

# SONDERVERANSTALTUNG

- K**
- **18.03.2024**  
KI Hype im Marketing - Auswirkungen von Automatisierung im Produkt-Marketing  
N.N., forbeyond consors GmbH, Kiel
- I**
- **25.03.2024**  
Creating purpose – Mein Städtisches  
Dr. Roland Ventzke, Daniel Zellmann, Städtisches Krankenhaus Kiel
- E**
- **08.04.2024**  
Arbeitgebermarketing im Familienunternehmen – ein Perspektivwechsel  
Lisa Behn, Philipp Fellmann, Waldemar Behn GmbH, Eckernförde
- K**
- **15.04.2024**  
Unternehmensnachfolge: Herausforderungen und Chancen für potenzielle  
Übernehmer  
Roman Seidler, movePLM, Neustadt
- I**
- **22.04.2024**  
Was macht eigentlich die Stadtmission Kiel und warum brauchen wir solche  
Unternehmen?  
Karin Helmer, Stadtmission Mensch gGmbH, Kiel
- N**
- **13.05.2024**  
Künstliche Intelligenz in Zeiten von Fachkräftemangel: Bei einem Kieler  
Versicherungsanbieter ist ChatGPT dein virtueller Kollege!  
Uwe Schumacher, Domcura AG, Kiel
- D**
- **03.06.2024**  
Aufgaben, Herausforderungen und Chancen der Maritimen Branche  
Claus Brandt, Deutsches Maritimes Zentrum e.V., Hamburg
- E**
- **10.06.2024**  
Wie machen wir die Verwaltung in Schleswig-Holstein digital?  
Julia Gleser, Staatskanzlei des Landes Schleswig-Holstein, Kiel
- K**
- **17.06.2024**  
Reduziert Entwicklungshilfe Migration?  
Prof. Dr. Tobias Heidland, Kieler Institut für Weltwirtschaft
- Ö**
- K**

**Jeweils am Montag, 12:15 bis 13:45 Uhr,  
in Hörsaal 2 (Kleines Hörsaalgebäude, C08-0.02)**