

# Curriculum Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation (B.A.)

(Stand 12/2018)

|                                       |   |   |               |  |  |
|---------------------------------------|---|---|---------------|--|--|
| <b>1. Semester</b><br>16 SWS<br>30 CP | Schreiben u. Präsentieren in d. PR      | Kommunikations- und Medienwissenschaften      |               |  | Wissenschaftliche Methoden                               |
|                                       | 4 SWS/5 CP                              | 6 SWS/15 CP                                   |               |  | 6 SWS/10 CP  |
| <b>2. Semester</b><br>22 SWS<br>30 CP | Internationale PR 1                     | Public Relations und Kommunikationsmanagement |               |  | BWL und Recht  |
|                                       | 4 SWS/5 CP                              | 8 SWS/15 CP                                   |               |  | 10 SWS/10 CP   |
| <b>3. Semester</b><br>18 SWS<br>30 CP | Internationale PR 2                     | Corporate Identity                            |               |  | Marktkommunikation                                       |
|                                       | 4 SWS/5 CP                              | 8 SWS/15 CP                                   |               |  | 6 SWS/10 CP  |
| <b>4. Semester</b><br>20 SWS<br>30 CP | Internationale PR 3                     | Medienanalyse und Content Produktion          |               |  | Strategische Unternehmenskommunikation und PR Evaluation |
|                                       | 4 SWS/5 CP                              | 10 SWS/15 CP                                  |               |  | 6 SWS/10 CP  |
| <b>5. Semester</b><br>20 SWS<br>30 CP | Organisationskom. i. globalen Kontext 1 | Wahlmodul 1                                   | Wahlmodul 2   | Politische Kommunikation und Kampagnen |  |
|                                       | 4 SWS/5 CP                              | 4 SWS/5 CP                                    | 4 SWS/5 CP    | 8 SWS/15 CP                            |  |
| <b>6. Semester</b><br>10 SWS<br>30 CP | Organisationskom. i. globalen Kontext 2 | Medienethik                                   | Medienprojekt |  | Projekt im Unternehmen                                   |
|                                       | 4 SWS/5 CP                              | 2 SWS/5 CP                                    | 2 SWS/10 CP   |  | 2 SWS/10 CP  |
| <b>7. Semester</b><br>8 SWS<br>30 CP  | Organisationskom. i. globalen Kontext 3 | Interdisziplinäre Wahlmodule                  |               | Kolloquium                             | Bachelor - Thesis  |
|                                       | 4 SWS/5 CP                              | 10 CP   |               | 2 SWS/3 CP                             | 2 SWS/12 CP  |