



## Consulting & Restructuring

<b>Modul-Nr./ Code</b>	W-MA	
<b>Semester</b>		
<b>Dauer des Moduls</b>	Ein Semester	
<b>Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)</b>	Wahlpflichtfach	
<b>Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	Jedes Sommersemester	
<b>Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)</b>	<p>Die Studierenden sollten über folgende Kompetenzen verfügen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Kompetenzen des Moduls „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ des Bachelorstudienganges oder des nicht konsekutiven Masters oder ein weitestgehend inhaltsgleiches Fach.</li> <li>• Die Kompetenzen der Module „Buchhaltung und Bilanzierung“ und „Kostenrechnung“ des Bachelorstudienganges oder „Betriebliches Rechnungswesen“ des nicht konsekutiven Masters oder ein weitestgehend inhaltsgleiches Fach.</li> <li>• Wünschenswert ist eine vorangehende Beschäftigung mit den Inhalten des Controllings und des Strategischen Managements</li> </ul>	
<b>Curriculare Einbettung</b>	Das Modul ist dem Schwerpunkt „Corporate Finance, Financial Accounting & Auditing, Taxation“. Weiterhin ist es durch Studierende wählbar, die keinen Schwerpunkt belegen. Es dient u.a. der vertiefenden wissenschaftlichen Ausbildung und Vorbereitung auf die Masterthesis.	
<b>Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge</b>	Das Modul ist für sämtliche wirtschaftswissenschaftlichen und angrenzenden Studiengänge verwendbar.	
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier	
<b>Name des/der Hochschullehrer</b>	Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier / Walid Esmatyar M.A. (PwC)	
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b>	Deutsch, Kenntnisse der englischen Sprache sind für das Lesen von Fachtexten unumgänglich	
<b>Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)</b>	5	
<b>Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)</b>	+ Präsenzzeit: 45 Stunden + Vor- und Nachbereitung 45 Stunden + Hausarbeit und Präsentation oder Klausurvorbereitung 60 Stunden = Insgesamt 150 Stunden	

<b>Semesterwochenstunden SWS</b>	2 SWS in einem Semester
<b>Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)</b>	<p>Die Prüfung umfasst die selbständige Bearbeitung einer Fallstudie. Abzugeben ist ein Finanzmodell in Microsoft Excel (40% der Note) und es ist eine Präsentation zu halten. (20% der Note).</p> <p>Weiterhin wählen die Studierenden am Anfang des Semesters eine aus zwei möglichen Prüfungsformen aus:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Kurztexat über die fachlichen Inhalte des Moduls (40% der Note), oder</li> <li>2) Verfassen eines Papers, das Quantifizierungsverfahren zu Methoden des Strategischen Managements beschreibt (40% der Note)</li> </ol>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote</b>	<p>MA I (kons.): 5/120  MA II (nicht-kons.): 5/110  MA W.Inf.: 5/120  MA TBWL: 5/120</p>
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<p><b><u>Learning Outcome:</u></b></p> <p>Der Studierende soll nach erfolgreichem Bestehen dieses Moduls folgende Kompetenzen besitzen:</p> <p><b>Wissen (Breite):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Studierende kann die Rolle der Unternehmensberatung im betrieblichen Umfeld beschreiben.</li> <li>• Der Studierende kann Zwecke, Ziele, Strukturen, Funktionen und Prozesse der Unternehmensberatung benennen und beschreiben.</li> </ul> <p><b>Wissen (Tiefe):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Studierende kann die strategische Managementkonzepte und Instrumente nutzen...</li> <li>• entsprechende Daten erheben oder begründet abschätzen und damit strategische Managementkonzepte unterfüttern...</li> <li>• und Handlungsempfehlungen begründet ableiten.</li> </ul> <p><b>Fertigkeiten (Instrumentelle und systemische Fertigkeiten)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Studierende kann Officeanwendungen auf professionellem Level einsetzen und in angemessener Geschwindigkeit betriebswirtschaftliche Problemstellungen damit lösen (Excel), Lösungen präsentieren (PowerPoint) und verschriftlichen (Word).</li> <li>• notwendige Informationen zur Problemstrukturierung und -lösung ermitteln und zielorientiert aufbereiten,</li> <li>• Geeignete qualitative und quantitative Methoden und Techniken der Unternehmensberatung zur Problemlösung auswählen,</li> <li>• und anwenden,</li> <li>• die Anwendungsprämissen dieser Methoden und Techniken kritisch hinterfragen,</li> <li>• die Problemlösung anderer Individuen präsentieren und</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>sich die jeweilige Nutzung von IT-Instrumenten, insbesondere Microsoft Excel, problembedingt aneignen.</li> </ul>
<b>Inhalt des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundlagen der Unternehmensberatung</li> <li>Umgang mit Office (Word, Powerpoint, Excel) auf professionellem Level</li> <li>Financial Modelling</li> <li>Strategische Managementtools im Rahmen von Case Studys</li> <li>Planungs- und Kontrolltechniken mit Excel</li> </ul>
<b>Lern- und Lehrmethoden des Moduls</b>	Case-Studys, Brainteaser, Vorlesung, Seminarvorträge, Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten, tlw. Umsetzung in Excel
<b>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gast sprecher etc.)</b>	
<b>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reader wird elektronisch zur Verfügung gestellt</li> </ul>