



Produktmanagement für Investitionsgüter

Modul-Nr./ Code	W-MA
Semester	Erstes, zweites oder drittes Studienhalbjahr
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. T. Grabner
Name des/der Hochschullehrer	Dr.-Ing. Frank Häuser
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	Präsenzzeit: 30 Stunden Vor- und Nachbereitung incl. Klausur 120 Stunden
Semesterwochenstunden SWS	2 SWS in einem Semester
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	<ul style="list-style-type: none"> - 60-minütige Klausur (50%) - Seminararbeit mit Präsentation (50 %)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	MA TBWL, MA BWL (konsekutiv), MA WINF: 5 / 120 MA BWL (nicht-konsekutiv): 5 / 110
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen und verstehen die Methoden, Ansätze und Konzepte des Produktmanagement. Sie sind in der Lage anhand des Produktlebenszyklus die Bedeutung und die Aufgaben des Produktmanagement nachzuvollziehen. Sie können ebenso die Entwicklung und Bereitstellung von Produkten oder Projekten nach dem Quality Gate Prozess managen</p> <p>Die Studierenden kennen somit nach der Veranstaltung wesentliche Entscheidungsfelder und Instrumente und können diese auf praktische Problemstellung übertragen und anwenden, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Entscheidungsprozesse bezüglich der Weiterführung der Projekte vorbereiten und durchführen ○ Marktchancen /Wirtschaftlichkeit von Projekten/Produkten ermitteln

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Problemlösungstechniken bei abweichendem Projektverlauf anwenden <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, das erlernte Fachwissen auf Probleme in der Praxis zu übertragen. • Strukturiertes und lösungsorientiertes Arbeiten • Leitung eines All Operation Teams • Systematische Aufbereitung von Problemstellungen und aufzeigen von Lösungswegen (Handlungsoptionen) • Präsentationstechnik und Gesprächsführung <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Teamfähigkeit
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Produktmanagements (Definition, Bedeutung, Funktion und Rahmenbedingung) • Produktmanagement in den Phasen des Produktlebenszyklus (Mit dem Schwerpunkt Produktdefinition und Markteinführung) • Praxisprojekt aus dem Bereich des Investitionsgütermarktes • Exkursion
Lern- und Lehrmethoden des Moduls	Seminar: Teamarbeit, Literatur-/Quellenstudium, Präsentation von in Teamarbeit bearbeiteten Aufgabenstellungen.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	Begrenzung der Teilnehmerzahl auf 15 Studierende. Das Seminar ist stark praxisorientiert.
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die Studierenden werden mit Hilfe von Skripten, Online-Materialien und spezifischen Quellenhinweisen unterstützt.