

Curriculum Angewandte Kommunikationswissenschaft (M.A.)

(Stand 12/2018)

1. Semester 16 SWS 30 CP	Konzepte und Theorie der Public Reactions 2 SWS/5 CP	Marketing und Markenführung 4 SWS/5 CP	Crossmediale Entwicklungen 6 SWS/10 CP	Vertiefende Kommunikationswissenschaft 4 SWS/10 CP
2. Semester 16 SWS 30 CP	Medienethik und Media Governance 4 SWS/5 CP	Medienrezeption 4 SWS/5 CP	Forschungsprojekt 2 SWS/10 CP	Medien und Gesellschaft 4 SWS/10 CP
3. Semester 4 SWS 30 CP	Kolloquium 2 SWS/5 CP	Masterthesis 2 SWS/25 CP		