

## Exportierte Module

---

27022 - Propaganda and Persuasion for Contemporary Society (engl.).....	2
60740 - Contemporary Information Warfare and the New Cold War (engl.).....	4
60830 - Innovative Videos and Online Platforms for Journalism: Facebook, Instagram TikTok & Co. (engl.).....	7
60890 - Journalism in Practice - Writing for the Online News Portal "FHEWS" (engl.).....	9
60910 - Creative thinking and copywriting for professional communication.....	11
60960 - Visual Campaign.....	13
60970 - Clash of interests: The European Union in communication with economic and social actors.....	15
En_PW - Professional Writing Portfolio.....	17

## 27022 - Propaganda and Persuasion for Contemporary Society (engl.)

## 27022 - Propaganda and Persuasion for Contemporary Society (engl.)

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	27022
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel im Sommersemester
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Ja

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 7, 8
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Will understand the place and importance of propaganda in contemporary society.
Will be able to identify threats of hostile propaganda, understand the importance of media literacy, differentiate the means of persuasion.

Increase abilities to prepare and make presentations, teamwork, participation in discussions.

Be able to solve ethical dilemmas, which arouse in the context of information warfare.

### Angaben zum Inhalt

<b>Lehrinhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persuasion as a possible aim of communication</li> <li>2. Propaganda in the context of political communication, political marketing and PR.</li> <li>3. Techniques of propaganda. Manipulation &amp; persuasion.</li> <li>4. Propaganda and political ideologies. Populism and conspiracy theories.</li> <li>5. Information wars and their effects on international politics.</li> <li>6. Effects of propaganda.</li> <li>7. Propaganda and freedom of expression.</li> </ol>
<b>Literatur</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aronson, E. (2008). The Social Animal.</li> <li>2. Ellul, J. (1973). Propaganda. The Formation of Mens Attitudes.</li> <li>3. Moloney, K. (2006). Rethinking Public Relations. PR Propaganda and Democracy.</li> <li>4. Cialdini, Robert B. (2007). Influence: The psychology of persuasion (Rev. ed.). New York [N.Y.]: Collins Business.</li> </ol>

### Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag	4

### Arbeitsaufwand

<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

### Modulprüfungsleistung

<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Die Spezialmodule sind ausschließlich für Studierende ab dem 6. Fachsemester wählbar.
<b>27022 - Hausarbeit</b>	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

## 60740 - Contemporary Information Warfare and the New Cold War (engl.)

## 60740 - Contemporary Information Warfare and the New Cold War (engl.)

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	60740
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Prof. Dr. Valentinavicius, Virginijus (virginijus.valentinavicius@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Prof. Dr. Valentinavicius, Virginijus (virginijus.valentinavicius@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Unregelmäßig
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Ja

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7, 8
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>

Upon completion of this module students will be able to further develop and deepen their knowledge and professional competences in one or more specific media. They have had the opportunity to review as well as compare and contrast some of the fundamental hypothesis in media and communication studies by looking into particular case studies and media applications.

By way of case studies, individual students or small groups of students will be able to identify problems, formulate research questions and apply appropriate methods.

The students can present and discuss their approaches and findings with fellow students or external partners; they can react to possible criticism professionally and can revise their own approaches accordingly.

The students are able to reflect critically upon their research by referring to good academic practices and professional standards.

### Angaben zum Inhalt

<b>Lehrinhalte</b>	While old Cold War framed global ideological, political, economic divide for more than fifty years and resulted in the defeat of Communism worldwide, current climate of global geopolitical conflict is ever more visible. The wars in the Middle East have not been resolved, various armed conflicts in Africa are ongoing, tensions between NATO and Russia on the rise and growing assertiveness of China are giving reasons for concern. At the same time inside established democracies populists are challenging mainstream parties both on the battlefields of policy, and of information and communication. What all the conflicts have in common is that they are also conflicts of information. The option module thus takes a closer look at propaganda and information conflict theory. Is there a new Cold War in the making? What is the impact of those seismic battlefields of a modern info war: old media, new media, and cyber space? How far-reaching are the consequences on culture and historical memory. What makes this struggle for information hegemony new is the choice of digital weaponry: fake news, trolling, virtual abuse. How can we understand this contemporary war of information? Can there be a strategy to win it?
<b>Literatur</b>	Churchill's Iron Curtain speech, 1946 <a href="https://www.wyzant.com/resources/lessons/history/hpol/churchill/peace">https://www.wyzant.com/resources/lessons/history/hpol/churchill/peace</a> Stalin on Churchill's Iron Curtain speech, 1946 <a href="http://soviethistory.msu.edu/1947-2/cold-war/cold-war-texts/stalin-on-churchills-iron-curtain-speech/">http://soviethistory.msu.edu/1947-2/cold-war/cold-war-texts/stalin-on-churchills-iron-curtain-speech/</a> Ronald Reagan's "Tear Down this Wall" speech, 1987 <a href="http://www.historyplace.com/speeches/reagan-tear-down.htm">http://www.historyplace.com/speeches/reagan-tear-down.htm</a> Edward Lucas on New Cold War: Virgis Valentinavicius, Alfa.It, 2008 <a href="https://www.alfa.it/straipsnis/175311/interview-alfa-talks-to-edward-lucas-about-the-new-cold-war">https://www.alfa.it/straipsnis/175311/interview-alfa-talks-to-edward-lucas-about-the-new-cold-war</a> Falling for Fake News: Investigating the Consumption of News via Social Media: Nottingham University, 2108 <a href="http://eprints.nottingham.ac.uk/49179/1/Fake%20News%20CHI%20Submission-camera-ready.pdf">http://eprints.nottingham.ac.uk/49179/1/Fake%20News%20CHI%20Submission-camera-ready.pdf</a>

### Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

### Arbeitsaufwand

<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

<b>Modulprüfungsleistung</b>	
<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>60740 - Hausarbeit</b>	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: 4.000 - 5.000 words

## 60830 - Innovative Videos and Online Platforms for Journalism: Facebook, Instagram TikTok & Co. (engl.)

## 60830 - Innovative Videos and Online Platforms for Journalism: Facebook, Instagram TikTok & Co. (engl.)

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	60830
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Dr. Möller, Christian (christian.moeller@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Dr. Möller, Christian (christian.moeller@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel im Sommersemester
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Ja

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7, 8
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Comprehensive, specialised, factual and theoretical knowledge within the field of mobile videography and online video, including technical, legal and aesthetical knowledge.
A comprehensive range of cognitive and practical skills in production and online distribution of videos with mobile devices.

New technologies in mobile video production and distribution will be learned, tested and evaluated for their practical relevance and against professional and ethical standards.

### Angaben zum Inhalt

<b>Lehrinhalte</b>	<p>Technical innovations in the field of mobile internet and handheld devices (smartphones, tablets, etc.) enable new forms of mobile journalism („MoJo“), including the mobile production and online distribution of video content. New mobile video production on handheld devices is met by new and ever changing platforms for distribution, including blogs, YouTube, IGTV, Facebook, Twitch, TikTok etc. Livestreaming on platforms such as Periscope or Facebook Live add real time video broadcast at unprecedented low costs and minimal technical barriers.</p> <p>In this course, students will...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...analyze new forms of online video platforms, including YouTube, IGTV, Facebook Live, Twitch, TikTok etc.;</li> <li>...learn how to produce videos with smartphones and tablets;</li> <li>...test and evaluate new technologies for mobile video production (microphones, racks, gimbals etc.);</li> <li>...practice and experiment with new forms of mobile journalism;</li> <li>...produce journalistic and other videos and publish them online;</li> <li>...evaluate new production and distribution forms.</li> </ul> <p>Students are invited to bring their own devices and equipment. Additional equipment for mobile video production will be provided. Due to its practical nature, this course is addressing ambitious and self-starting students that are willing to experiment with new technologies in the field of mobile video production and online video distribution.</p>
--------------------	--

### Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

### Arbeitsaufwand

<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

### Modulprüfungsleistung

<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>60830 - Portfolioprfung</b>	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja



## 60890 - Journalism in Practice - Writing for the Online News Portal "FHEWS" (engl.)

## 60890 - Journalism in Practice - Writing for the Online News Portal "FHEWS" (engl.)

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	60890
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Dr. Möller, Christian (christian.moeller@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Dr. Möller, Christian (christian.moeller@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Ja

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7, 8
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Basic journalistic skills in writing, research, analysis, photography, social media and content management systems (Wordpress).
Creation of editorial structures and journalistic content.
Teamwork and self-organization in editorial work.

Understanding of the role of journalism in democratic society and basic knowledge of media ethics.

### Angaben zum Inhalt

<b>Lehrinhalte</b>	Participants will learn about different journalistic forms and writing skills for (online) media. They will produce English language online news articles for the FHEWS blog and social media. Participants will organize the editorial and newsroom structure, identify topics, do the editorial planning, research, writing and photography. Also video and other news formats –from audio slideshows to Instastories- are possible. This seminar is for journalistically interested, curious and self-starting students that like to write.
<b>Literatur</b>	The Missouri Group: News Reporting and Writing. 12th Edition. Macmillan. Additional literature will be provided.

### Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

### Arbeitsaufwand

<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

### Modulprüfungsleistung

<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>60890 - Portfolioprüfung</b>	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

### Sonstiges

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Good English writing skills.
<b>Sonstiges</b>	The detailed description of the examination will be announced at the beginning of the semester.

## 60910 - Creative thinking and copywriting for professional communication

## 60910 - Creative thinking and copywriting for professional communication

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	60910
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	M.A. Bellberg, Guido (guido.bellberg@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	M.A. Bellberg, Guido (guido.bellberg@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Nein

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7, 8
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Durch die Befassung mit verschiedenen Fallbeispielen und themenspezifischen Problemen können die Studierenden alleine oder in Gruppen Probleme erkennen, Forschungsfragen formulieren und methodengeleitete Lösungswege benennen.

Diese können vor Kommilitonen oder externen Partnern vorgestellt werden. Die Studierenden können auf etwaige Kritik professionell reagieren und ihr Vorgehen ggf. anpassen.

Sie können ihr eigenes Vorgehen unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Kriterien und etablierter berufspraktischer Herangehensweisen kritisch bewerten.

### Angaben zum Inhalt

<b>Lehrinhalte</b>	Students will have to analyse professional writing from different decades and media types (ads, tv, radio, ...) and to hand in their own writing portfolio with ideas for a fictious company at the end of the semester. Since there will be many writing drills and discussions during the seminar, students are expected to participate actively and keep an open mind for new ideas.
--------------------	---

### Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

### Arbeitsaufwand

<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

### Modulprüfungsleistung

<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>60910 - Präsentation</b>	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 15 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

### Sonstiges

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Students must be proficient users of spoken and written English
<b>Sonstiges</b>	Students are expected to take notes

## 60960 - Visual Campaign

## 60960 - Visual Campaign

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	60960
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Prof. Lewe, Thomas (thomas.lewe@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Prof. Lewe, Thomas (thomas.lewe@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel im Sommersemester
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Ja

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7, 8
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Upon completion of this module students will be able to further develop and deepen their knowledge and professional competences in one or more specific media. They have had the opportunity to review as well as compare and contrast some of the fundamental hypothesis in media and communication studies by looking into particular case studies and media applications.
By way of case studies, individual students or small groups of students will be able to identify problems, formulate research questions and apply appropriate methods.

The students can present and discuss their approaches and findings with fellow students or external partners; they can react to possible criticism professionally and can revise their own approaches accordingly.

The students are able to reflect critically upon their research by referring to good academic practices and professional standards.

### Angaben zum Inhalt

<b>Lehrinhalte</b>	By strategic planning, the students will develop a visual campaign for a given client / task. A main focus will be on the design thinking process as a central method for developing a campaign. The final product will be a concept presentation and drafts of visualisation material.
<b>Literatur</b>	A compendium (online) will be available upon the start of the course. Additional reading might be added.

### Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

### Arbeitsaufwand

<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

### Modulprüfungsleistung

<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>60960 - Portfolioprüfung</b>	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

## 60970 - Clash of interests: The European Union in communication with economic and social actors

## 60970 - Clash of interests: The European Union in communication with economic and social actors

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	60970
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Dubbert, Mathias (mathias.dubbert@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Dubbert, Mathias (mathias.dubbert@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel im Sommersemester
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Ja

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7, 8
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Upon completion of this module students will be able to further develop and deepen their knowledge and professional competences in international communication on EU level. They have had the opportunity to review as well as compare and contrast some of the fundamental hypothesis in communication studies by looking into particular case studies.

By way of case studies, individual students or small groups of students will be able to identify problems, formulate research questions and apply appropriate methods.
The students can present and discuss their approaches and findings with fellow students or external partners; they can react to possible criticism professionally and can revise their own approaches accordingly.
The students are able to reflect critically upon their research by referring to good academic practices and professional standards.

<b>Angaben zum Inhalt</b>	
<b>Lehrinhalte</b>	In the context of discussions with external experts, the knowledge acquired is compared and expanded with the practical work of international communication at the European level.
<b>Literatur</b>	Announcement at the beginning of the course

<b>Lehrformen der Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>
Seminar	4

<b>Arbeitsaufwand</b>	
<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

<b>Modulprüfungsleistung</b>	
<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Keine
<b>60970 - Mündliche Prüfung</b>	Prüfungsform: Mündliche Prüfung Dauer: 30 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja



## En\_PW - Professional Writing Portfolio

## En\_PW - Professional Writing Portfolio

<b>Allgemeine Informationen</b>	
<b>Modulkürzel oder Nummer</b>	En_PW
<b>Modulverantwortlich(e)</b>	Willson, Elena (elena.willson@fh-kiel.de) Dr. Bubbers, Fiona (fiona.bubbers@fh-kiel.de)
<b>Lehrperson(en)</b>	Willson, Elena (elena.willson@fh-kiel.de)
<b>Wird angeboten zum</b>	Sommersemester 2022
<b>Moduldauer</b>	1 Fachsemester
<b>Angebotsfrequenz</b>	Regelmäßig
<b>Angebotsturnus</b>	In der Regel jedes Semester
<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Empfohlen für internationale Studierende</b>	Ja
<b>Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)</b>	Ja

<b>Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)</b>
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2, 3, 4, 5, 6
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

<b>Kompetenzen / Lernergebnisse</b>
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können schriftliche Ausdrucksstile englischsprachiger Texte unterscheiden und einordnen.
Die Studierenden können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Die Studierenden können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
Die Studierenden können ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen (dies entspricht dem C1-Niveau der GER). Außerdem können die Studierenden eigene Texte mit verfassen (wie. zB Memos, Press Releases, Newsletters), in denen sie implizite und explizite Bedeutungen angemessen verwenden können.
Die Studierenden können klar, flüssig und stilistisch dem jeweiligen Zweck bzw. dem jeweiligen Publikum angemessen schreiben. Die Studierenden können eigene, englischsprachige Texte für unterschiedliche Kulturkreise und Zielgruppen anpassen. Die Studierenden können über komplexe Sachverhalte schreiben und die wesentlichen Aspekte hervorheben.

<b>Angaben zum Inhalt</b>	
<b>Lehrinhalte</b>	<p>Portfoliokurs auf C1-Niveau. Betonung auf schriftlicher Ausdruck sowie interkulturelle Aspekte unterschiedlicher Textarten wie zB Press Releases, Newsletters, Position Statements, und Memos. Wiederholung von Grammatikstrukturen, die ab dem C1-Niveau und für die o.g. Textarten angewendet werden müssen. Das Fach wird ausschließlich in der Zielsprache gelehrt.</p>
<b>Literatur</b>	<p>Pfichtliteratur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>zusätzliche Literatur: My GrammarLab Advanced ISBN: 978-1408299111</p> <p>Simon &amp; Schuster Handbook for Writers ISBN: 978-0205903603</p>

<b>Lehrformen der Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Lehrform</b>	<b>SWS</b>
Sprachkurs	4

<b>Arbeitsaufwand</b>	
<b>Anzahl der SWS</b>	4 SWS
<b>Leistungspunkte</b>	5,00 Leistungspunkte
<b>Präsenzzeit</b>	48 Stunden
<b>Selbststudium</b>	102 Stunden

<b>Modulprüfungsleistung</b>	
<b>Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO</b>	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs. 12 HSG.
<b>En_PW - Portfolioprfung</b>	<p>Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: ,</p>

<b>Sonstiges</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Teilnahme nur möglich nach einer Einstufung durch das ZSIK.
<b>Sonstiges</b>	<p>Online unterstützt. Bei Fragen, bitte wenden Sie sich an Elena Willson:  elena.willson@fh-kiel.de</p>