

Kursübersicht

Grau unterlegte Kurse Pflicht, Rest Wahlpflicht
 In der Summe müssen 30 ECTS erworben werden

SS	WS
Principles of Marketing (Hardiman)	Principles of Marketing (Hardiman)
Strategic Management (Gulev)	Strategic Management (Gulev)
Design Thinking (Hardiman)	Design Thinking (Hardiman)
Organizational Behaviour (Schütte)	Organizational Behaviour (Schütte) *
Market Research (Dressler)	Marketing Analytics (Stegemann)
Managing Sustainability for Modern Businesses (Gulev)	Cross Cultural Management (Gulev)
	Services Marketing (Dressler)
	Scientific Research & Academic Writing (Dressler)
	Weiteres Fremdsprachmodul A neben Englisch, mind. Niveau B1 (ZSIK)
Weiteres Fremdsprachmodul B neben Englisch, mind. Niveau B1 (ZSIK)	Intercultural Competence (ZSIK)