

Curriculum Multimedia Production (B.A.)

Schwerpunkt Interaktive Medien

(Stand 12/2018)

1. Semester 22 SWS 30 CP	Mediengerechtes Schreiben	Grundlagen Medientechnik	Medienwissenschaft	Grundlagen der Gestaltung	Grundlagen IT
	4 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP	4 SWS/10 CP	4 SWS/5 CP	6 SWS/5 CP
2. Semester 24 SWS 30 CP	Medienrecht	Grundlagen der Webseiten-erstellung	Visuelle Medien	Audio- / Videoproduktion 1	
	6 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP	6 SWS/10 CP	8 SWS/10 CP	
3. Semester 21 SWS 30 CP	Dynamische Webseitengestaltung I	Dynamische Webseitengestaltung II	Audio- / Videoproduktion 2	Medienwirtschaft	Absatzwirtschaft & Marktkommunikation
	3 SWS/5 CP	3 SWS/5 CP	9 SWS/10 CP	4 SWS/5 CP	2 SWS/5 CP
4. Semester 20 SWS 30 CP	Animation	Echtzeitanwendungen im Internet	3D Produktion	Mobile Anwendung	Immersive Technologien
	6 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP	3 SWS/10 CP	4 SWS/5 CP	3 SWS/5 CP
5. Semester 15 SWS 30 CP	Mediennutzungs- / Rezeptionsforschung	Wahlmodul 1	Interaktive Anwendung	Businessanwendung	VR-Anwendung
	2 SWS/5 CP	2 SWS/5 CP	4 SWS/10 CP	3 SWS/5 CP	4 SWS/5 CP
6. Semester 4 SWS 30 CP	Medienethik	Wahlmodul 2	Medienprojekt mit Auftraggeber		
	2 SWS/5 CP	2 SWS/5 CP	0 SWS/20 CP		
7. Semester 12 SWS 30 CP	Interdisziplinäres Wahlmodul		Management u. Unternehmensführung	Kolloquium	Bachelor - Thesis
	4 SWS/10 CP		4 SWS/5 CP	2 SWS/3 CP	2 SWS/12 CP

■ Schwerpunktmodule Interaktive Medien (4.-5. Semester)