

Fachbereich Medien

Medien sind allgegenwärtig. Sie gestalten, erleichtern und verändern den Alltag der Menschen.

Mediale Inhalte zu entwickeln und zu produzieren ist eine komplexe Aufgabe, die eine kontinuierliche Verknüpfung unterschiedlicher Kenntnisse erfordert. Nur über die Abstimmung vieler einzelner Faktoren ist es möglich, Botschaften zielgerichtet zu übermitteln und ihnen Wirkung zu verleihen.

Der Fachbereich Medien bietet sechs akkreditierte Studiengänge an, in denen Sie diesen konzertierten Einsatz von Ideen, Planungs- und Umsetzungskompetenzen studieren können. Weitere Informationen finden Sie auf der jeweiligen Internetseite des Studiengangs.

- [Infos für Bewerber/innen des Bachelorstudiengangs Multimedia Production](#)
- [Infos für Bewerber/innen des Masterstudiengangs Medienkonzeption](#)
- [Infos für Bewerber/innen des Bachelorstudiengangs Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation](#)
- [Infos für Bewerber/innen des Masterstudiengangs Angewandte Kommunikationswissenschaft](#)
- [Infos für Bewerber/innen des Masterstudiengangs Journalismus und Medienwirtschaft](#)
- [Infos für Bewerber/innen des Masterstudiengangs Public Relations](#)

Wichtige Einrichtungen und Projekte:

- [Mediendom](#)
- [Campus RadioAktiv](#)
- [Campus TV](#)
- [Journalistische deutsch-dänische Sommerakademie](#)