

# Guide für Erstsemestler

*Multimedia Production*  
*Wintersemester 2021/22*  
*Fachbereich Medien*

# Herzlich Willkommen

Liebe Studierende,

dieser Guide soll Ihnen im ersten Semester ihres Studiums als ein kleines Nachschlagewerk dienen, um Ihnen den Start in dieses besondere Hybridsemester so einfach wie möglich zu gestalten.

Sie finden unter anderem Angaben zu den Kompetenzen, die Sie in den Fächern erlernen werden, Informationen zu wichtigen Tools und Plattformen, sowie eine Übersicht zu studentischen Gruppen und Vereinen.

Was erwartet Sie im ersten Semester?

# Module in dem ersten Semester

1. Mediengerechtes Schreiben
2. Grundlagen Medientechnik
3. Medienwissenschaft
4. Grundlagen der Gestaltung
5. Grundlagen IT

# Mediengerechtes Schreiben

## Kurzübersicht:

- Es wird ein Überblick über allgemeine Regeln für einen verständlichen Schreibstil und Textaufbau gegeben
- Es werden die wichtigsten journalistischen Textsorten kennengelernt und die Unterschiede zwischen journalistischem und wissenschaftlichem Schreiben verdeutlicht

## Kompetenzerwerb:

- Kenntnis wichtiger, medienspezifischer Regeln für das Verfassen verständlicher Texte und das Kennenlernen wichtiger journalistischer Textsorten, welche im Laufe des Studiums erneut auftauchen werden

Umfang: 4 SWS (Semesterwochenstunden)

Leistungspunkte: 5

# Grundlagen Medientechnik

Kurzübersicht:

- Es werden alle für die Medientechnik relevanten technischen, physikalischen und physiologischen Inhalte vermittelt und eine grundlegende Einführung in aktuelle Medien- und Studioteknik für Audio- und Videoproduktionen geliefert

Kompetenzerwerb:

- Verständnis der mathematischen Grundlagen von Signalen und Systemen, das Wissen über die Physiologie von Auge und Ohr und grundlegende Anwendung von Medien- und Studioteknik für Audio- und Videoproduktionen

Umfang: 6 SWS (Semesterwochenstunden)

Leistungspunkte: 5

# Medienwissenschaft

## Kurzübersicht:

- Einführung in grundlegende Entwicklungen, Konzepte, Methoden und Theorien der Medienwissenschaft
- Im Fokus stehen dabei die Massenmedien Zeitung, Zeitschrift, Fotografie, Film, Hörfunk, Fernsehen und digitale Netzwerkmedien und deren wechselseitiges Verhältnis zu Politik, Gesellschaft, Kultur und Ökonomie

## Kompetenzerwerb:

- Erlangen eines Überblicks über die wichtigsten Theorien des Fachbereiches, die in den kommenden Semestern in Praxismodulen ihre Anwendung finden werden

Umfang: 4 SWS (Semesterwochenstunden)

Leistungspunkte: 10

# Grundlagen der Gestaltung

Kurzübersicht:

- Mithilfe einer Projektarbeit wird sich mit den Prinzipien der Farbgestaltung und den Gestaltungsgesetzen beschäftigt und dabei Layout- und Bildbearbeitungsprogramme behandelt

Kompetenzerwerb:

- Grundlagenwissen im Bereich der visuellen Kommunikation, Kenntnisse in der Typografie (Funktion, Lesbarkeit, Ausdruck) und Bildkomposition (Form, Farbe, Größe, Position, Menge, Proportion), sowie Schlüssel- und Methodenkompetenzen

Umfang: 4 SWS (Semesterwochenstunden)

Leistungspunkte: 5



# Grundlagen IT

## Kurzübersicht:

- Es wird eine Einführung zur Computertechnik gegeben und dabei die genutzte Hardware, der geschichtlichen Hintergrund, Betriebssysteme und Treiberinstallationen erläutert
- Im Bereich der Medieninformatik wird unter anderem die Softwareentwicklung, die Zahlensysteme, die Grundlagen der Aussagenlogik, booleschen Algebra und die Grundlagen der Dateiverarbeitung behandelt

## Kompetenzerwerb:

- Kenntnis über die Grundlagen der Computertechnik und der Medieninformatik, auf die in den folgenden Semestern aufgebaut wird

Umfang: 6 SWS (Semesterwochenstunden)

Leistungspunkte: 5

Was müssen Sie für ein erfolgreiches Studium wissen  
und welche Institutionen/Einrichtungen müssen Sie  
kennen?

# Adobe Programme

- Die Adobe-Programme werden während des Studiums verwendet und den Studierenden näher gebracht
- Alle Adobe-Programme sind auf entsprechenden **FH Rechnern** auffindbar und jederzeit nutzbar
- Besteht der Wunsch zur Nutzung der Adobe-Programme auf den persönlichen Rechner von Zuhause aus, muss **selbstständig** die Lizenz für diese **gekauft** werden  
Die Adobe-Cloud ist im ersten Jahr für Studierende für **18,85 € im Monat** verfügbar und beinhaltet alle notwendigen Programme
- Im ersten Semester werden verstärkt die Programme „Adobe Audition“ und „Indesign“ verwendet



Der Kauf der Adobe-Programme ist keine Pflicht und auch keine Voraussetzung für ein erfolgreiches Studium

# Zentralbibliothek

- Der Katalog der Zentralbibliothek der FH Kiel befindet sich unter folgender Internet-Adresse:  
<https://katalog.ub.uni-kiel.de>
- Um Medien aus der Bibliothek auszuleihen oder zu bestellen, muss vorab per Mail oder persönlich eine Registration als Benutzer\*in erfolgen
- In der Bibliothek kann die Literatur auch ohne Registrierung gedruckt, gescannt und kopiert werden
- Kontakt Ausleihe/Auskunft:  
Tel.: 0431 210-4800  
E-Mail: [ausleihe.zb@fh-kiel.de](mailto:ausleihe.zb@fh-kiel.de)



Durch die aktuelle Corona-Situation herrschen verschärfte Regelungen: <https://www.fh-kiel.de/index.php?id=24407>

# VPN - Nutzung

- Befindet man sich auf dem Campus, hat man Zugriff auf durch die Fachhochschule lizenzierte **Datenbanken, E-Books** sowie **elektronische Zeitschriften**
- Befindet man sich **außerhalb** der Hochschule, kann man mithilfe eines **VPNs** (Virtual Private Network) auf diese zugreifen
- Eine Anleitung zur VPN-Nutzung stellt die Campus IT zur Verfügung:

<https://www.fh-kiel.de/index.php?id=9719>

- auf die lizenzierten E-books kann man mit dem Discovery System zugreifen, dieser umfasst das Katalog der FH Kiel und zudem Zeitschriftenaufsätze und freie Texte aus dem Internet

<https://www.fh-kiel.de/index.php?id=118>

# Ausland und Sprachen

- Im Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kompetenzen können Sie sich für Sprachkurse anmelden und einen Einstufungstest absolvieren
- Alle Informationen rund um ein Auslandssemester, dem Project-Semester, einen Doppel-Abschluss oder Summer Schools finden Sie im IO
- Das International Office veranstaltet regelmäßige Online- und Offlineveranstaltungen zu unterschiedlichen Programmen, die Sie an der FH Kiel nutzen können



Eine Übersicht und weitere Infos finden Sie hier:  
<https://www.fh-kiel.de/index>

# E-Learning Moodle

- Die FH bietet ein E-Learning System, zur Unterstützung der Präsenzlehre, an, die unter folgender Internet-Adresse erreichbar ist

<https://lms.fh-kiel.de>

- Auf dieser Seite können sich die Studierende mit ihren Zugangsdaten anmelden und sich in die Module einschreiben
- Die Passwörter für die jeweiligen Module geben die Dozenten in der Regel in der ersten Vorlesung an
- Mithilfe von Moodle
  - können die Dozenten unterstützende **Lehrmaterialien** und ihre **Vorlesungsfolien** zur Verfügung stellen
  - können Studierende in Foren in Kontakt treten
  - können **Abgaben** von Studierenden hochgeladen werden
  - etc.

# Zoom für den Fall der Online Lehre

- Zoom ist das Online-Konferenzprogramm der FH Kiel
- In den meisten Fällen erhalten Sie kurz vor Ihrer Vorlesung einen Link der Sie direkt in den Konferenzraum führt
- Es gibt Dozenten, die ein Passwort für Zoom anfordern, dafür müssen Sie sich zuvor registriert haben. Eine Anleitung dafür finden Sie auf unten genannter Webseite
- Sie können Zoom als Student auch 30 Minuten kostenlos nutzen, um Konferenzen in Ihrem Team abzuhalten
- Zoom ist auch als App für alle gängigen Smartphones erhältlich

Mit diesem Link <https://fh-kiel.zoom.us/> gelangen Sie direkt zur Startseite der FH auf der Zoom-Plattform

Informationen zur Plattform Zoom finden Sie hier: <https://www.fh-kiel.de/index>



# Programme und Apps für bessere Zusammenarbeit

In Ihrem Studium werden Sie viele Projekte in Gruppen bearbeiten. Folgende Programme unterstützen Sie bei der Zusammenarbeit:

Über **slack** können Sie innerhalb Ihres Teams chatten und Dateien austauschen

Mit dem **Trello** Board lassen sich Aufgaben und der Stand Ihres Projekts visualisieren

Mit **Google Drive** können Sie mit Team-Mitgliedern gleichzeitig an einem Dokument arbeiten

**Miro** ist Ihr digitales Brainstorming Board in dem Sie und Ihr Team Ideen sammeln können

Über **Discord** können Sie ihr Bildschirm mit anderen teilen und Projekte vorstellen

Wie können Sie sich vernetzen und einbringen?

# Fachschaft Medien

Die Fachschaft ist die Vertretung der Studierenden des Fachbereichs Medien

Wenn Sie sich an Aktionen beteiligen wollen, Ideen und Vorschläge haben oder einfach sehen wollen, was die Fachschaft plant, sind Sie stets willkommen:

E-Mail: [medien.fachschaft@fh-kiel.de](mailto:medien.fachschaft@fh-kiel.de)

Tel.: +49 (0)431210-4916

Adresse: Fachhochschule Kiel  
Grenzstraße 3  
24149 Kiel

Raum: C12-1.73

facebook: [facebook.com/meerstudenten/](https://www.facebook.com/meerstudenten/)

Instagram: @meerstudenten

# Beteiligen Sie sich an studentischen Projekten



- Mehr zu den Projekten der FH unter :
  - <https://www.fh-kiel.de/index.php?id=9684>

# Der AStA

- Allgemeine Studierendenausschuss (AStA)
- vertritt die Interessen aller Studierende an der Fachhochschule Kiel
- Aufgaben:
  - Kommunikation und Koordination zwischen den Fachschaften
  - Rückerstattung des Beitrags für das Semesterticket
  - Soziale und queere Belange der Studierende
  - Hochschulsport
  - Aktivitäten und Veranstaltungen für die Studierenden
  - Beratungsangebote zu Recht und Bafög
- Mehr Informationen zur AStA unter:  
<https://asta-fh-kiel.de>

# Wie bleiben Sie immer auf dem neuesten Stand?

- **Prüfungsordnungen:** <https://www.fh-kiel.de/index.php?id=3098>
  - Hier finden Sie die verbindlichen Satzungen zu Ihrem Studium
- Schauen Sie regelmäßig unter „**Aktuelles**“ auf der FH-Webseite nach, ob es für Ihren Studiengang gegebenenfalls Änderungen gibt
- Abonnieren Sie die Social-Media Kanäle der FH Kiel
- Lesen Sie regelmäßig die **E-Mails** Ihrer studentischen Mail Adresse  
(<https://student.fh-kiel.de/webmail/>)

# An wen können Sie sich bei Fragen wenden?

- Die Fachschaft des Fachbereichs Medien  
E-Mail: [medien.fachschaft@fh-kiel.de](mailto:medien.fachschaft@fh-kiel.de)
- Die Studiengangleiterin: Prof. Dr. Franziska Uhing  
E-Mail: [franziska.uhing@fh-kiel.de](mailto:franziska.uhing@fh-kiel.de)
- Der Dekan des Fachbereichs: Prof. Dr. Christian Hauck  
E-Mail: [christian.hauck@fh-kiel.de](mailto:christian.hauck@fh-kiel.de)

Selbstverständlich stehen Ihnen auch die anderen Dozent\*innen bei Fragen gerne zur Seite!

**Viel Erfolg bei Ihrem ersten Semester**



# Bildquellen

- Campus TV: <https://www.fh-kiel.de/index.php?id=5644>
- Campus Radio aktiv: <http://www.campusradioaktiv.de/index.php/radioblog.html>
- Raceyard: <https://www.fh-kiel.de/index.php?id=5762>