

# Curriculum Multimedia Production

## Schwerpunkt AV

(Stand 12/2018)

<b>1. Semester</b> 22 SWS 30 CP	Mediengerechtes Schreiben	Grundlagen Medientechnik	Medienwissenschaft	Grundlagen der Gestaltung	Grundlagen IT
	4 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP	4 SWS/10 CP	4 SWS/5 CP	6 SWS/5 CP
<b>2. Semester</b> 24 SWS 30 CP	Medienrecht	Grundlagen der Webseiten-erstellung	Visuelle Medien	Audio- / Videoproduktion 1	
	6 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP	6 SWS/10 CP	8 SWS/10 CP	
<b>3. Semester</b> 21 SWS 30 CP	Dynamische Webseitengestaltung I	Dynamische Webseitengestaltung II	Audio- / Videoproduktion 2	Medienwirtschaft	Absatzwirtschaft & Marktkommunikation
	3 SWS/5 CP	3 SWS/5 CP	9 SWS/10 CP	4 SWS/ 5 CP	2 SWS/5 CP
<b>4. Semester</b> 20 SWS 30 CP	Animation	Echtzeitanwendungen im Internet	AV-Nachrichtenmedien	Public-Relations	
	6 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP	6 SWS/10 CP	4 SWS/10 CP	
<b>5. Semester</b> 15 SWS 30 CP	Mediennutzungs- / Rezeptionsforschung	Wahlmodul 1	Storytelling	Audiovisuelle Formatentw.	Corporate Video i.d. Öffentlichkeitsarbeit
	2 SWS/5 CP	2 SWS/5 CP	4 SWS/10 CP	3 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP
<b>6. Semester</b> 4 SWS 30 CP	Medienethik	Wahlmodul 2	Medienprojekt mit Auftraggeber		
	2 SWS/5 CP	2 SWS/5 CP	0 SWS/20 CP		
<b>7. Semester</b> 12 SWS 30 CP	Interdisziplinäres Wahlmodul		Management u. Unternehmensführung	Kolloquium	Bachelor - Thesis
	4 SWS/10 CP		4 SWS/5 CP	2 SWS /3 CP	2 SWS/12 CP

■ Schwerpunktmodule AV-Medien (4.-5. Semester)