



Internationaler Einkauf

Modul-Nr./ Code	W-MA
Semester	Erstes, zweites oder drittes Studienhalbjahr
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	Ggf. Eingangstest zur Auswahl von Studierenden bei Begrenzung der Teilnehmerzahl
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	Dieses Wahlpflichtmodul richtet sich insbesondere an Studierende der Master-Studiengänge „Technische Betriebswirtschaftslehre“ und „Betriebswirtschaftslehre (konsekutiv)“, die bereits in ihrem vorherigen Studium Grundkenntnisse im Bereich Einkauf, Materialwirtschaft oder Supply Chain Management erworben haben. Zielgruppe sind Studierende, die ihre berufliche Zukunft an der Schnittstelle Lieferant/Abnehmer sehen und insbesondere eine Tätigkeit im Einkauf anstreben. Grundsätzlich steht dieses Modul aber auch Studierenden aus den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre (nicht-konsekutiv)“ und „Wirtschaftsinformatik“ offen.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. K. D. Lorenzen
Name des/der Hochschullehrer	Wilfried Krokowski
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	150 Stunden Präsenzzeit: ca. 30 Stunden Vor- und Nachbereitung: ca. 90 Stunden Prüfungsvorbereitung: ca. 30 Stunden
Semesterwochenstunden SWS	2 SWS in einem Semester
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Hausarbeit (66,6%), Präsentation (0%), Klausur (33,3%) (in Klammern: Anteil an der Gesamtnote des Moduls) Die Klausur wird in der Regel in der vierten Vorlesungswoche geschrieben. Die Hausarbeit wird als gemeinsame Gruppenarbeit erstellt und mit einer einheitlichen Note bewertet. Anwesenheitspflicht, Pflicht zur aktiven Beteiligung, das gewichtete Mittel der Note aus Hausarbeit und Klausur muss mindestens 4,0 sein

Gewichtung der Note in der Gesamtnote	MA TBWL, MA BWL (konsekutiv), MA WINF: 5 / 120 MA BWL (nicht-konsekutiv): 5 / 110
Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefung und Erweiterung der in betriebswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen erworbenen Kenntnisse über die Managementaufgaben und Gestaltungsmöglichkeiten in Bezug auf den internationalen Einkauf. <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden lernen (auf einer Metaebene) eine systematische Vorgehensweise zum Lösen von komplexen Problemstellungen zu entwickeln und anzuwenden. ▪ Aus anderen betriebs- und volkswirtschaftlichen Veranstaltungen bekannte Methoden können hinsichtlich ihrer Eignung zur Problemlösung im Kontext „Internationaler Einkauf“ bewertet und bei Bedarf transferiert und eingesetzt werden. ▪ Das Methodenrepertoire wird um für diesen Funktionsbereich relevante Methoden ergänzt. <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung der Teamfähigkeit ▪ Verteidigung eigener bzw. rollengerecht zugeordneter Ansichten sowie Entwicklung von Empathie für konträre Standpunkte <p><u>Persönlichkeitskompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umgang mit Entscheidungsunsicherheit vor dem Hintergrund der Komplexität der zu lösenden Problemstellungen und der Informationsasymmetrien ▪ Förderung der Fähigkeiten des eigenverantwortlichen Handelns
Inhalt des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basics 2. Emerging Markets 3. Process Costs and Tools 4. Supplier Management and Quality 5. Supplier Logistics 6. Contract Management
Lern- und Lehrmethoden des Moduls	Seminar: Projektarbeit, Lehrvortrag, Literatur-/Quellenstudium, Präsentation von einzeln oder in Teamarbeit bearbeiteten Aufgabenstellungen, Exkursionen.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gast sprecher etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektarbeit für/in Kooperation mit Unternehmen ▪ Exkursionen ▪ Ggf. Gastvorträge
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Krokowski, Wilfried und Sander, Ernst: Global Sourcing und Qualitätsmanagement - Strategien in der internationalen Beschaffung, Deutscher Betriebswirte-Verlag Gernsbach 2009