



Digital Marketing

Modul-Nr./ Code	W-MA
Semester	Erstes, zweites oder drittes Fachsemester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Sommersemester
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. M. Hardiman
Name des/der Hochschullehrer	Prof. Dr. M. Hardiman
Unterrichts-/Lehrsprache	englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	
Semesterwochenstunden SWS	2 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	MA I (kons.): 5 / 120 MA II (nicht-kons.): 5 / 110 MA W.Inf.: 5 / 120 MA TBWL: 5 / 120
Qualifikationsziele des Moduls	
Inhalt des Moduls	
Lern- und Lehrmethoden des Moduls	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gast sprecher etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	