



Curriculum Journalismus und Medienwirtschaft

Gültig für die Jahrgänge ab Studienstart Wintersemester 2012/13

Semester 1: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul	JMW 1.0 Einführung ins Studium 2 CP	JMW 1.1: Journalistische Darstellungsformen für Print und Online 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 1.2: Recherche und Ressorts 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 1.3: Journalistisches Texten 1 8 CP; 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen
Semester 2: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul		JMW 2.1: Medienrecht und Medienethik 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 2.2: Medien- und Kommunikationswissenschaft 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 2.3: Journalistisches Texten 2 8 CP; 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen
Semester 3: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul		JMW 3.1: Zielsetzung und Handlungsrahmen von Medienunternehmen 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 3.2: Crossmediale Entwicklungen 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 3.3: Redaktionelle Praxis/ Arbeiten im Verlag 8 CP; 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen
Semester 4: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul		JMW 4.1: Betriebswirtschaft der Medienunternehmen 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 4.2: Fernseh- und Hörfunkjournalismus 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 4.3: Redaktionelle Praxis/ Arbeiten im Verlag 8 CP; 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen
Semester 5: 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxismodul		JMW 5.1: Formen, Bilder, Texte 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 5.2: Marketing und Markenführung in Medienunternehmen 6 CP; 9 Lerneinheiten; 3 Präsenzphasen	JMW 5.3: Redaktionelle Praxis/ Arbeiten im Verlag 8 CP; 9 Redaktionsgespräche; 3 Präsenzphasen
Semester 6: 20 CP Masterthesis Kolloquium		JMW 6.1: Masterthesis 18 CP		JMW 6.2: Kolloquium 2 CP