

Montag	08:00-9:30	10:15-11:45	12:45-14:15	14:30-16:00	16:15-17:45	18:00-19:30
C04-0.24 (40 Plätze)				M1 AK Seminar Konzepte und Theorie der Public Relations C.Hauck	B2 MMP VL Visuelle Medien P.Langmack	
C12-024 (Tonstudio)	Wahlmodul Hörspiel und Podcast O.Ujc/P.Wellendorf		Wahlmodul Campusradio O.Ujc			
C12-1.70 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)	Wahlmodul Hörspiel und Podcast O.Ujc/P.Wellendorf	Wahlmodul Interaktive Fulldome-Produktion M.Schack/M. Herrmann	Wahlmodul Interaktive Fulldome-Produktion M. Schack/M. Herrmann	Wahlmodul Immersive Media Campaigns Kilic	Wahlmodul Immersive Media Campaigns Kilic	
C12-1.71 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)	Wahlmodul Elearning F.Uhing	Wahlmodul Elearning F.Uhing	Wahlmodul Wordpress F.Uhing	Wahlmodul Wordpress F.Uhing		
C12-2.71 (Creative Lounge, bis zu 20 Plätze)	Wahlmodul: Storytelling with Social Media O.Hambrett	Wahlmodul: Storytelling with Social Media O.Hambrett	B2 ÖU - Gruppe H Seminar 2 BWL & Recht J.Schlüter			
C12-3.04 (40 Plätze)		B2 ÖU - Gruppe G Seminar 2 BWL & Recht J.Schlüter	B6 ÖU Spezialseminar: Organisationskommunikation im globalen Kontext 2 Kulturmarketing in Theorie und Praxis K.Heinze	B6 ÖU Spezialseminar: Organisationskommunikation im globalen Kontext 2 Kulturmarketing in Theorie und Praxis K.Heinze	Wahlmodul Strukturwandel der Öffentlichkeit C.Schlüter-Knauer	Wahlmodul Strukturwandel der Öffentlichkeit C.Schlüter-Knauer
C13-2.03 (Design-Labor, 20 Plätze)	Ming.	Ming.	Ming.	Ming.	Ming.	Ming.
C13-K.02 (Apple AV-Labor, 20 Plätze)		Wahlmodul Klangsynthese und Sounddesign G.Eisenberg // Manzke	Wahlmodul Klangsynthese und Sounddesign G.Eisenberg // Manzke	Wahlmodul InnovativeVideos: Copter and Actioncams C.Möller // LBA	Wahlmodul InnovativeVideos: Copter and Actioncams C.Möller // LBA	
C17-K.03 (Seminarraum Villa, 20 Plätze)						
C22-0.02 (50 Plätze)		B2 ÖU - Gruppe E Seminar 1 BWL & Recht P.Dickel	B2 ÖU - Gruppe F Seminar 1 BWL & Recht P.Dickel		Wahlmodul Digitalität der Kultur M.Lätzel	Wahlmodul Digitalität der Kultur M.Lätzel
C22-1.02 (12 Plätze)		Wahlmodul TV-Live P.Dreowski	Wahlmodul TV-Live P.Dreowski	Wahlmodul Campus-TV P.Dreowski	Wahlmodul Campus-TV P.Dreowski	
C33-0.01 (25 Plätze)		B2 ÖU - Gruppe F Seminar Internationale PR 1 C.Hauck	B2 ÖU - Gruppe E Seminar Internationale PR 1 C.Hauck	Wahlmodul Journalismus und PR als Teile des Mediensystems M.John	Wahlmodul Journalismus und PR als Teile des Mediensystems M.John	
C08-H5 (72 Plätze)	B2 ÖU VL 1 BWL & Recht J.Schlüter	ÖU/MMP B6 Kickoff (18.3. ÖU und 25.3. MMP) Medienethik	B2 MMP VL Grundlagen Webseitengestaltung D.Haas	B2 ÖU VL BWL & Recht P.Dickel	B2 ÖU VL Internationale PR C.Hauck	
C08-H1 (IuE, 125 Plätze)		B2 MMP und MING VL Audio- und Videoproduktion 1 T.Hochscherf/M.Bauer				
C08 - H3 (M, 125 Plätze)						

Legende:

ÖU B2	MMP B2	AK M1	MK M1
ÖU B4	MMP B4		
ÖU B6	MMP B6		
Wahlmodule			

Erstellt von: TH

Version vom: 22.01.2019

20. Interdisziplinäre Wochen: 6. – 17. Mai 2019

Prüfungszeiträume: 11.-15.3. und 17.6.-28.6.

Feiertage:

19. April 2019, Freitag, Karfreitag

22. April 2019, Montag, Ostermontag

1. Mai 2019, Mittwoch, Tag der Arbeit / 1. Mai

30. Mai 2019, Donnerstag, Christi Himmelfahrt

10. Juni 2019, Montag, Pfingstmontag

Dienstag	08:00-9:30	10:15-11:45	12:45-14:15	14:30-16:00	16:15-17:45	18:00-19:30
C04-0.24 (40 Plätze)	B4 ÖuU - Gruppe H Seminar 2 Medienanalyse und Contentproduktion J.Radtke		M1 AK VL Crossmediale Entwicklungen J.Radtke			
C12-0.24 (Tonstudio)						
C12-1.70 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)	B2 MMP - Gruppe C Seminar Grundlagen Webseitengestaltung D.Haas		B2 ÖuU - Gruppe E Seminar 2 BWL & Recht J.Schlüter	B2 MMP - Gruppe A Seminar Grundlagen Webseitengestaltung D.Haas		B4 MMP Schwerpunkt IA Gruppe D Seminar 3D Produktion T.Heuer
C12-1.71 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)	B4 MMP Schwerpunkt AV Gruppe B Seminar 1 Animation T.Heuer	Tutorium Empirische Methoden für Projekte und Abschlussarbeiten S. Thümann	B2 MMP - Gruppe A Seminar 1 Visuelle Medien B.Vesper (Ungerade Wochen)		B2 MMP - Gruppe B Seminar 1 Visuelle Medien B.Vesper (Ungerade Wochen)	
C12-2.71 (Creative Lounge, bis zu 20 Plätze)			M1 MK Seminar Forschungsseminar P.Rupert-Kruse	B4 ÖuU - Gruppe G Seminar 2 Medienanalyse und Contentprod. J.Radtke	B4 ÖuU - Gruppe G Seminar 3 Medienanalyse und Contentprod. S.v.Engelen	
C12-3.04 (40 Plätze)	B4 ÖuU - Gruppe F Seminar 1 Medienanalyse und Contentproduktion S.v.Engelen		B4 ÖuU - Gruppe H Seminar 1 Medienanalyse und Contentproduktion S.v.Engelen	B4 MMP - Schwerpunkt IA VL Immersive Medientechnologien P.Rupert-Kruse	B4 MMP - Schwerpunkt AV Gruppe B Seminar AV-Nachrichtenmedien P.Dresewski	B4 MMP - Schwerpunkt AV Gruppe A Seminar AV-Nachrichtenmedien P.Dresewski
C12-3.05 (LINK, 15 Plätze)						
C13-2.03 (Design-Labor, 20 Plätze)			B2 MMP - Gruppe A Seminar 1 Visuelle Medien P.Langmaack (Gerade Wochen)		B2 MMP - Gruppe A Seminar 2 Visuelle Medien P.Langmaack	B2 MMP - Gruppe B Seminar 1 Visuelle Medien P.Langmaack (Gerade Wochen)
C13-K.02 (Apple AV-Labor, 20 Plätze)	B2 MMP - Gruppe A Seminar 1 AV 1 T.Hochscherf		B2 MMP - Gruppe C Seminar 3 AV 1 G.Eisenberg	B2 MMP - Gruppe B Seminar 1 AV1 G.Eisenberg		
C17-K.03 (Seminarraum Villa, 20 Plätze)	B4 ÖuU - Gruppe E Seminar 1 Internationale PR 3 E.Kronewald		B4 ÖuU - Gruppe G Seminar 1 Internationale PR 3 E.Kronewald	B4 ÖuU - Gruppe F Seminar 1 Internationale PR 3 E.Kronewald	B4 ÖuU - Gruppe H Seminar 1 Internationale PR 3 E.Kronewald	
C22-0.02 (50 Plätze)	M1 MK VL Interaktionsdesign F.Uhlig		B2 ÖuU - Gruppe H Seminar 1 BWL und Recht P.Dickel	B4 ÖuU - Gruppe E Seminar 1 Medienanalyse und Contentproduktion S.v.Engelen	B4 MMP Schwerpunkt IA VL 3D Produktion T.Heuer findet nur an sechs Terminen statt (siehe Seminarplan)	
C22-1.02 (12 Plätze)						
C08-H5 (72 Plätze)	B2 ÖuU VL 1 PR und Kommunikationsmanagement C.Möller		B4 MMP VL Echtzeitanwendungen im Internet D.Haas	M1 AK und M1 MK VL Marketing und Markenführung C.Möller	M1 AK und M1 MK VL Marketing und Markenführung C.Möller	
C08-H1 (IuE, 125 Plätze)						
C08 - H3 (M, 125 Plätze)				B2 ÖuU VL2 BWL und Recht P.Dickel		

Legende:

ÖuU B2	MMP B2	AK M1	MK M1
ÖuU B4	MMP B4		
ÖuU B6	MMP B6		
Wahlmodule			

Erstellt von: TH

Version vom: 22.01.2019

Mittwoch	08:00-9:30	10:15-11:45	12:45-14:15	14:30-16:00	16:15-17:45	18:00-19:30
C04-0.24 (40 Plätze)						
C12-0.24 (Tonstudio)						
C12-1.70 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)	B4 MMP - Schwerpunkt IA Gruppe C Echtzeitanwendungen im Internet D.Haas	M1 AK Seminar 1 Crossmediale Entwicklungen J. Radtke	B2 MMP - Gruppe B Seminar Grundlagen webseitenerstellung D.Haas	B4 MMP (Schwerpunkt IA) Gruppe C Seminar 2 Animation G.Stechmann	B4 MMP (Schwerpunkt IA) Gruppe D Seminar 1 Animation G.Stechmann	B4 MMP (Schwerpunkt IA) Gruppe D Seminar 2 Animation G.Stechmann
C12-1.71 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)		B4 MMP Schwerpunkt IA Gruppe C Seminar 1 Animation G.Stechmann (GS)	B2 MMP - Gruppe C Seminar 1 Visuelle Medien B.Vesper (Ungerade Wochen)			
C12-2.71 (Creative Lounge, bis zu 20 Plätze)		B2 MMP - Gruppe B Seminar Medienrecht J.Schlüter	B2 ÖuU - Gruppe H Seminar 1 Internationale PR 1 C.Hauck	B2 ÖuU - Gruppe G Seminar 1 Internationale PR 1 C.Hauck		
C12-3.04 (40 Plätze)		B4 MMP - Schwerpunkt AV Gruppe A + Gruppe B Seminar Public Relations M.John	B2 ÖuU - Gruppe G Seminar PR und Kommunikationsmanagement M.John	B2 ÖuU - Gruppe F Seminar PR und Kommunikationsmanagement M.John		
C12-3.05 (LINK, 15 Plätze)						
C13-2.03 (Design-Labor, 20 Plätze)		B2 MMP - Gruppe C Seminar 2 Visuelle Medien P.Langmaack	B2 MMP - Gruppe C Seminar 1 Visuelle Medien P.Langmaack (Gerade Wochen)			
C13-K.02 (Apple AV-Labor, 20 Plätze)		Ming (AV 1) Gruppe 1 Seminar 1 C.Mertens	Ming (AV 1) Gruppe 1 Seminar 2 C.Mertens	Ming (AV 1) Gruppe 2 Seminar 1 C.Mertens	B2 MMP - Gruppe C Seminar 1 AV 1 G.Eisenberg	B2 MMP - Gruppe C Seminar 2 AV 1 G.Eisenberg
C17-K.03 (Seminarraum Villa, 20 Plätze)			B2 MMP - Gruppe A Seminar Medienrecht J.Schlüter			
C22-0.02 (50 Plätze)	MK M1 Seminar 1 Interaktionsdesign F.Uhing	MK M1 Seminar 2 Interaktionsdesign F.Uhing	MK M1 VL Medienkonvergenz P.Rupert-Kruse	MK M1 Seminar 1 Medienkonvergenz P.Rupert-Kruse	MK M1 Seminar 2 Medienkonvergenz P.Rupert-Kruse	
C22-1.02 (12 Plätze)						
C33-0.02 (25 Plätze)			M1 AK VL Vertiefende Kommunikationswissenschaft E.Kronewald	M1 AK UE Vertiefende Kommunikationswissenschaft E.Kronewald		
C33-0.11 (25 Plätze)		B2 ÖuU - Gruppe G Seminar 1 BWL & Recht P.Dickel				
C08-H5 (72 Plätze)	B2 ÖuU VL 2 PR und Kommunikationsmanagement C.Möller	B4 ÖuU VL Internationale PR 3 E.Kronewald	B4 MMP VL Animation T.Heuer	B2 MMP VL 1 Medienrecht J.Schlüter	B4 MMP Schwerpunkt AV VL AV Nachrichtenmedien J.Radtke	
C08-H1 (IuE, 125 Plätze)	B4 ÖuU VL 1 Medienanalyse und Content- Produktion S.v.Engelen		B4 ÖuU VL 2 Medienanalyse und Content- Produktion J.Radtke	B4 ÖuU VL2 Strategische Unternehmenskommunikation P.Dickel	B2 ÖuU VL 3 PR und Kommunikationsmanagement M.John	
C08 - H3 (M, 125 Plätze)						

Legende:

ÖuU B2	MMP B2	AK M1	MK M1
ÖuU B4	MMP B4		
ÖuU B6	MMP B6		
Wahlmodule			

Erstellt von: TH

Version vom: 22.01.2019

Donnerstag	08:00-9:30	10:15-11:45	12:45-14:15	14:30-16:00	16:15-17:45	18:00-19:30
C04-0.24 (40 Plätze)		M1 AK Seminar 2 Crossmediale Entwicklungen J.Radtke	M1 AK Seminar Konzepte und Theorie der Public Relations C.Hauck		B2 MMP - Gruppe C Seminar Medienrecht J.Schlüter	
C12-0.24 (Tonstudio)	Wahlmodul Campusradio O.Ujc	Wahlmodul Campusradio O.Ujc				
C12-1.70 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)	B4 MMP (Schwerpunkt AV) Gruppe B Seminar 2 Animation T.Heuer	B4 MMP Schwerpunkt AV Gruppe B Echtzeitanwendungen im Internet C.Möller	B4 MMP Schwerpunkt IA Gruppe D Echtzeitanwendungen im Internet D.Haas	B4 MMP (Schwerpunkt AV) Gruppe A Seminar 1 Animation T.Heuer		B4 MMP (Schwerpunkt AV) Gruppe A Seminar 2 Animation T.Heuer
C12-1.71 (Microsoft-Labor, 20 Plätze)		B4 MMP Schwerpunkt IA Gruppe C Seminar mobile Anwendungen M.Lee	B4 MMP - Schwerpunkt IA Gruppe C Seminar 3D Produktion T.Heuer		B4 MMP - Schwerpunkt IA Gruppe D Seminar Immersive Medientechnologie P.Rupert-Kruse	B4 MMP - Schwerpunkt IA Gruppe C Seminar Immersive Medientechnologie P.Rupert-kruse
C12-2.71 (Creative Lounge, bis zu 20 Plätze)		B4 ÖuU - Gruppe E Seminar 1 Strategische Unternehmenskommunikation E.Kronewald/P.Dickel	B4 ÖuU - Gruppe F Seminar 1 Strategische Unternehmenskommunikation E.Kronewald/P.Dickel	B4 ÖuU - Gruppe G Seminar 1 Strategische Unternehmenskommunikation E.Kronewald/P.Dickel	B4 ÖuU - Gruppe H Seminar 1 Strategische Unternehmenskommunikation E.Kronewald/P.Dickel	
C12-3.04 (40 Plätze)		B2 ÖuU - Gruppe H Seminar PR und Kommunikationsmanagement M.John	B4 ÖuU - Gruppe G Seminar 3 Medienanalyse und Contentproduktion LBA			
C12-3.05 (LINK, 15 Plätze)						
C13-2.03 (Design-Labor, 20 Plätze)	B2 MMP - Gruppe B Seminar 2 Visuelle Medien P.Langmaack		B2 ÖuU - Gruppe E Seminar PR und Kommunikationsmanagement M.John	B4 MMP - Schwerpunkt IA Gruppe D Seminar mobile Anwendungen M.Lee		
C13-K.02 (Apple AV-Labor, 20 Plätze)	B2 MMP - Gruppe A Seminar 2 AV 1 T.Hochscherf	B2 MMP - Gruppe A Seminar 3 AV 1 T.Hochscherf	Ming (AV 1) Gruppe 2 Seminar 2 C.Mertens	B2 MMP - Gruppe B Seminar 2 AV1 G.Eisenberg	B2 MMP - Gruppe B Seminar 3 AV1 G.Eisenberg	CTAG Ringvorlesung (VL) G.Eisenberg
C17-K.03 (Seminarraum Villa, 20 Plätze)		B2 ÖuU - Gruppe F Seminar 2 BWL & Recht J.Schlüter	B4 ÖuU - Gruppe E Seminar 2 Medienanalyse und Contentproduktion J.Radtke	B4 ÖuU - Gruppe E Seminar 3 Medienanalyse und Contentproduktion LBA	B4 ÖuU - Gruppe F Seminar 3 Medienanalyse und Contentproduktion LBA	B4 ÖuU - Gruppe H Seminar 3 Medienanalyse und Contentproduktion LBA
C22-0.02 (50 Plätze)		MK M1 VL Medien- und Bildwissenschaft P.Rupert-Kruse	MK M1 Seminar Medien- und Bildwissenschaft P.Rupert-Kruse	B4 ÖuU - Gruppe F Seminar 2 Medienanalyse und Contentproduktion J.Radtke		
C22-1.02 (12 Plätze)						
C08-H5 (72 Plätze)			B2 MMP VL 2 Medienrecht J.Schlüter		B4 MMP- Schwerpunkt AV VL Public Relations M.John	
C08-H1 (IuE, 125 Plätze)	B4 MMP Schwerpunkt IA Gruppe C und D VL mobile Anwendungen M.Lee					
C33-0.01 (25 Plätze)			B4 MMP - Schwerpunkt AV Gruppe A Echtzeitanwendungen C.Möller			
C02 - H8 (SAuG)	B4 ÖuU VL Strategische Unternehmenskommunikation E.Kronewald					

Legende:

ÖuU B2	MMP B2	AK M1	MK M1
ÖuU B4	MMP B4		
ÖuU B6	MMP B6		
Wahlmodule			

Erstellt von: TH
Version vom: 22.01.2019

Freitag	08:00-9:30	10:15-11:45	12:45-14:15	14:30-16:00	16:15-17:45	18:00-19:30
C04-0.24 (40 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C12-0.24 (Tonstudio)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C12-1.71 (Microsoff-Labor, 20 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C12-2.71 (Creative Lounge, bis zu 20 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C12-3.04 (40 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C12-3.05 (LINK, 15 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C13-2.03 (Design-Labor, 20 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C13-K.02 (Apple AV-Labor, 20 Plätze)	Ming (AV 1) Gruppe 3 Seminar 1 Afer	Ming (AV 1) Gruppe 3 Seminar 2 Afer	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C17-K.03 (Seminarraum Villa, 20 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C22-0.02 (50 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C22-1.02 (12 Plätze)	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule	Wahlmodule
C08-H5 (72 Plätze)						
C08-H1 (IuE, 125 Plätze)						
C08 - H3 (M, 125 Plätze)						

Legende:

ÖuU B2	MMP B2	AK M1	MK M1
ÖuU B4	MMP B4		
ÖuU B6	MMP B6		
Wahlmodule			

Erstellt von: TH

Version vom: 22.01.2019