

# International Marketing & PR

Das Minor-Programm



Die Fachbereiche Wirtschaft und Medien bieten Studierenden, die ihr Wissen im Marketing und PR vertiefen, Internationalisierungserfahrungen sammeln wollen und gleichzeitig ihre Englischkenntnisse aufbessern möchten, ein neues Minor Programm an: „International Marketing & PR“.

---

## Was ist ein Minor-Programm?

Der Minor ist eine interdisziplinäre Zusammenstellung englischsprachiger Fach- und Sprachmodule, die insgesamt 30 ECTS ergeben. Der erfolgreiche Abschluss wird mit einem Zertifikat anerkannt.

Die Fachbereiche Wirtschaft und Medien bieten den Minor „International Marketing & PR“ in Kooperation mit dem Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kompetenz (ZSIK) an.

---

<b>Fachbereich Medien</b> 2 Wahlmodule mit Fokus auf PR	10 ECTS
<b>Fachbereich Wirtschaft</b> 2 Wahlmodule mit Fokus auf Marketing	10 ECTS
<b>Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kompetenz (ZSIK)</b> 2 Module: ein Modul Interkulturelle Kompetenz und ein Modul Sprache	10 ECTS
	<b>30 ECTS</b>

---

## An wen richtet sich das Angebot?

Der Minor richtet sich an alle immatrikulierten Studierenden der Fachhochschule Kiel inklusive der internationalen Studierenden.

---

## Was sind die Inhalte?

Der Minor beinhaltet Module zu Marketing Management, Public Relations und interkultureller Kompetenz sowie Sprachkurse.

# Warum lohnt sich die Teilnahme?

Eine Vertiefung in Marketing und PR ist eine attraktive Ergänzung des akademischen Profils, die die Chancen auf einen Top-Job erhöht. Englischsprachige Kurse ermöglichen es, die eigene Sprachkompetenz zu stärken und Pluspunkte für die spätere Bewerbung zu sammeln - auf dem akademischen Arbeitsmarkt ist verhandlungssicheres Englisch eine Grundvoraussetzung. Gleichzeitig können internationale Kontakte geknüpft werden, denn das Minor-Programm steht auch den internationalen Studierenden der FH Kiel offen. Die Studienzeit verlängert sich nicht und es entstehen keine zusätzlichen Gebühren.

---

## Teilnahmebedingung

Es ist eine gültige Immatrikulation an der Fachhochschule Kiel notwendig. Der Minor beginnt ab dem Sommersemester 2022 am Fachbereich Wirtschaft (Institut für Management und Marketing), dem Fachbereich Medien und dem Zentrum für Sprachen und Interkulturelle Kompetenz (ZSIK).

---

## Fließt das Programm in die Benotung ein?

Der Minor selbst wird bestanden, wenn erfolgreich 30 ECTS aus den relevanten Fächern verbucht werden.

Die Noten der einzelnen Fächer stehen auf dem Abschlusszertifikat und sind in Ihren regulären Studienverlauf integriert. Zusätzliche Leistungspunkte müssen also nicht erworben werden und es braucht kein Modul doppelt belegt werden.

---

Nähere Informationen und Anmeldung bei

**Prof. Dr. Rune Ellemose Gulev**

rune.e.gulev@fh-kiel.de



**Fachhochschule Kiel**

*Hochschule für Angewandte Wissenschaften*



### **Kontakt und Ansprechpartner**

Prof. Dr. Rune Ellemose Gulev  
Fachbereich Wirtschaft  
Sokratesplatz 2  
24149 Kiel  
[rune.e.gulev@fh-kiel.de](mailto:rune.e.gulev@fh-kiel.de)

Katharina Schüssler  
International Office  
Sokratesplatz 4  
24149 Kiel  
Telefon: 0431 210-1800  
[incoming@fh-kiel.de](mailto:incoming@fh-kiel.de)  
[www.fh-kiel.de/international-office](http://www.fh-kiel.de/international-office)

# International Marketing & PR

The Minor-Programm



The Faculties of Business Management and Media offer students who wish to deepen their knowledge in marketing and PR and gain internationalization experience while at the same time improving their English language skills, a new Minor Programme „International Marketing & PR“.

---

## What is a Minor Programme?

The Minor is an interdisciplinary combination of specialist subject and language modules which are all taught in English. They add up to a total of 30 ECTS. A certificate is awarded upon successful completion.

The Faculties of Business Management and Media offer the Minor „International Marketing & PR“ in cooperation with the Centre for Languages and Intercultural Studies (ZSIK).

---

<b>Faculty of Media</b> 2 elective modules with focus on PR	10 ECTS
<b>Faculty of Business Management</b> 2 elective modules with focus on marketing	10 ECTS
<b>Centre for Languages and Intercultural Studies (ZSIK)</b> 2 modules	10 ECTS

---

**30 ECTS**

## Who is the Minor intended for?

The Minor is intended for all students enrolled at Kiel University of Applied Sciences including international students.

---

## What are the contents of the programme?

The Minor includes modules on Marketing Management, Public Relations and intercultural competence as well as language courses.

# Why is it worth attending?

A specialization in marketing and PR is an attractive addition to the academic profile, which improves the prospects of getting a top job. English-language courses make it possible to enhance one's own language skills and gain extra points for future job applications. Full professional proficiency in English is a basic requirement on the academic job market. At the same time, one can establish contacts at the international level since the Minor Programme is open to both local and international students of Kiel University of Applied Sciences. The period of study is not extended and there are no additional fees.

---

## Eligibility Requirement

A valid enrollment at Kiel UAS is required. The programme will start in the summer semester of 2022 at the Faculty of Business Management (Institute for Management and Marketing), the Faculty of Media and the Centre for Languages and Intercultural Studies (ZSIK).

---

## Is the programme included in my grades?

The Minor itself is passed if 30 ECTS credits from the relevant subjects are earned.

The grades of the individual subjects are shown on your degree certificate and are integrated into your regular course of study. So there is no need to to acquire additional credit points and no module has to be taken twice.

---

For more information and registration, please contact

**Prof. Dr. Rune Ellemose Gulev**

rune.e.gulev@fh-kiel.de



**Fachhochschule Kiel**  
*University of Applied Sciences*



**Persons to contact**

Prof. Dr. Rune Ellemose Gulev  
Faculty of Business Management  
Sokratesplatz 2  
24149 Kiel, Germany  
[rune.e.gulev@fh-kiel.de](mailto:rune.e.gulev@fh-kiel.de)

Katharina Schüssler  
International Office  
Sokratesplatz 4  
24149 Kiel, Germany  
phone: + 49 431 210-1800  
[incoming@fh-kiel.de](mailto:incoming@fh-kiel.de)  
[www.fh-kiel.de/international-office](http://www.fh-kiel.de/international-office)