

Curriculum Master Public Relations

Semester 1 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxis-Projekt	PR 0.1 Einführung ins Studium 2 CP	PR 1.1 Public Relations Grundlagen 5 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 1.2 Kommunikationskompetenz Schreiben 5 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 1.3 Public Relations Projekt 1 8 CP 3 Präsenzphasen
Semester 2 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxis-Projekt		PR 2.1 Public Relations Aufgabenfelder 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 2.2 Medien- und Kommunikationswissenschaft 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 2.3 Public Relations Projekt 2 8 CP 3 Präsenzphasen
Semester 3 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxis-Projekt		PR 3.1 Public Relations Konzeption 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 3.2 Kommunikationskompetenz Online 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 3.3 Public Relations Projekt 3 8 CP 3 Präsenzphasen
Semester 4 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxis-Projekt		PR 4.1 Public Relations Evaluation 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 4.2 Recht und Ethik 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 4.3 Public Relations Projekt 4 8 CP 3 Präsenzphasen
Semester 5 20 CP 2 Lehrmodule 1 Praxis-Projekt		PR 5.1 Public Relations Integrative Konzepte 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 5.2 Kommunikationskompetenz Bild und Gestaltung 6 CP 9 Lerneinheiten, 3 Präsenzphasen	PR 5.3 Public Relations Projekt 5 8 CP 3 Präsenzphasen
Semester 6 20 CP Masterthesis Kolloquium		PR6.1 Masterthesis 18 CP		PR 6.2 Kolloquium 2 CP