



Modul: Management-Projekt I Strategische Unternehmensführung

Sommersemester 2015:

Strategische Planung

Modultitel	Management-Projekt I: Strategische Unternehmensführung
Modul-Nr./ Code	4.6
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	10
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	MA TBWL, MA BWL (konsekutiv), MA WINF: 10 / 120 MA BWL (nicht-konsekutiv): 10 / 110
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Gordon Eckardt, Prof. Dr. Matthias Möbus
Semester	Jedes Semester Durchführung MP I, aktuelle Thematik für SS 2015
Kompetenz- und Qualifikationsziele des Moduls	<p>Reflektion, Bewertung, Auswahl und Anwendung von Methoden und Instrumenten des strategischen Managements vor dem Hintergrund einer unternehmenspraktischen Problemstellung. Das umfangreiche, selbst zu erarbeitende Wissen und die zu erwerbende Kompetenz in den unten detailliert dargestellten Dimensionen sollen dafür selbstständig erarbeitet und angewandt werden.</p> <p>Im Einzelnen:</p> <p>Fachkompetenz: Selbstständig-kritische Anwendung klassischer und neuer betriebswirtschaftlich-strategischer Instrumente (Szenario, Portfolio, Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien; BSC etc.) auf aktuelle und absehbare Branchenbedingungen und Entwicklungen von Strukturen.</p> <p>Methodenkompetenz: Fähigkeit, das fachbezogene Wissen um Probleme und Lösungsansätze auf die Spezifika eines konkreten Falles bzw. der konkreten Branche zu übertragen; Anwendung in einem realen Projekt: "Vernetztes" bzw. „vernetzendes“ und strukturierendes Denken durch Lösungsansätze im Zusammenspiel von Strategie und Informationen.</p> <p>Sozialkompetenz: Beteiligung am seminaristischen Unterricht, Übernahme einer Projektarbeit, Kommunikation der eigenen Arbeitsergebnisse und Schlussfolgerungen und der diesen zugrunde liegenden Informationen auf dem aktuellen Stand der Forschung gegenüber Fachleuten und Laien, Vertretung der erarbeiteten Ergebnisse vor Lehrkörper, Kommilitoninnen und Kommilitonen und auch vor hochschulexternem Publikum (Vertreten durch Mitglieder von Kammern, Verbänden, Unternehmen etc.): Vortrags- und Präsentationsfähigkeiten, Bearbeitung des realen Projekts in einer studentischen Kleingruppe mit Findung der ei-</p>

	<p>genen Rolle in der Gruppe (soziale Offenheit und Abgrenzung), mit gemeinsamer Präzisierung und Aufteilung der Aufgaben (Fähigkeit, Mitglieder der Gruppe zu unterstützen, sich zurückzunehmen und gemeinsame Aktivitäten voranzutreiben statt zu versuchen, selbst die Gruppe zu dominieren), mit Beharrungsvermögen, Konflikt- und Konsensfähigkeit durch Austragen von Meinungs- und Interessenunterschieden, Präsentationsfähigkeit.</p> <p>Persönlichkeitskompetenz: Fähigkeit, mit offenen Aufgaben umzugehen; Bereitschaft zur Suche und Aneignung von neuem Wissen; Fähigkeit und Bereitschaft, sich und die eigene Arbeit selbst zu organisieren.</p> <p>Zur Vorbereitung auf die im Masterstudium zu erwartende, ggf. neue Arbeits- und Lernweise ist in das Modul mit 10 % Notengewichtung integriert die Veranstaltung (1 SWS) „Second Cycle Learning (SCL)“ (Dozent: Dr. Carsten Schlüter-Knauer). Diese wird zu Anfang des Semesters geblockt durchgeführt. Bitte gesonderte Aushänge beachten!</p>
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategisches Management (Grundlagen) 2. Geschäftsfeldentwicklung 3. Fallbearbeitung (ggf. auf Funktionsbereich bezogen)
Dauer des Moduls	8 SWS (inkl. 1 SWS Second Cycle Learning)
Häufigkeit des Angebots des Moduls	MP I findet jedes Semester statt, mit wechselnden inhaltlichen Schwerpunkten.
Zugangsvoraussetzungen	Keine besonderen
Gesamtarbeitsaufwand/ Workload des Moduls	<p>10 cp gemäß ECTS, 300 Stunden:</p> <p>Präsenzzeit: 60 (inkl. der wöchentlichen Betreuung und Besprechungen)</p> <p>Projektarbeit / Hausarbeit / Referat: 200</p> <p>Präsentationen: 40 (für Vorbereitung und Abhaltung)</p>
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Konsequente und nichtkonsequente Masterprogramme des FB W
Lehrformen des Moduls	Hauptsächlich aktive Lernform in einer durch Hochschullehrkörper angeleiteten und laufend (Besprechung des Arbeitsfortschrittes!) betreuten Projektarbeit in Kleingruppen; ggf. Exkursion
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Gruppenprojektarbeit (Hausarbeit, 80 %) mit Präsentation vor den „Auftraggebern“ (20 %). Jede Teilleistung muss für sich bestanden sein.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Alle Führungsfunktionen umfassende Grundlagenlektüre: Eckardt, G.H.: Business Management – Angewandte Unternehmensführung, Göttingen 2011.</p> <p>Weitergehende Literaturhinweise werden im Moodle-Kurs bereitgestellt.</p>

Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	Die Veranstaltungen werden gemeinsam mit Unternehmen aus dem norddeutschen Raum durchgeführt.