Lisa Körtke

BEIRATSMITGLIED

-

HEAD OF SOCIAL MEDIA
FISCHERAPPELT

WERDEGANG

Nach meinem Bachelor Studium in „Journalismus und Unternehmenskommunikation“ habe ich erst einmal ein Volontariat im Content Team bei Achtung! gemacht und habe danach noch meinen Master in „Angewandte Kommunikationswissenschaft“ an der FH Kiel abgeschlossen. Nach dem Studium bin ich dann in das Social Media Team bei Achtung! gewechselt und war dort fast vier Jahre tätig. Seit Januar 2023 bin ich nun bei fischerAppelt als Head of Social Media Retail & FMCG für die strategische und inhaltliche Beratung von Kunden wie LinkedIn, Coca Cola und Fisherman's Friend zuständig.

DAS BEGEISTERT MICH AN MEINEM BERUF ALS KOMMUNIKATORIN

Mich begeistert es, dass sich durch die sozialen Medien die kommunikativen Grenzen zwischen Unternehmen und ihren Zielgruppen verschoben und aufgebrochen haben. Als Kommunikator*innen ist diese Entwicklung Chance und Herausforderung zugleich – für mich überwiegt hier allerdings die Chance auf eine noch authentischere und plattformspezifischere Kommunikation. Es ist einfach unglaublich spannend, wie schnell sich Plattformen und Funktionen ändern und wie man diese bestmöglich für sich und seine Kund*innen nutzen kann.

DARUM ENGAGIERE ICH MICH FÜR DEN PR-BEIRAT DER FH KIEL

Da der Bereich Social Media zu meiner Studienzeit noch keine große Rolle für die interne und externe Unternehmenskommunikation gespielt hat, konnte mich mein Studium nicht auf die ganzen Facetten meines Jobs vorbereiten. Heute ist es allerdings umso wichtiger für die Studierenden, dass sie bereits im Studium lernen, welche Rolle Social Media im Kommunikationsmix spielt. Da ich selber Studierende an der FH Kiel war, liegt es mir besonders am Herzen, meine Erfahrung einzubringen und weiterzugeben.

lisa.koertke@fischerappelt.de

www.linkedin.com/in/lisa-körtke/