

Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Masterstudiengang Medienkonzeption am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel

Vom 2. Juni 2015

Aufgrund des § 52 Abs. 10 des Gesetzes über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetz - HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184), zuletzt geändert durch Gesetz vom 11. Dezember 2014 (GVOBl. Schl.-H. S. 440), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Medien der Fachhochschule Kiel vom 31. März 2015 folgende Satzung zur Änderung der Studienordnung für den Masterstudiengang Medienkonzeption der Fachhochschule Kiel erlassen:

Artikel 1

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Medienkonzeption der Fachhochschule Kiel vom 10. Dezember 2014 (NBl. MSGWG Schl.-H. Nr. 1/2015 vom 26. Februar 2015, S. 87) wird wie folgt geändert:

Die Anlage 1 zur Studienordnung enthält folgende Fassung:

Anlage 1 zur Studienordnung: Module nach Studienjahren und –halbjahren Masterstudiengang Medienkonzeption

Erstes Studienjahr:

Modulbezeichnung	1. Halbjahr		2. Halbjahr		SWS	LP
	L	S	L	S		
Medien- und Bildwissenschaft	2	2			4	5
Interaktionsdesign	2	4			6	10
Medienkonvergenz	2	4			6	10
Marketing und Markenführung	4	0			4	5
Forschungsprojekt			0	2	2	10
Medienentwicklung und innovative Konzepte			2	6	8	10
Medienrezeptions- und Wirkungsforschung			2	2	4	5
Medienethik und Medienrecht			2	2	4	5
Summe:	10	10	6	12	38	60

Zweites Studienjahr:

	1. Halbjahr		

Modulbezeichnung	L	S			SWS	LP
Masterthesis und Kolloquium	0	4			4	30
Summe:	0	4			4	30

L = Lehrvortrag; Ü = Übung; S = Seminar; SWS = Semesterwochenstunden;
LP = Leistungspunkte nach ECTS

Artikel 2

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Kiel, den 2. Juni 2015

Fachhochschule Kiel
Fachbereich Medien

Prof. Dr. Bernd Vesper
- Der Dekan -