



Einführung in die allgemeine BWL, Introduction to Business

Modul-Nr./ Code	1.1
Semester	Erstes Fachsemester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul (Auswahl, ob auf Englisch oder Deutsch)
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	Keine bzw. für englische Veranstaltung sollten gute Englischkenntnisse vorliegen
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	Geeignet bzw. notwendig für sämtliche weitere Veranstaltungen und Studiengänge
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Gordon Eckardt, Prof. Dr. Karsten Eisenschmidt (engl.)
Name des/der Hochschullehrer	Ann-Christin Schweers, Prof. Dr. Gordon Eckardt, Prof. Dr. Karsten Eisenschmidt (engl.)
Unterrichts-/Lehrsprache	Mehrere Parallelgruppen auf Deutsch (siehe gesonderte Modulbeschreibung), separate englische Veranstaltung
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	Präsenzzeit Vorlesung: 29 Stunden Präsenzzeit Planspiel: 16 Stunden Vor- und Nachbereitung: 60 Stunden <u>Klausurvorbereitung: 45 Stunden</u> Summe 150 Stunden
Semesterwochenstunden SWS	4 SWS in einem Semester
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Lernkontrollen: <ul style="list-style-type: none">• Planspiel TOPSIM easyManagement mit Erfolgskontrolle (Bonuspunkte für Klausur)• Unbenotete Business Case-Präsentation Studierende dürfen nur dann an der englischen Klausur teilnehmen, wenn Sie eine Bestätigung über die Teilnahme am englischen Planspiel TOPSIM und an einer englischen Business Case-Präsentation vorweisen können! <ul style="list-style-type: none">• 2-stündige Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5 / 165

Qualifikationsziele des Moduls	<p><u>Fachkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von grundlegenden Begriffen und Konzepten der Betriebswirtschaftslehre • Anwendung von betriebswirtschaftlichem Grundwissen innerhalb eines Planspiels <p><u>Methodenkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung des Problemlösungsprozesses • Präsentation von Ergebnissen, Strategien sowie Erfolgs-/Misserfolgsanalysen <p><u>Sozialkompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeiten • Umgang mit verschiedenen Kulturen <p><u>Persönlichkeitskompetenz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeiten • Umgang mit verschiedenen Kulturen
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • The Business Environment • Forms of Business Ownership • Managing Organizations • Marketing Management • Financial Information and Accounting
Lern- und Lehrmethoden des Moduls	<p>Vorlesung in Form eines Lehrvortrags mit Gruppenarbeiten insbesondere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planspiel integriert in die Veranstaltung Gruppen von jeweils ca. fünf Studierenden erarbeiten Entscheidungen, um ein Unternehmen erfolgreich zu führen. Mit Hilfe der Planspiel-Software TOPSIM easyManagement wird die Unternehmensentwicklung simuliert. In Abhängigkeit des Erfolgs gibt es Bonuspunkte für die Klausur. • Fallstudienpräsentation integriert in die Veranstaltung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr hoher Anteil an Gruppenarbeit, u.a. durch das Planspiel und die Business Case-Präsentation
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • McDaniel, C. und Lawrence J. Gitman. The Essentials of the Future of Business, 4th Edition, 2009 • Unterlagen zur Veranstaltung • Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM easyManagement

Course unit code	1.1	
Year of study	1st semester	
Duration of the module	One semester	
Duty or choice module	Duty (choice between English or German)	
Period of the module	Every semester	
Conditions	None resp. for the English course the English language	
Module's use for other study areas	Relevant or necessary for all study areas	
Module leader	Prof. Dr. Gordon Eckardt, Prof. Dr. Karsten Eisenschmidt (English)	
Name of lecturer(s)	Ann-Christin Schweers, Prof. Dr. Gordon Eckardt, Prof. Dr. Karsten Eisenschmidt (English)	
Language of instruction	Some groups in German (see separate module description), one English group	
Number of ECTS credits allocated	5	
Distribution of workload in hours	Contact hours	29
	Business simulation	16
	Self-study	60
	Preparation of final written assignment	45
Number of contact hours per week/en bloc	4 hours weekly	
Assessment methods and criteria	<ul style="list-style-type: none"> The participation in a business simulation (TOPSIM easyManagement) with bonus credits for the written exam and in a business case presentation are mandatory. <p>Students can only participate in the English written exam if they have a confirmation of participation in TOPSIM and in a business case presentation both in English!</p> <ul style="list-style-type: none"> Written assignment (two hours) 	
Weight of grade in total	5 / 165	
Course description	This course is designed to introduce the student to the principles and functions of business. Business will be studied as an important part of the total social, political and economic environment. The following areas of business will be covered: business environment, forms of business ownership, managing organizations, marketing management, technology/information and finance.	
Objectives of the course, preferably expressed in terms of learning outcomes and competences	<u>Subject:</u> <ul style="list-style-type: none"> To provide the students with a basic overview of the business community To introduce the students to the concepts and terminology of business To acquaint the students with the various functional areas of the firm: business environment, forms of business 	

	<p>ownership, managing organizations, marketing management, technology/information and finance and how these interact in connection with a business simulation</p> <p><u>Methods:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • To provide the student with a background which will assist her/him in analyzing and studying business • To provide the students with the problem solution process • Presentation of results, strategies and analyses <p><u>Social:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Group work • Contact with different cultures <p><u>Personality:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Group work • Contact with different cultures
Course contents	<ul style="list-style-type: none"> • The Business Environment • Forms of Business Ownership • Managing Organizations • Marketing Management • Financial Information and Accounting
Learning activities and teaching methods	<p>Lectures with group work especially</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Simulation During the course there is a business simulation (TOPSIM easyManagement). The participants of the course simulate decisions of a company. Successful companies/groups get bonus points for the written exam. One group will be about 5 students. • Business Cases During the course students have to present results of single business cases given by the lecturer.
Special content	<ul style="list-style-type: none"> • High percentage of group work (especially business simulation and business case presentation)
Recommended or required reading	<ul style="list-style-type: none"> • McDaniel, C. and Lawrence J. Gitman. The Essentials of the Future of Business, 4th Edition, 2009 • Other relevant material given by the lecturer • Participant manual of the business simulation tool TOPSIM easyManagement