



## Digital Marketing

<b>Modul-Nr./ Code</b>	W-MA
<b>Semester</b>	Erstes, zweites oder drittes Fachsemester
<b>Dauer des Moduls</b>	Ein Semester
<b>Art des Moduls</b> (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflicht
<b>Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	Jedes Sommersemester
<b>Zugangsvoraussetzungen</b> (vorausgesetzte Inhalte / Module)	
<b>Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge</b>	
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. M. Hardiman
<b>Name des/der Hochschullehrer</b>	Prof. Dr. M. Hardiman
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b>	englisch
<b>Zahl der zugeteilten ECTS-Credits</b> (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
<b>Gesamt-Workload des Moduls</b> (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	
<b>Semesterwochenstunden SWS</b>	2 SWS
<b>Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote</b>	MA I (kons.): 5 / 120 MA II (nicht-kons.): 5 / 110 MA W.Inf.: 5 / 120 MA TBWL: 5 / 120
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	
<b>Inhalt des Moduls</b>	
<b>Lern- und Lehrmethoden des Moduls</b>	
<b>Besonderes</b> (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gast sprecher etc.)	
<b>Empfohlene Literaturliste</b> (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	