



## Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

<b>Modul-Nr./ Code</b>	1.1 – MA
<b>Semester</b>	Erstes Studienhalbjahr
<b>Dauer des Moduls</b>	Ein Semester
<b>Art des Moduls</b> (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	Jedes Semester
<b>Zugangsvoraussetzungen</b> (vorausgesetzte Inhalte / Module)	Keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge</b>	
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. H.-W. Fehling
<b>Name des/der Hochschullehrer</b>	Prof. H.-W. Fehling
<b>Unterrichts-/Lehrsprache</b>	Deutsch
<b>Zahl der zugeteilten ECTS-Credits</b> (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
<b>Gesamt-Workload des Moduls</b> (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	Präsenzzeit: 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: 45 Stunden Präsentation: 10 Stunden Klausurvorbereitung: 50 Stunden
<b>Semesterwochenstunden SWS</b>	4 SWS in einem Semester
<b>Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b> (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Lernkontrollen: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lösung und Präsentation von Fallstudien</li><li>▪ 2-stündige Klausur am Ende der Veranstaltung</li></ul>
<b>Gewichtung der Note in der Gesamtnote</b>	5 / 110
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>	<u>Fachkompetenz:</u> Vermittlung von grundlegenden Begriffen und Konzepten der Betriebswirtschaftslehre <u>Methodenkompetenz:</u> Vermittlung des Problemlösungsprozesses, Lösung und Präsentation von Fallstudien u.ä. <u>Sozialkompetenz:</u> Gruppenarbeiten, Fallstudien <u>Persönlichkeitskompetenz:</u> Gruppenarbeiten, Fallstudien

<b>Inhalt des Moduls</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Management in einer sich wandelnden Umwelt <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Globalisierung</li> <li>▪ „Diversity“</li> <li>▪ Technologischer Wandel</li> </ul> </li> <li>2. Geschichte der managementorientierten BWL <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wissenschaftliche Betriebsführung</li> <li>▪ Verhaltenswissenschaftliche Ansätze</li> <li>▪ Quantitative Ansätze</li> <li>▪ Kontingenzansätze</li> </ul> </li> <li>3. Verantwortlichkeiten und Rollen des Managements <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soziale Verantwortung des Managements</li> <li>▪ Menschen oder Humankapital?</li> <li>▪ Rollenmodell nach Mintzberg</li> </ul> </li> <li>4. Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ politische Rahmenbedingungen</li> <li>▪ ökonomische Rahmenbedingungen</li> <li>▪ rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>▪ soziale Rahmenbedingungen</li> </ul> </li> <li>5. Entscheidungsfindung als Kernaufgabe des Managements <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konstitutive Entscheidungen</li> <li>▪ Operative Entscheidungen</li> <li>▪ Zielsysteme</li> <li>▪ Entscheidungsmodelle</li> </ul> </li> <li>6. Funktionsbereiche des Unternehmens <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primärfunktionen</li> <li>▪ Sekundärfunktionen</li> <li>▪ Prozessorientierung</li> </ul> </li> <li>7. Ausgewählte spezielle Aspekte der managementorientierten BWL <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wissensmanagement</li> <li>▪ Umweltmanagement</li> </ul> </li> </ol>
<b>Lern- und Lehrmethoden des Moduls</b>	Vorlesung in Form eines Unterrichtsgesprächs Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien durch Studierende
<b>Besonderes</b> (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	Vortrag oder Exkursion je Semester
<b>Empfohlene Literaturliste</b> (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Stuart Crainer</i>: Financial Times Handbook of Management</li> <li>▪ <i>Richard L. Daft</i>: Management</li> <li>▪ <i>Gary Dessler</i>: Management: Principles &amp; Practices for Tomorrow's Leaders</li> <li>▪ <i>Waldemar Hopfenbeck</i>: Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre</li> <li>▪ <i>Jean-Paul Thommen/Ann-Kristin Achleitner</i>: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht</li> </ul>