

Lieber Student, liebe Studentin,

Sie erfüllen die Einschreibvoraussetzungen in den Master „Medienkonzeption“ oder „Angewandte Kommunikationswissenschaft“ am Fachbereich Medien unter Auflagen, da Ihr Erststudium keine 210 Leistungspunkte umfasst bzw. anderweitige Kompetenzdefizite bestehen. Das Präsenzstudium an der FH Kiel umfasst in Ihrem Falle 90 Leistungspunkte und wird mit dem Master of Arts abgeschlossen. Bitte bedenken Sie, dass Sie mit dem Bachelor- und Masterstudium auf insgesamt 300 Leistungspunkte kommen müssen. Dies bedeutet, dass Sie – sollte Ihr Erststudium weniger als 210 Leistungspunkte umfasst haben – noch fehlende Leistungspunkte nachholen müssen.

Wir empfehlen daher, Module aus dem Angebot des Fachbereichs Medien im Anhang oder anderer Hochschulen eigenverantwortlich nachholen (vgl. hierzu PO §6 und §7). Hierbei ist zu beachten, dass maximal 10 ECTS in interdisziplinären Modulen – also Modulen mit nicht fachaffinen Lernergebnisse (vgl. hierzu §4 PVO) – erbracht werden können, die restlichen 20 ECTS sollten in fachspezifischen Modulen bzw. Wahlmodulen erbracht werden. Die Qualifikationsziele Ihres Masterstudiums eignen sich als Orientierungshilfe für die Wahl der nachzuholenden Module.

Bitte bedenken Sie, dass die Stundenplanung in Ihrer Verantwortung liegt. Überschneidungen einzelner Module können nicht ausgeschlossen werden. Bitte passen Sie Ihre Auswahl in solchen Fällen an. Eine Wahl von Modulen, deren Lehr- und Lernziele mit denen aus Ihrem Erststudium vergleichbar sind, ist nicht zulässig. Informationen zu den im Anhang aufgelisteten Modulen finden Sie im Modulhandbuch.

Viel Erfolg beim Studium an der FH Kiel. Wir freuen uns, dass Sie sich für den Master Angewandte Kommunikationswissenschaft am Fachbereich Medien entschieden haben. Etwaige fachliche Fragen beantwortet Ihnen gern die Studiengangsleitung.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Gunnar Eisenberg
Prüfungsausschussvorsitzender

Modulübersicht¹ zur Kompetenzregelung

Wintersemester

- **Kommunikations- und Medienwissenschaft (15 LP) 20111**
Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation
- **Medienwissenschaft (10 LP) 10131**
Multimedia Production
- **Marktkommunikation (10 LP) 20311**
Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation
- **Absatzwirtschaft und Marktkommunikation (5 LP) 10341**
Multimedia Production
- **Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung (5 LP) 10511**
Multimedia Production
- **Management und Unternehmensführung (5 ECTS) 10711**
Multimedia Production
- **Wahlmodule (5 LP) siehe Wahlmodulliste**
- **Interdisziplinäre Module**
- **Sprachen am ZSIK**

¹ Wenn Sie Module aus dem Pflichtcurriculum des Fachbereichs Medien besuchen wollen, informieren Sie bitte die jeweiligen Dozierenden und melden Sie sich anschließend im Anmeldezeitraum selbstständig im QIS zu den Prüfungen an. Wenn Sie Wahlmodule besuchen wollen, melden Sie sich bitte über die Modulanmeldung der FH Kiel an und melden Sie sich anschließend auch hierzu im Anmeldezeitraum selbstständig im QIS zu den Prüfungen an.

Sommersemester

- **Medienethik (5 LP) 10611**
Multimedia Production
- **Strategische Unternehmenskommunikation und PR-Evaluation (10 LP) 24020**
Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation
- **Wahlmodule (5 LP) siehe Wahlmodulliste**
 - **Kulturmarketing in Theorie und Praxis (5 LP) verpflichtend**
- **Interdisziplinäre Module**
- **Sprachen am ZSIK**