

Marketing Management auf Englisch

Neues Angebot an der FH Kiel

Studierende, die ihr Wissen im Marketing vertiefen und gleichzeitig ihre Englischkenntnisse aufbessern möchten, bietet der Fachbereich Wirtschaft zum Wintersemester 2020/21 etwas Neues an: **Das Minor-Programm.**

Kurse und Workshops zu den Schwerpunkten Marketing und Cross Culture werden auf Englisch gehalten und bieten so Gelegenheit, über verschiedene Themen die eigene Sprachkompetenz zu stärken und Pluspunkte für die spätere Bewerbung zu sammeln - auf dem akademischen Arbeitsmarkt ist verhandlungssicheres Englisch eine Grundvoraussetzung.

Gleichzeitig können internationale Kontakte geknüpft werden, denn das Minor-Programm steht auch den international Studierenden der FH Kiel offen.

Für den Anfang gibt es nur wenige Plätze, weil sich das Programm noch im Aufbau befindet.

Nähere Informationen und eine erste Gelegenheit zur Anmeldung gibt es in der virtuellen Info-Veranstaltung am **Montag, 8. Juni, um 14 Uhr.**

Dafür ist eine Anmeldung per E-Mail an matthias.dressler@fh-kiel.de erforderlich.