

SONDERVERANSTALTUNG

- K**
- **25.03.2019**
Die Multichannel-Mediaplanung und die Rolle des Mediaberaters
Lukas Lindemann, Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
- I**
- **01.04.2019**
Aktuelle Herausforderungen im europäischen Vertrieb von Marken-Konsumgütern
Karsten Lehmitz, Head of Multinational Accounts Management
- E**
- **08.04.2019**
Das Digitalisierungsprogramm Schleswig-Holstein
Julia Gleser, MELUND, Land SH, Kiel
- K**
- **15.04.2019**
#Europeunited statt Abschottung und Nationalismus in der EU
Ulrike Rodust, MdEP, Brüssel
- I**
- **29.04.2019**
Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Mittelstand - Technologien, Aufbrechen
von Komplexitäten sowie Freud und Leid in Projekten
Michael Hartke, clarifydata GmbH, Kiel
- N**
- **06.05.2019 (IdW)**
Herausforderungen in der Logistik beim internationalen Handel
Heiko Schümann, Bosch Rexroth AG, Lohr
- D**
- **20.05.2019**
Employer Branding – das Beispiel Stryker Trauma GmbH
Nicole Röhl, Stryker Trauma GmbH, Schönkirchen
- E**
- **27.05.2019**
Wirtschaftsland Schleswig-Holstein 2030
Dr. Bernd Buchholz, Wirtschaftsminister, Land SH
- K**
- (Veranstaltung im Rahmen des Partnerprogramms des FB Wirtschaft)
- Ö**
- **03.06.2019**
Cash Cycle und Banknotenbearbeitung – ein Blick hinter die Kulissen des
Geldkreislaufs
Peter Fäustle, G+D Currency Technology GmbH, München
- K**

**Jeweils am Montag, 12:15 bis 13:45 Uhr,
in Hörsaal 2 (Kleines Hörsaalgebäude, C08-0.02)**