

Bitte senden Sie die Anmeldung per Post oder Fax an:

**Institut für Weiterbildung**  
c/o FuE-Zentrum FH Kiel GmbH  
Schwentinestr. 24A  
D-24149 Kiel

**Ansprechpartner:**  
Herr Ralf Ibs  
Telefon: 0431 - 218 4434  
oder per **F A X 0431 218 – 4435**

Auf der Homepage der Fachhochschule Kiel können Sie sich **ONLINE anmelden**:  
[www.weiterbildung.fh-kiel.de](http://www.weiterbildung.fh-kiel.de)

Die Anmeldung sollte **bis zum 31.01.2014** beim Institut für Weiterbildung vorliegen.

Es wird **keine Teilnahmegebühr** erhoben!

**Veranstaltung:** **11. Studentisches Symposium**

**Termin:** **Mittwoch, 12. Februar 2014**

**Teilnehmer(-in) Name, Vorname:** \_\_\_\_\_

**Funktion im Unternehmen:** \_\_\_\_\_

**Die Rechnung senden Sie bitte an Firma:** \_\_\_\_\_

**Straße / PLZ / Ort:** \_\_\_\_\_

**Telefon/Fax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Datum:** \_\_\_\_\_ **Unterschrift:** \_\_\_\_\_

## 11. Studentisches Symposium: Mit der Praxis für die Praxis

### Schwerpunktthema

### Kennzahlen/-systeme als Instrument zur nachhaltigen Entwicklung der Einkaufsorganisation

Auf die Frage „Welche Kennzahlen sind die für den Einkauf ‚richtigen‘?“ gibt es nur eine Antwort: „Es kommt darauf an.“ Aber worauf? Ganz einfach könnte man sagen: Der Einkauf hat Ziele und unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen leitet er daraus seine Strategie ab. Hieraus ergeben sich dann zwangsläufig die „Erfolgsfaktoren“, die – um sie steuern zu können - mit Hilfe von Kennzahlen zu messen sind. Soweit die Theorie!

In der Praxis stehen dieser Vorgehensweise verschiedene Hürden im Weg und selbst wenn geeignete Kennzahlen identifiziert werden sind damit die Probleme noch längst nicht gelöst. So müssen, um Kennzahlen erfolgreich einzusetzen, Menschen in der Organisation/ im Einkauf in die Lage versetzt werden, Kennzahlen zu verstehen und vor allem die „richtigen“ Schlussfolgerungen aus ihnen zu ziehen. Nur dann leistet dieses Instrumentarium einen nachhaltig wirkenden Beitrag zur Organisationsentwicklung.

Im Rahmen dieses 11. Studentischen Symposiums stellen Ihnen die Studierenden des Seminars "Einkauf und Logistik" einen Vorschlag für ein an Unternehmensspezifika anpassbares Kennzahlensystem für den Einkauf vor. Sie zeigen, welche Top-Kennzahlen Sie für Ihren Einkauf brauchen (könnten). Außerdem möchten wir mit Ihnen und anderen Fach- und Führungskräften über die Möglichkeiten zur Organisationsentwicklung in der Praxis diskutieren, Erfahrungen austauschen.

#### Inhalte

- **Begrüßung und Einleitung**
- **Kennzahleneinsatz im Einkauf - Grundlagen**
- **TOP-Kennzahlen aus dem Kochbuch oder lieber eine Individuallösung?**
- **Erfolgreicher Kennzahleneinsatz in der Praxis – Der Weg dorthin**
- **Abschlussdiskussion**

#### **Zielgruppe**

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management sowie am Einkauf interessierte Studierende der Fachhochschule Kiel

#### **Referentinnen und Referenten**

Studierende des Seminars „Einkauf und Logistik“ an der Fachhochschule Kiel

#### Wissenschaftliche Begleitung



**FACHHOCHSCHULE KIEL**  
University of Applied Sciences

**Fachbereich Wirtschaft** - Institut für  
Supply Chain und Operations Management  
Prof. Dr. Klaus Dieter Lorenzen  
[klaus.lorenzen@fh-kiel.de](mailto:klaus.lorenzen@fh-kiel.de)



**FACHHOCHSCHULE KIEL**  
University of Applied Sciences

**Fachbereich Wirtschaft** - Institut für  
Supply Chain und Operations Management  
Lehrbeauftragter Dipl.-Ing. Wilfried Krokowski  
[wilfried.krokowski@fh-kiel.de](mailto:wilfried.krokowski@fh-kiel.de)

#### Termin

Mittwoch, 12. Februar 2014

#### Uhrzeit

14.00 – ca. 17.30 Uhr

#### Ort

Fachhochschule Kiel  
Hörsaal 10 (großes Hörsaalgebäude)  
Sokratesplatz  
24149 Kiel

#### Teilnahmegebühr

**KEINE**