



Version gültig im: zuletzt aktualisiert am: 9.05.2017

Löst folgende Version ab (Semester):

Häufigkeit des Angebots	<i>regelmäßig im:</i>	Sommersemester	ja	Wintersemester	ja		
	<i>unregelmäßig:</i>	Nächstes Angebot voraussichtlich im:					
Modulbezeichnung	Produktmanagement für Investitionsgüter						
Englischsprachige Modulbezeichnung	Product Management for B2B Markets						
Modulnummer	???						
Modulverantwortlich	Prof. Dr. T. Grabner						
Studiengänge und Art des Moduls (gem. PO)	<i>Studiengang</i>		<i>Vertiefung/ Schwerpunkt</i>	<i>Fach- sem.</i>	<i>Pflicht- modul</i>	<i>Wahl- modul</i>	
	MA TBWL					ja	
	MA Wirtschaftsingenieur					ja	
Interdisziplinäre Lehre	Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben					ja	
	Ist als Wahlmodul für internationale Studierende freigegeben					nein	
Lehrsprache	deutsch						
Leistungspunkte	5	Semesterwochenstunden			2		
Arbeitsaufwand (ausgewiesen in Zeitstunden)			Präsenzzeit	24	Std.		
			Selbststudium	126	Std.		
			Gesamt	150	Std.		
Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine						
Modulprüfung (Teilprüfungen gem. PVO/PO)	<i>Prüfungsform</i>		<i>Gewichtung (%)</i>	<i>LV begleitend oder einmalig</i>			
	Klausur		50	einmalig			
	Hausarbeit mit Präsentation		50	einmalig			
Unbenoteter Leistungsnachweis (gem. PVO)	Ja	<i>es handelt sich um eine LV gem. § 52 Abs. 12, 2. Halbsatz HSG oder um eine vergleichbare Lehrveranstaltung mit mind. 80% nachgewiesener Teilnahme an der LV</i>				Nein	X
		<i>Prüfung mit bestanden bzw. nicht bestanden</i>					
	Der Leistungsnachweis muss im unmittelbaren inhaltlichen und zeitlichen Zusammenhang zu der Lehrveranstaltung (LV) erbracht werden.			Ja	X	Nein	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung (gem. PO)							
Zeitraum/Abgabe der Prüfungsleistung							
Lehrende in dem Modul	Dr.- Ing. Frank Häuser						
Qualifikationsziele (Fachkompetenz, Sozialkompetenz, Selbstkompetenz, Systemische Kompetenz)	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen und verstehen die Methoden, Ansätze und Konzepte des Produktmanagement. Sie sind in der Lage anhand des Produktlebenszyklus die Bedeutung und die Aufgaben des Produktmanagement nachzuvollziehen. Sie können ebenso die Entwicklung und Bereitstellung von Produkten oder Projekten nach dem Quality Gate Prozess managen. Die Studierenden kennen somit nach der Veranstaltung wesentliche Entscheidungsfelder und Instrumente und</p>						

	<p>können diese auf praktische Problemstellung übertragen und anwenden, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsprozesse bezüglich der Weiterführung der Projekte vorbereiten und durchführen • Marktchancen /Wirtschaftlichkeit von Projekten/Produkten ermitteln <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, das erlernte Fachwissen auf Probleme in der Praxis zu übertragen. • Strukturiertes und lösungsorientiertes Arbeiten • Leitung eines All Operation Teams • Systematische Aufbereitung von Problemstellungen und aufzeigen von Lösungswegen (Handlungsoptionen) • Präsentationstechnik und Gesprächsführung <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Teamfähigkeit
Lehrinhalte	<p>Grundlagen des Produktmanagements (Definition, Bedeutung, Funktion und Rahmenbedingung)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktmanagement in den Phasen des Produktlebenszyklus (Mit dem Schwerpunkt Produktdefinition und Markteinführung) • Praxisprojekt aus dem Bereich des Investitionsgütermarktes
Lehrformen (inkl. SWS):	Seminar: Teamarbeit, Literatur-/Quellenstudium, Präsentation von in Teamarbeit bearbeiteten Aufgabenstellungen.
Literatur	Die Studierenden werden mit Hilfe von Skripten, Online-Materialien und spezifischen Quellenhinweisen unterstützt
Sonstige Hinweise	
<p><i>Beachten Sie außerdem die Prüfungsverfahrensordnung der Fachhochschule Kiel sowie die für Sie gültige studiengangsspezifische Prüfungsordnung.</i></p>	