

Seminar 4022-14

Target-Costing und Value-Engineering

Inhalt

“Der Markt macht den Preis!” – eine Tatsache, die auch für Industrieunternehmen immer stärker gilt. Die Schlacht um Kosten, die einen marktgerechten Preis ermöglichen, wird zu 80% in Konstruktion und Entwicklung gewonnen. Marktorientierte Ingenieure müssen wissen, wie dort die Wertschätzung der Kunden für Funktionen berücksichtigt und Qualität nicht maximiert sondern optimiert wird.

Ziel

Ziel ist die gemeinsame Erarbeitung und Anwendung folgender Inhalte und Techniken:

- Die Logik der marktgetriebenen Preisgestaltung und des Value Engineering
- Kundensicht und Technikersicht rechnerisch verbinden
- Konstruktionsbegleitende Produkt- und Prozesskalkulation
- Maßnahmen zur Kostenbeeinflussung umsetzen

Zielgruppe

- Fachkräfte aus Entwicklung, Vertrieb und weiteren Bereichen technologieorientierter Industrieunternehmen
- Mitarbeiter im technischen Bereich in Führungspositionen oder auf dem Weg dorthin
- Vertriebsingenieure, die am Beginn ihrer Laufbahn stehen oder ihre Erfahrungen ergänzen wollen
- Technische Mitarbeiter aus kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Alle, die in Ihrer jetzigen und zukünftigen Tätigkeit die Schnittstellen zwischen Technik, Markt und Management beherrschen müssen.

Arbeitsmethode

Workshop, Präsentationen und theoretische Inputs, praktische Übungen und Fallbeispiele, Diskussion und Feedback mit den Teilnehmern

Abschluss

Für die Vergabe eines Zertifikats der FH Kiel wird ein 30 min. Test abgenommen, mit dem auch ein Studienäquivalent in ECTS-Punkten bescheinigt wird. Es ist beabsichtigt, diese ECTS-Punkte in einem geplanten Aufbaustudium an der FH Kiel als externe Studienleistung anzuerkennen.

Dozent Prof. Dr. Rainer Geisler



Prof. Dr. Geisler (Jahrgang 1970) arbeitete zunächst als Unternehmensberater bei der internationalen Unternehmerberatung Droege & Comp in München und Düsseldorf, bevor er zu Humm und Partner wechselte und sich als Unternehmensberater selbstständig machte. Heute ist er Professor an der Fachhochschule Kiel im Fachbereich Maschinenwesen verantwortlich für den hybriden Studiengang „Internationales Vertriebs- und Einkaufsingenieurwesen“. Er ist weiterhin als Unternehmensberater tätig, wobei sein Fokus auf Unternehmen der Industrie und technischer Konsumgüter liegt. Seine thematischen Schwerpunkte sind: Controlling, Kalkulation, Projektmanagement und IT-Systeme.

Veranstaltungstermin

3 Tage - Freitag, Samstag und darauffolgender Samstag im September, Oktober, November 2008

Seminarzeiten

Freitag	10:00-18:00 Uhr
Samstag	10:00-18:00 Uhr
Samstag	10:00-18:00 Uhr

Seminargebühr

€ 1.125,00 zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten: sämtliche Seminarunterlagen, Mittagessen sowie Tagungsgetränke.

Anmeldung

Schriftliche Anmeldung bis 21 Tage vor Seminarbeginn.

Buchungsnummer

4022-14

Informationen

Kontakt:	B. Eng. Christine Wischmann
Anschrift:	Grenzstraße 3, 24149 Kiel
Telefon:	0431 210-2781
Fax:	0431 210-62781
E-Mail:	info@engate.de
Internet:	www.engate.de

Veranstaltungsort

Tagungsstätte in Kiel

Interessenformular

per Fax: 0431 210-62781

Target-Costing und Value-Engineering

Buchungsnummer: 4022-14

Seminartermin: Sept., Okt., Nov. 2008

Veranstaltungsort: Tagungsstätte in Kiel

Preis: € 1.125,00 zzgl. MwSt.



Firmendaten

Name/ Vorname

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen

Kunden-Nummer
(falls bekannt)

Interesse am Seminar Target-Costing und Value-Engineering für Ingenieure im:

- September
 Oktober
 November 2008

Anzahl der Teilnehmer: _____

Beratung

Frau B. Eng. Christine Wischmann

Post Grenzstraße 3, 24149 Kiel

Telefon 0431 210-2781

E-Mail info@engate.de

Internet www.engate.de

Teilnehmerinformationen

Die Gebühren beinhalten sämtliche Seminarunterlagen, Mittagessen an allen vollen Tagen, sowie Tagungsgetränke und Kaffeepausen. Nach Eingang Ihres Interessenformulars bearbeiten wir ihre Anfrage und setzen uns umgehend mit Ihnen in Kontakt.

Der angegebene Preis versteht sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rücktrittsgarantie

Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bis 14 Tage vor Beginn des Seminars ist eine Stornierung der Anmeldung ohne Berechnung von Kosten möglich. Bis 7 Tagen vor dem Seminar wird die Hälfte der Seminargebühren erhoben. Nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Es entstehen keine Kosten, bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers.

Vollständige Teilnehmerbedingungen finden Sie auf unserer Homepage.

Ort, Datum

Unterschrift

