

Bitte senden Sie die Anmeldung per Post an:

**Institut für Weiterbildung**  
c/o FuE-Zentrum FH Kiel GmbH  
Schwentinestr. 24A  
D-24149 Kiel

**Ansprechpartner:**  
Herr Ralf Ibs  
Telefon: 0431 - 218 4434  
oder per **F A X 0431 218 – 4435**

Auf der Homepage der Fachhochschule Kiel können Sie sich **ONLINE anmelden**:  
[www.weiterbildung.fh-kiel.de](http://www.weiterbildung.fh-kiel.de)

Dort finden Sie auch „Organisatorische Hinweise“, z.B. zu Stornogebühren, Teilnahmebescheinigungen und zur Rechnungsstellung.

Die Anmeldung sollte **zwei Wochen** vor Beginn des Kurses beim Institut für Weiterbildung vorliegen.

**Ja, ich melde mich an und habe die „Organisatorischen Hinweise“ zur Kenntnis genommen**

**Veranstaltung:** **13. Studentisches Symposium**

**Termin:** **Montag, 15. Februar 2016**

**Teilnehmer(-in) Name, Vorname:** \_\_\_\_\_

**Funktion im Unternehmen:** \_\_\_\_\_

**Die Rechnung senden Sie bitte an Firma:** \_\_\_\_\_

**Straße / PLZ / Ort:** \_\_\_\_\_

**Telefon/Fax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Datum:** \_\_\_\_\_ **Unterschrift:** \_\_\_\_\_

## Wissenschaftliche Begleitung



**FACHHOCHSCHULE KIEL**  
University of Applied Sciences

**Fachbereich Wirtschaft** - Institut für  
Supply Chain und Operations Management  
Prof. Dr. Klaus Dieter Lorenzen  
[klaus.lorenz@fh-kiel.de](mailto:klaus.lorenz@fh-kiel.de)



**FACHHOCHSCHULE KIEL**  
University of Applied Sciences

**Fachbereich Wirtschaft** - Institut für  
Supply Chain und Operations Management  
Lehrbeauftragter Dipl.-Ing. Wilfried Krokowski  
[wilfried.krokowski@fh-kiel.de](mailto:wilfried.krokowski@fh-kiel.de)

## 13. Studentisches Symposium: Wertorientierter Einkauf als Treiber des Wertmanagements?

Eine neue Erfolgsformel: „Wertorientierter Einkauf“? Die Antwort ist nicht eindeutig: Sie lautet eindeutig „Ja“, wenn Sie einen traditionellen Einkauf vor Augen haben. Sie lautet eher „Nein“, wenn Sie einen modernen Einkauf betrachten.

Eine ernsthafte Diskussion um die Wertorientierung des Einkaufs gibt wichtige Impulse zur Weiterentwicklung des Einkaufs und eröffnet neue Optionen für seine Gestaltung. Sie initiiert die selbstkritische Reflexion der bisherigen Ziele und Strategien und stößt dadurch im Idealfall kontinuierliche Verbesserungsprozesse an.

Im Rahmen des 13. Studentischen Symposiums stellen Ihnen die Studierenden des Seminars "Einkauf und Beschaffungslogistik" ihre Gedanken und Ideen zu diesem Thema vor. Im Mittelpunkt stehen die differenzierte, aber praxistaugliche Betrachtung der Wertorientierung aus der Perspektive des Einkaufs und die Ableitung von realitätsnahen Handlungsempfehlungen.

Wie in den vergangenen Jahren auch freuen wir uns wieder darauf, mit Ihnen und anderen Fach- und Führungskräften aus dem Einkauf sowie Einkaufsbegeisterten, die Möglichkeiten zur Weiterentwicklung des Einkaufs zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

### Inhalt:

- Begrüßung und Einleitung
- Unternehmenswert und/oder Werte als Unternehmensziele?
- Was zeichnet wertorientierten Einkauf aus?
- Welche Ziele verfolgt wertorientierter Einkauf?
- Mit Hilfe welcher Maßnahmen kann der Einkauf Einfluss auf „Wert“ und „Werte“ nehmen?
- Wie lässt sich der Erfolg messen und kontrollieren?
- Abschlussdiskussion

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management sowie am Einkauf interessierte Studierende der Fachhochschule Kiel

### Referentinnen und Referenten

Studierende des Seminars „Einkauf und Beschaffungslogistik“ an der Fachhochschule Kiel

Termin	Uhrzeit	Ort	Teilnahmegebühr
Montag, 15. Februar 2015	14.00 – 17.00 Uhr	Fachhochschule Kiel Hörsaal 10 (großes Hörsaalgebäude) Sokratesplatz 24149 Kiel <a href="http://www.FH-Kiel.de">www.FH-Kiel.de</a>	<b>KEINE Teilnahmegebühr</b>