene Problemlösungen formulieren und diese im Diskurs mit Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden mit theoretisch und methodisch fundierter Argumentation begründen,
- mit anderen Fachvertreterinnen und Fachvertretern sowie Fachfremden kommunizieren und kooperieren, um eine Aufgabenstellung verantwortungsvoll zu lösen,
- unterschiedliche Sichtweisen und Interessen anderer Beteiligter reflektieren und berücksichtigen.

Studierende können allgemein...

- ein berufliches Selbstbild entwickeln, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns in vorwiegend außerhalb der Wissenschaft liegenden Berufsfeldern orientiert,
- das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen begründen,
- die eigenen Fähigkeiten einschätzen, autonom sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten reflektieren und diese unter Anleitung nutzen,
- situationsadäquat Rahmenbedingungen beruflichen Handelns erkennen und ihre Entscheidungen verantwortungsethisch begründen,
- ihr berufliches Handeln kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen reflektieren.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Machine Learning im Kontext der künstlichen Intelligenz <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Zum Verhältnis von Künstlicher Intelligenz (KI), Machine Learning (ML) und Deep Learning (DL) 1.2. Exkurs: Daten und Skalenniveaus 1.3. Problembereiche: Regression, Klassifikation und Clustering 2. Explorative Datenanalyse und Vorverarbeitung <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Beschaffung und Transformation 2.2. Statistische Beschreibung und Visualisierung 2.3. Fehlende Werte 2.4. Ausreißer 2.5. Dummifizierung 2.6. Unbalancierte Datenmenge 2.7. Partitionierung 2.8. Skalierung 3. Grundlagen und Anwendung von Verfahren und Modellen im Machine Learning <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Überwachtes Lernen <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Regression <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1.1. Lineare Einfach- und Mehrfachregression 3.1.1.2. Nichtlineare Regression mit Generalisierten Additiven Modellen 3.1.2. Klassifikation <ol style="list-style-type: none"> 3.1.2.1. K-nearest Neighbors 3.1.2.2. Naive Bayes 3.1.2.3. Support Vector Machine 3.1.2.4. Decision Tree 3.2. Unüberwachtes Lernen <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Clustering <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1.1. Hierarchische Verfahren 3.2.1.2. Partitionierende Verfahren 3.2.1.3. Dichtebasierte Verfahren 3.2.2. Dimensionsreduktion
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Hastie, T., Tibshirani, R., Friedman, J. (2009): The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction. 2. Aufl., 2009. New York: Springer. • Kroese, D. P., Botev, Z. I., Taimre, T., Vaisman, R. (2020): Data Science and Machine Learning: Mathematical and Statistical Methods. 2020. Boca Raton: CRC Press. • Mitchell, T. M. (1997): Machine Learning. 1997. Singapore: McGraw Hill. • Murphy, K. P. (2012): Machine Learning: A Probabilistic Perspective. 2012. Cambridge: MIT Press. <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	2 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	24 Stunden
Selbststudium	126 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
KIML - Veranstaltungsspezifisch	Prüfungsform: Veranstaltungsspezifisch Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	Das Themenspektrum stellt den Maximalumfang dar und kann abhängig von den verfügbaren Kapazitäten und dem zeitlichen Semesterverlauf in Abstimmung mit den Studierenden zum Vorlesungsbeginn um einzelne Themenbereiche reduziert bzw. modifiziert werden.

S - Softskills Grundlagen

S - Softskills Basics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	S
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Hameister, Ekaterina (ekaterina.hameister@fh-kiel.de) Janssen, Stephanie (stephanie.janssen@fh-kiel.de) Prof. Dr. Klaus, Hans (hans.klaus@fh-kiel.de) Zimmer, Miriam (miriam.zimmer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Absolvent*innen können ... die Bedeutung von Kommunikation und Kooperation in Studium, Berufsleben und Privatleben verstehen. grundlegende Begriffe (v.a. Konstrukte wie "Problem", Missverständnis" und "Konflikt"), Regeln, modellhafte Theorien und Konzepte zur menschlichen Kommunikation, zu Gruppenphänomenen und zur Kooperation beschreiben, Zusammenhänge und Unterschiede verstehen und diese auch in die fachliche Systematik einordnen. Zusammenhänge, Unterschiede, offene Fragen sowie Grenzen und Möglichkeiten der Modelle und Konzepte zur menschlichen Kommunikation, zu Gruppenphänomenen und zur Kooperation verstehen.

Absolvent*innen sind in der Lage, ...

ein Kommunikationsproblem, ein Missverständnis bzw. einen Konflikt auf Beiträge der Beteiligten hin zu analysieren, d.h. diese zu benennen, zu strukturieren und zu erklären sowie unter begründeter Anwendung von theoretischen Modellen, Regeln und Konzepten kommunikativ zu bearbeiten.

alternative Lösungen bzw. Lösungsstrategien für Probleme / Missverständnisse/Konflikte zu entwickeln und die verschiedenen Lösungswege zu hinterfragen.

Absolvent*innen können ...

komplexe fachbezogene Fragen und Lösungsideen gegenüber anderen Fachleuten argumentativ vertreten und mit diesen weiterentwickeln.

in wechselnden Beziehungen (zwischen Kolleg*innen im Team, gegenüber verschiedenen Adressat*innen (Prüfer*innen, Studierende)) zwischenmenschliche Bezüge berücksichtigen, Wünsche und Erwartungen aller Beteiligten verstehen und formulieren.

die eigene Rolle (im Team) verstehen, reflektieren und effektiv, effizient und human ausfüllen.

Absolvent*innen sind in der Lage, ...

mit Wissen um Theorien und um Methoden der Erkenntnisgewinnung ihre Einstellungen zu reflektieren und eine begründete Haltung zur eigenen professionellen Rolle und zur Rolle als Mitglied einer Gruppe einzunehmen.

Mit ihrem erworbenen Wissen wissenschaftlich fundierte Urteile zum eigenen Kommunizieren abzuleiten.

offene Aufgabenstellungen selbstständig zu bearbeiten.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verbale / non-verbale Kommunikation (Mimik, Gestik, Kinesik, Proxemik, Symbolik) - Grundmodelle der Kommunikation, der Gruppendynamik und der Kooperation - Kommunikationsstörungen, ihre Ursachen und „Lösungsmöglichkeiten“ - Regeln gelingender Kommunikation <p>Kooperation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsteilung und Koordination/Abstimmung - Regeln effektiven, effizienten und humanen Umgangs miteinander <p>Effektiv, effizient und human mit sich selbst umgehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theorie der Persönlichkeits-System-Interaktion - Selbst- und Fremdwahrnehmung - Gruppendynamische Prozesse - Selbststeuerung <p>Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zielgruppenadäquates Auftreten - Visualisierung - Kreativität - Gruppenzusammenhang <p>Wissenschaftliches Denken und Arbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterscheidung von „Sein“ und „Sollen“, Verhältnis von Theorie und Praxis - Strukturierung von Gedanken; Argumentationsaufbau - Recherche, Gliederung, Inhaltsverzeichnis - Beleg und Zitation - Quellenverzeichnis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Klaus, H., Soft Skills. Eine Einführung. Skriptum zur Veranstaltung, Kiel 2022. - Klaus, H., Schneider, H. J. (Hrsg.), Personalperspektiven. Human Resource Management und Führung im ständigen Wandel. 12. Auflage, Wiesbaden 2016. - Schulz von Thun, F., Ruppel, J., Stratmann, R., Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, 4. Auflage, Reinbek bei Hamburg 2005. - Stahl, E., Dynamik in Gruppen. 3. Aufl., Weinheim 2012. - Watzlawick, P. et al., Menschliche Kommunikation. 12., unveränderte Auflage. Göttingen 2011.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag	1
Übung	2
Seminar	1

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
S - Mündliche Prüfung	Prüfungsform: Mündliche Prüfung Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Sonstiges	<p>Unabdingbar notwendig zur Teilnahme an der Prüfung ist die Anmeldung beim PA über „QIS“ innerhalb Frist für die "Anmeldung für andere Prüfungsformen".</p> <p>Sie bringen sich durch Ihre Anwesenheit als Lernressource für andere Teilnehmer*innen in Diskussion, Feedback und fachlichen Austausch ein, und Sie profitieren davon, dass andere sich Ihnen als Lernressourcen zur Verfügung stellen. So konstituiert sich ein selbstverständliches Commitment zur regelmäßigen aktiven Teilnahme.</p>

Spa_Komp - Interkulturelle Kompetenz Spanien - Deutschland

Spa_Komp - Intercultural competence Spain - Germany

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	Spa_Komp
Modulverantwortlich(e)	Martinez Marin, José (jose.martinez@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Martinez Marin, José (jose.martinez@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Fachkompetenz:

- Förderung der sprachlichen Kompetenz im sozialen Umgang und universitären Bereich
- Erschließung fremder und eigener Kulturstandards
- Perspektivenwechsel in interkulturellen Beziehungen
- Konfliktlösung in interkulturellen Kontext

Sozialkompetenz:

- Individuelle Handlungsziele mit Einstellungen und Werten einer Gruppe verknüpfen
- Verhalten und Einstellungen von Mitmenschen berücksichtigen
- Verständigung von potenziellen Konflikte in interkulturellen bzw. bikulturellen Gesellschaften
- Lösung von Verständigungsschwierigkeiten auf verbaler und nonverbale Ebene
- Sensibilisierung von Migration und Integrationsprozesse
- Förderung zur Zusammenarbeit in Gruppen verschiedener Kulturen und Weltanschauungen

Methodenkompetenz:

- Umsetzung interkulturellen Theorie in alltäglichen Konfliktsituationen
- Erschließung wissenschaftlicher Fachliteratur
- Selbstanalyse und Fehlerquellen-Suche
- Anwendung interkultureller Erkenntnissen zur eigenständiger empirischen Forschung

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung der Arbeit, Ziele und Strukturierung • Kulturkonzepte- und Studien <ul style="list-style-type: none"> - Die Kulturvergleichende Studie von Hofstede - Das Modell von Hall - Die Untersuchungen von Pateau • Auslandeinsätze von Mitarbeitern • Analyse unterschiedliche Kulturstandards in Spanien und Deutschland • Empirische Analyse von Kulturstandards (Variablen und Indikatoren) • Coaching und Controlling einer interkulturell zusammengesetzten Gruppe an der FH • Wissenschaftliches Arbeiten • Fachwortschatz im interkulturellen Bereich
--------------------	--

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Byram, Michael; Hu, Adelheid (Hrsg.): Interkulturelle Kompetenz und fremdsprachliches Lernen. Modelle, Empirie, Evaluation. Intercultural competence and foreign language learning: models, empiricism, assessment. Tübingen: Narr, 2009 - Hall, E. T.: The Silent Language. Garden City, New York: Doubleday, 1959 - Harris, M.: Antropología Cultural. Madrid: Alianza Editorial, 2008 - Hein, S.: Internationaler Einsatz von Führungskräften. Gestaltung – Konfiguration – Erfolg, Wiesbaden, 1999 - Hofstede, G. Cultura y organizaciones: el software mental. La cooperación internacional y su importancia para la supervivencia. Madrid: Alianza Editorial, 1999 - Núñez Florencio, R.: Sol y sangre: la imagen de España en el mundo. Madrid: Espasa Calpe, 2001 - Thomas, Alexander: Interkulturelles Handlungskompetenz. Wiesbaden: Gabler, 2011 - Villar Saro, A.: Vivir y trabajar en España: La competencia intercultural en el mundo de la empresa. Santander: Fundación Comillas, 2008
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs 12 HSG
Spa_Komp - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja
Spa_Komp - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Mind. Spanischkenntnisse B1
Sonstiges	Elementare Sprachverwendung: B1 bis C1 Der Kurs beinhaltet neben der Vermittlung der theoretischen interkulturellen Modellen die Bildung von deutsch-spanischen Tandems. Besonders empfohlen für die Vorbereitung eines Erasmus-Studienaufenthalt in Spanien

Spa_WiBAB2 - Wirtschaftsspanisch(BA)B2

Spa_WiBAB2 - Business Spanish(BA)B2

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	Spa_WiBAB2
Modulverantwortlich(e)	Martinez Marin, José (jose.martinez@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Martinez Marin, José (jose.martinez@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Spanisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden können die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen der Betriebswirtschaft im globalen Kontext verstehen und wiedergeben.
Die Studierenden können die meisten Nachrichtensendungen, Reportagen, Dokumentarfilme usw. in der Fachsprache wiedergeben.
Die Studierenden können Artikel und Berichte über Wirtschaftsthemen lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten.
Die Studierenden können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.
Die Studierenden können bei vertrauten Themen auch komplexer Argumentation folgen.
Die Studierenden können klare und detaillierte Darstellungen zu vielen Wirtschaftsthemen aus eigenen Interessengebieten geben.
Die Studierenden können Aufsätze schreiben über eine Vielzahl von Wirtschaftsthemen klare, detaillierte Texte verfassen.
Die Studierenden können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch über ein Wirtschaftsthema mit einem Muttersprachler recht gut möglich ist.
Die Studierenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Fachdiskussion beteiligen und eigene Ansichten begründen und verteidigen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft in Bezug auf Spanien und den spanisch-sprachigen Sprachraum. U.a. werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> - La economía: conceptos y problemas fundamentales - La elasticidad - El comportamiento del consumidor y la demanda - La empresa: producción, costes y beneficios - La empresa en el mercado de competencia perfecta - Los mercados no competitivos: Monopolio, Competencia monopolista y Oligopolio - Turismo y tendencias turísticas
Literatur	Introducción a la economía. Teoría y práctica; Autores: J. M. Blanco, Juana Aznar; (Ed. Mc Graw Hil), ISBN: 84-481-4169-5

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs 12 HSG
Spa_WiBAB2 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja

Spa_WiBAB2 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 20 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja
----------------------------------	--

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an dem Kurs: Spanisch 4 Zertifikatskurs B1 oder durch Einstufung durch das ZSIK
Sonstiges	Nach erfolgreichem Abschluss verfügt jeder/jede Teilnehmer/Teilnehmerin über ein ausreichend breites Spektrum von Redemitteln, um in klaren Beschreibungen oder Berichten über die meisten Themen der spanischen Wirtschaft zu sprechen und eigene Standpunkte auszudrücken gemäß der 4. Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER). http://www.europaeischer-referenzrahmen.de/

Spa_WiBAC1 - Wirtschaftsspanisch(BA)C1

Spa_WiBAC1 - Business Spanish(BA)C1

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	Spa_WiBAC1
Modulverantwortlich(e)	Martinez Marin, José (jose.martinez@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Martinez Marin, José (jose.martinez@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Spanisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Die Studierenden können ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte der Betriebswirtschaft verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen.
 Die Studierenden können längeren Redebeiträgen folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt sind. Kann ohne allzu große Mühe betriebswirtschaftliche Berichte verstehen.
 Die Studierenden können komplexe Fachtexte der Betriebswirtschaft sowie literarische Texte verstehen und Stilunterschiede wahrnehmen.
 Die Studierenden können Fachartikel und längere technische Anleitungen verstehen, auch wenn sie nicht im eigenen Fachgebiet liegen
 Die Studierenden können die zentralen Regeln der Grammatik auf einem C1-Niveau anwenden.
 Die Studierenden können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
 Die Studierenden können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
 Die Studierenden können ihre Gedanken und Meinungen präzise ausdrücken und seine/ihre eigenen Beiträge geschickt mit denen anderer verknüpfen.
 Die Studierenden können komplexe Sachverhalte ausführlich darstellen und dabei Themenpunkte miteinander verbinden, bestimmte Aspekte besonders ausführen und ihren Beitrag angemessen abschließen.
 Die Studierenden können sich schriftlich klar und gut strukturiert ausdrücken und seine/ihre Ansicht ausführlich darstellen.
 Die Studierenden können in Briefen, Aufsätzen oder Berichten über komplexe Sachverhalte schreiben und die wesentlichen Aspekte hervorheben. Die Studierenden können in eigenen schriftlichen Texten den Stil wählen, der für die jeweiligen Leser angemessen ist.
 Die Studierenden können sich spontan und fließend an allen Gesprächen über ein Wirtschaftsthema mit einem Muttersprachler, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
 Die Studierenden können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft in Bezug auf Spanien und den spanisch-sprachigen Sprachraum. U.a. werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> - Los mercados de factores productivos: el mercado del trabajo - Variables y conceptos macroeconómicos (I): producción y empleo - Variables y conceptos macroeconómicos (II): precios y balanza de pagos - La determinación de la producción agregada: crecimiento y ciclo - El consumo, el ahorro, el presupuesto del Estado y la política fiscal - El dinero, los bancos y la política monetaria - El comercio exterior y los tipos de cambio
Literatur	Introducción a la economía. Teoría y práctica; Autores: J. M. Blanco, Juana Aznar; (Ed. Mc Graw Hil), ISBN: 84-481-4169-5

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs 12 HSG
Spa_WiBAC1 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja
Spa_WiBAC1 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 50% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme an dem Kurs: Spanisch 4 Zertifikatskurs B2 oder durch Einstufung durch das ZSIK
Sonstiges	Kompetente Sprachverwendung (C1) Nach erfolgreichem Abschluss verfügt jeder/jede Teilnehmer/Teilnehmerin über ein breites Spektrum von Redemitteln, aus dem er/sie geeignete Formulierungen auswählen kann, um sich klar und angemessen über ein breites Spektrum allgemeiner, wissenschaftlicher, beruflicher Themen oder über Freizeitthemen zu äußern, ohne sich in dem, was er/sie sagen möchte, einschränken zu müssen gemäß der 5. Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER). http://www.europaeischer-referenzrahmen.de/

T - Thesis

T - Thesis

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	T
Modulverantwortlich(e)	Prof.Dr. Pasternack, Nyls-Arne (nyls-arne.pasternack@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof.Dr. Pasternack, Nyls-Arne (nyls-arne.pasternack@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Sommersemester 2022
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Deutsch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 6
Studiengang: B.A. - BWL - Betriebswirtschaftslehre (Dauer 7 Sem.) Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 7
Studiengang: B.Sc. - WINF - Wirtschaftsinformatik Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 6

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können das Thema ihrer Thesis in die vorhandene wissenschaftliche Literatur einbetten. Die Studierenden können einen Bezug zwischen vorhandener wissenschaftlicher Literatur und ihrer betrieblichen Problemstellung herstellen.
Die Studierenden können eine Forschungslücke aufzeigen und geeignete Hypothesen zur Schließung einer Forschungslücke aufstellen. Sie können sich mit verschiedenen Methoden kritisch auseinandersetzen und eine oder mehrere geeignete Methoden zur Überprüfung ihrer Forschungshypothese auswählen. Sie können die vorhandene Literatur zielorientiert und kritisch bündeln und auswerten und ihre eigenen Forschungsergebnisse sinnvoll interpretieren.
Die Studierenden verteidigen im Austausch mit anderen Studierenden und Lehrperson ihre Position und reflektieren diese kritisch. Sie sind in der Lage ihre Ergebnisse sowohl Laien als auch Fachleuten verständlich zu machen und einen Zugang zu verschaffen. Sie diskutieren und hinterfragen Hypothesen und angewandte Methoden anderer Studierender differenziert.

Die Studierenden sind in der Lage ihre Forschungsergebnisse in den wissenschaftlichen Kontext abzusichern, sowie die praktische Relevanz ihrer Ergebnisse einzuordnen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Vertiefung Methoden wissenschaftlichen Arbeitens, Inhalte abhängig vom Thema der Thesis
Literatur	Themenabhängig

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	2

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	2 SWS
Leistungspunkte	10,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	24 Stunden
Selbststudium	276 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
T - Abschlussarbeit (Thesis)	Prüfungsform: Abschlussarbeit (Thesis) Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Ja Benotet: Ja

Sonstiges

Sonstiges	Lehrpersonen für dieses Modul sind alle vom Fachbereich Wirtschaft für die Betreuung einer Thesis anerkannten Lehrpersonen. Die Betreuungsform der Thesis ist mit der betreuenden Lehrperson abzustimmen. Eine Seminar zur Thesis kann stattfinden, wenn eine Lehrperson mehr als 5 Thesen betreut.
------------------	--