



Consulting & Restructuring

Modul-Nr./ Code	W-MA	
Semester		
Dauer des Moduls	Ein Semester	
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtfach	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Sommersemester	
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	<p>Die Studierenden sollten über folgende Kompetenzen verfügen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Kompetenzen des Moduls „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ des Bachelorstudienganges oder des nicht konsekutiven Masters oder ein weitestgehend inhaltsgleiches Fach. • Die Kompetenzen der Module „Buchhaltung und Bilanzierung“ und „Kostenrechnung“ des Bachelorstudienganges oder „Betriebliches Rechnungswesen“ des nicht konsekutiven Masters oder ein weitestgehend inhaltsgleiches Fach. • Wünschenswert ist eine vorangehende Beschäftigung mit den Inhalten des Controllings und des Strategischen Managements 	
Curriculare Einbettung	Das Modul ist dem Schwerpunkt „Corporate Finance, Financial Accounting & Auditing, Taxation“. Weiterhin ist es durch Studierende wählbar, die keinen Schwerpunkt belegen. Es dient u.a. der vertiefenden wissenschaftlichen Ausbildung und Vorbereitung auf die Masterthesis.	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	Das Modul ist für sämtliche wirtschaftswissenschaftlichen und angrenzenden Studiengänge verwendbar.	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier	
Name des/der Hochschullehrer	Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier / Walid Esmatyar M.A. (PwC)	
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch, Kenntnisse der englischen Sprache sind für das Lesen von Fachtexten unumgänglich	
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5	
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)		Präsenzzeit: 45 Stunden + Vor- und Nachbereitung 45 Stunden + Hausarbeit und Präsentation oder Klausurvorbereitung 60 Stunden = Insgesamt 150 Stunden

Semesterwochenstunden SWS	2 SWS in einem Semester
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	<p>Die Prüfung umfasst die selbständige Bearbeitung einer Fallstudie. Abzugeben ist ein Finanzmodell in Microsoft Excel (40% der Note) und es ist eine Präsentation zu halten. (20% der Note).</p> <p>Weiterhin wählen die Studierenden am Anfang des Semesters eine aus zwei möglichen Prüfungsformen aus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kurzttext über die fachlichen Inhalte des Moduls (40% der Note), oder 2) Verfassen eines Papers, das Quantifizierungsverfahren zu Methoden des Strategischen Managements beschreibt (40% der Note)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	<p>MA I (kons.): 5/120 MA II (nicht-kons.): 5/110 MA W.Inf.: 5/120 MA TBWL: 5/120</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Learning Outcome:</u> Der Studierende soll nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls folgende Kompetenzen besitzen:</p> <p>Wissen (Breite):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Studierende kann die Rolle der Unternehmensberatung im betrieblichen Umfeld beschreiben. • Der Studierende kann Zwecke, Ziele, Strukturen, Funktionen und Prozesse der Unternehmensberatung benennen und beschreiben. <p>Wissen (Tiefe):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Studierende kann die strategische Managementkonzepte und Instrumente nutzen... • entsprechende Daten erheben oder begründet abschätzen und damit strategische Managementkonzepte unterfüttern... • und Handlungsempfehlungen begründet ableiten. <p>Fertigkeiten (Instrumentelle und systemische Fertigkeiten)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Studierende kann Officeanwendungen auf professionellem Level einsetzen und in angemessener Geschwindigkeit betriebswirtschaftliche Problemstellungen damit lösen (Excel), Lösungen präsentieren (PowerPoint) und verschriftlichen (Word). • notwendige Informationen zur Problemstrukturierung und -lösung ermitteln und zielorientiert aufbereiten, • Geeignete qualitative und quantitative Methoden und Techniken der Unternehmensberatung zur Problemlösung auswählen, • und anwenden, • die Anwendungsprämissen dieser Methoden und Techniken kritisch hinterfragen, • die Problemlösung anderer Individuen präsentieren und

	<ul style="list-style-type: none"> sich die jeweilige Nutzung von IT-Instrumenten, insbesondere Microsoft Excel, problembedingt aneignen.
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Unternehmensberatung Umgang mit Office (Word, Powerpoint, Excel) auf professionellem Level Financial Modelling Strategische Managementtools im Rahmen von Case Studys Planungs- und Kontrolltechniken mit Excel
Lern- und Lehrmethoden des Moduls	Case-Studys, Brainteaser, Vorlesung, Seminarvorträge, Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten, tlw. Umsetzung in Excel
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gast sprecher etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> Reader wird elektronisch zur Verfügung gestellt