

Satzung zur Änderung der Studienordnung (Satzung) für den weiterbildenden berufsbegleitenden Masterstudiengang Journalismus und Medienwirtschaft am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel (V 2)

Aufgrund des § 52 Abs. 10 des Gesetzes über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetzes - HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes zur Änderung des Hochschulgesetzes und weiterer Rechtsvorschriften vom 4. Februar 2011 (GVOBl. Schl.-H. S. 34, ber. S. 67), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Medien vom 27. März 2012 folgende Änderungssatzung erlassen:

Artikel 1

Die Studienordnung (Satzung) für den weiterbildenden berufsbegleitenden Masterstudiengang Journalismus und Medienwirtschaft am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel vom 22. Juli 2010 (NBl. MWV Schl.-H. 5/2010, S. 56), zuletzt geändert durch Satzung vom 11. Juni 2012 (NBl. MWAVT Schl.-H. 4/2012, S. 48), wird wie folgt geändert:

Die Anlage 1 zur Studienordnung (Module nach Studienhalbjahren) erhält die in der Anlage dargestellte Fassung.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. Sie gilt erstmals für die Studierenden, die im Wintersemester 2012/13 ein Studium im Studiengang Journalismus und Medienwirtschaft am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel aufgenommen haben.

Kiel, den 12. Juni 2012

Fachhochschule Kiel
Fachbereich Medien

Prof. Dr. Bernd Vesper
- Der Dekan -

**Anlage 1 zur Studienordnung: Module nach Studienhalbjahren,
Masterstudiengang Journalismus und Medienwirtschaft,
gültig für Studienstart Wintersemester 2012/13**

Modul	Präsenz- zeit in Zeit- stunden	Studentische Arbeitsbelastung CP nach ECTS			Studien- halbjahr
		Präsenz- anteil	Fernlehr- anteil	Summe	
Lehrmodul 1.0: Einführung ins Studium	15	0,5	1,5	2	1
Lehrmodul 1.1: Journalistische Darstellungsformen für Print und Online	30	1	4	5	1
Lehrmodul 1.2: Recherche und Ressorts	30	1	4	5	1
Praxismodul 1.3: Journalistisches Texten 1	30	1	7	8	1
Lehrmodul 2.1: Medienrecht und Medienethik	30	1	5	6	2
Lehrmodul 2.2: Medien- und Kommunikationswissenschaft	30	1	5	6	2
Praxismodul 2.3: Journalistisches Texten 2	30	1	7	8	2
Lehrmodul 3.1: Zielsetzung und Handlungsrahmen von Medienunternehmen	30	1	5	6	3
Lehrmodul 3.2: Crossmediale Entwicklungen	30	1	5	6	3
Praxismodul 3.3: Redaktionelle Praxis / Arbeiten im Verlag	30	1	7	8	3
Lehrmodul 4.1: Betriebswirtschaft der Medienunternehmen	30	1	5	6	4
Lehrmodul 4.2: Fernseh- und Hörfunkjournalismus	30	1	5	6	4
Praxismodul 4.3: Arbeiten im Verlag	30	1	7	8	4
Lehrmodul 5.1: Formen, Bilder, Texte	30	1	5	6	5
Lehrmodul 5.2: Marketing und Markenführung in Medienunternehmen	30	1	5	6	5
Praxismodul 5.3: Arbeiten im Verlag	30	1	7	8	5
Masterthesis	30	1	17	18	6
Kolloquium	30	1	1	2	6
Summe:				120	

CP = Leistungspunkte nach ECTS